

编委会主任

郑世钧

编委会委员

柴英杰 丛日芳 张晋云 黄彪 朱云 张焱

张伟杰 李余良 张燕萍 潘子万 陈舒冬 王侠

主编

郑世钧

责任编辑

王晓华 李娜娜



请扫描二维码，关注中国展览馆协会官方微信

征稿启事

为了更好地搭建会展企业之间、展览行业和政府之间的交流平台，宣传各企业内部的会展理论和企业文化，扩大会展企业在业界的影响力，充实《展协通讯》内容，中国展览馆协会向业界专家和各会员单位诚邀新闻通稿。

请各会员单位指定一位通讯员，及时向我们提供具有新闻价值的公司信息。

具体要求：内容为企业内部的有关展览方面的新闻动态信息（非保密性），如公司例会、公司计划和实施情况、领导出访和参加会议及发言稿等。字数不限。

来稿请发到邮箱：caec@caec.org.cn

咨询电话：010-84600956

征稿启事长期有效。

特此鸣谢。

中国展览馆协会秘书处

《展协通讯》编委会

2020年1月

目录

目 录

近期工作

中国展览馆协会第九届五次理事会暨会展行业经验交流会即将召开

2020 年度第二批资质等级申报已截止

警惕不法分子利用疫情实施诈骗

中国展览馆协会会费改开电子版票据

请尽快缴纳 2020 年度会费

会员动态

深圳国际会展中心 提前销售“年会季”套餐

以首善标准打造超一流的“中国服务” 北辰集团保障团队高标准通过服贸会大考

2020 上海国际轨道交通展览会 (Rail+Metro China) 2020 中国国际铁路与城市轨道交通大会 (CIRC 2020) 圆满闭幕

2020 中国昆明国际石博览会举办

行业新闻

特色展会

习近平在 2020 年中国国际服务贸易交易会全球服务贸易峰会上致辞

国家统计局:展会等消费场景逐步恢复

2020 (第十六届) 北京国际汽车展览会成功举办

进博会加快“两个 10 万平方米平台”落地

上海以“科技赋能”保障第三届进博会与会者住宿

大连服博会:持续推动纺织企业出口产品转内销

第 17 届中国—东盟博览会定于 11 月 27-30 日举办

海口市会展业综合服务平台上线

江苏将首办纺博会助力行业转型升级

国家会展中心(天津)明年 6 月运营 首展锁定建筑科学大会

第 128 届广交会将于 10 月 15 至 24 日在网上举办

新策发布

海口会展业布局新战略

政策支持为宁夏会展业注入强心针

后疫情时代:重庆会展业智慧化再出发

打造国际会展商务新城！武汉疫后重振规划

香港特区政府启动会议展览业资助计划

国际动态

德国展会行业将从9月重新开始 到年底计划再举办84个交易会（展协秘书处翻译）

法兰克福展览修改2021春季时间表（展协秘书处翻译）

Arinex 推动澳大利亚会展业重启

ISE 2021 宣布推迟

曼彻斯特 EventCity 宣布关闭

新加坡获得首个碳中和展馆

新会员介绍（共94家）

北京东方意象会展有限公司

北京广阔展览展示有限公司

北京鸿科国际工程有限公司

北京华墨展览有限公司

北京寰宇九天展览展示服务有限公司

北京首宣展览展示有限公司

北京天柏思文化传播有限公司

北京天和丰空间设计工程有限公司

北京同华科技文化科技有限公司

北京新航创意展览有限公司

北京亚洲卫星通信技术有限公司

北京正义清尚文化传媒有限公司

博雅文化产业集团有限公司

常州市上书房文化传媒有限公司

常州维拓建筑装璜有限公司

笛卡会展服务（上海）有限公司

福建腾飞园林古建筑有限公司

福建至美空间工程设计有限公司

广东潮远幕墙工程有限公司

广东达众展览服务有限公司
广东浩盛建设工程有限公司
广东尚佳文创信息拉技术有限公司
广州典胜文化发展有限公司
广州市广联信展览设计工程有限公司
广州市和谦文化科技有限公司
桂林风景文化发展有限公司
合肥虚实文化发展股份有限公司
合肥一格展览展示有限公司
河北君卓展览装饰有限公司
湖北凡人装饰工程股份有限公司
湖北国辰创融展览展示有限公司
寰泰（上海）展览展示有限公司
江苏浩远文化传媒有限公司
江苏量为石科技股份有限公司
江苏旻扬建设有限公司
江苏爬山虎文化创意产业有限公司
江苏瑞兴建设有限公司
江苏途润建设工程有限公司
江苏紫晶博展装饰工程有限公司
江西省辰烨展览广告有限公司
江西长青国际商务会展有限公司
洁眸广告设计（上海）有限公司
铭扬工程设计集团有限公司
南京南誉展览工程服务有限公司
南京派迪广告传媒有限公司
南京一涛文化艺术有限公司
厦门鲁班源房屋营造有限公司
厦门勇创文化科技有限公司

山东如观文化传播有限公司
山东中煤建设工程有限公司
陕西梵恩美创文化艺术有限公司
上海柏科管理咨询股份有限公司
上海昊文广告有限公司
上海洪武展览展示设计工程有限公司
上海蒙歌玛利展览服务有限公司
上海普朗广告有限公司
上海叁叁叁文化发展有限公司
上海四次元文化集团有限公司
上海仪羽展览展示有限公司
上海英锐会议展览服务有限公司
深圳市恒晟装饰工程有限公司
深圳市中航环海建设工程有限公司
深圳市中建沃森空间设计工程有限公司
深圳信可威空间规划设计有限公司
世纪龙扬（江苏）国际会展有限公司
水木动画有限公司
四川智美创达科技有限公司
苏州艾瑞斯设计营造有限公司
苏州工业园区国发国际建筑装饰工程有限公司
苏州华诺展览展示有限公司
苏州思成古建园林工程有限公司
苏州元创设计有限公司
天津三源电力信息技术股份有限公司
武汉康辉装饰工程有限公司
武汉牌洲湾广告科技有限公司
武汉市好德广告传播有限公司
武汉玺轩广告有限公司

西安比艾博会展有限公司
西安博之界文化发展有限公司
西安华秩博物馆运营策划有限公司
西安丝路国际展览有限公司
新疆世纪正通文化传媒有限公司
艺园永业会展科技南通有限公司
漳州金色梦想文化传播有限公司
浙江大东吴集团建设有限公司
浙江慧展文化发展有限公司
浙江快步建设科技有限公司
浙江唯真装饰工程有限公司
浙江象渡展示科技有限公司
正大展览有限公司
中泽国际会展（北京）有限公司
重庆贝叶堂展览设计有限公司
重庆建工渝远建筑装饰有限公司
重庆市勘测院

近期工作

近期工作

中国展览馆协会第九届五次理事会暨会展行业经验交流会即将召开

根据中国展览馆协会章程规定及第九届四次理事会决议，中国展览馆协会第九届五次理事会将于2020年12月17日在福建省福州市召开，并于同期举办会展行业经验交流会。受新冠肺炎疫情影响，延期召开的第九届四次常务理事会也将同期举行。

《中国展览馆协会第九届四次常务理事会》（常务理事单位代表参加，其他会员可列席）期间将听取中国展览馆协会第九届四次常务理事会工作报告、审议常务理事会相关议题。

《中国展览馆协会第九届五次理事会》（理事单位代表参加，其他会员可列席）期间将听取中国展览馆协会第九届五次理事会工作报告、审议理事会相关议题。

《会展大讲堂·会展行业经验交流会》（欢迎全体会员单位代表参会）特邀具有丰富经验的展览组织、展馆运营、设计施工等领域的业内资深专家参会，结合各自的实践和理论经验，从不同角度充分发表见解，与参会代表进行深入交流，共同分享经验和理论成果。

2020年12月16日全天报到。请各单位务必于2020年11月30日前将参会回执表填好并回传至展协秘书处。

会议报名工作正在进行，欢迎广大会员积极报名参会。会议详情及参会回执表请登录中国展览馆协会官网首页“业内资讯”专区查看并下载。

联系人：刘亮 王晓华 李娜娜

电 话：010-8460 0953/0702/0962

传 真：010-8460 0955

邮 箱：caec2011@126.com

2020年度第二批资质等级申报已截止

2020年度第二批展览工程企业暨展览场馆工程部门资质等级和2020年度第二批展览陈列工程设计与施工一体化资质等级申报和评审工作已正式启动。资质材料申报工作于2020年8月24日开始，2020年9月25日截止。各单位联

近期工作

系人须认真负责，确保评审期间手机、邮箱等通信畅通。如因联系人登记的手机和邮箱无法取得有效联系，所造成的一切后果由该单位承担。

资质评审工作将于10月19日开始。所有报名申请一级资质的企业，须在规定时间，到指定地点，提交原件用以审核；申请二、三级资质的企业，原件审核仍实行抽查。原件审核时间暂定（请各单位联系人确保手机、邮箱畅通并及时查看），地点北京，如有变化，将提前通知。

资质评审的相关通知和注意事项将通过中国展览馆协会网站和微信公众平台（CAEC-zhanxie）发布，请各参评单位及时关注。

警惕不法分子利用疫情实施诈骗

全国人民勠力同心，抗击新型冠状病毒肺炎疫情之际，仍有不法分子利用疫情实施电信网络诈骗，性质极其恶劣。广大会员务必要提高防范意识，避免企业、个人财产和合法权益遭受损失。

据会员反应，近日有不法分子声称：可代办中国展览馆协会各项资质业务，使用虚假公司、添加虚拟号微信等非法手段。中国展览馆协会再次郑重声明：从未指定任何企业或个人作为代办机构，除评审费外，不收取任何额外费用。请大家务必提高警惕，避免上当受骗！切勿给陌生人转账汇款。

各项工作通知请以展协官方网站（www.caec.org.cn）和官微为准。联系电话 010-84600962 或 84600953。

中国展览馆协会会费改开电子版票据

根据财政部财政票据监管中心通知，自2020年2月3日起，财政部财政票据监管中心暂停办理纸质票据验旧领新业务，各用票单位可在线申领财政电子票据，具体恢复时间另行通知。

根据通知要求，中国展览馆协会会费票据将改开电子版，电子版会费票据将以邮件形式发送至各单位联系人邮箱。如有联系人和邮箱变动，请及时与秘书处联系。

联系人：李老师 010-84600956

邮箱：caec2011@126.com

近期工作

请尽快缴纳 2020 年度会费

在全体会员单位长期以来对协会工作的关心、支持与参与下，中国展览馆协会 2019 年各项工作得以顺利开展，协会规模和影响力不断发展壮大。按照中国展览馆协会章程规定，作为中国展览馆协会的会员，缴纳会费为每个会员单位应尽的义务。根据国家民政部门和中国展览馆协会章程的有关规定（中国展览馆协会章程第二章第六条），会员所缴纳的会费，主要用于为会员服务，信息采集，网站维护，召开业内会议等，以保证协会业务的正常开展。

《关于缴纳 2020 年中国展览馆协会会费的通知》已在中国展览馆协会网站（www.caec.org.cn）发布，并通过电子邮件发送至各会员单位。希望各会员单位自觉、认真履行会员义务，及时、足额缴纳会费，并积极参加协会组织的各项活动。

深圳国际会展中心 提前销售“年会季”套餐

近日，深圳国际会展中心利用展馆空间大的优势，策划推出“Shenzhen world 年会季系列套餐”。据介绍，“Shenzhen world ”套餐包含“玺、臻、雍、奕”四大系列。

据了解，自 2019 年 12 月下旬，央视 2020 新年音乐会在深圳国际会展中心 17 号馆 50000 平方米超大展厅完成录制后，vivo 2019 团年晚宴也在 17 号展厅举办，为深圳国际会展中心启动后赢得了不小的关注度。

此外，深圳国际会展中心 20 号馆面积 20000 平方米，近日举行了中国（深圳）针织品牌创新设计周暨深圳国际针织品博览会年度时尚行业盛典、开幕式、大牌开幕秀、颁奖晚会等众多品牌活动，也引起了相关会展活动组织者的注意。

自运营以来，深圳国际会展中心充分利用展厅空间大的优势，策划从百人到千人不等规模的年会套餐，并以提供其具有优势的硬件设施，吸引年会组织者的目光。

时值年中，深圳国际会展中心提前推出“Shenzhen world 年会季系列套餐”，以吸引各界关注。

（来源：深圳国际会展中心）

以首善标准打造超一流的“中国服务” 北辰集团保障团队高标准通过服贸会大考

2020 年中国国际服务贸易交易会（以下简称“服贸会”）于 9 月 9 日圆满闭幕。在本届服贸会的服务保障中，北辰集团旗下多家企业参与服务保障，其中国国家会议中心不仅承担了主会场开幕峰会、巡展、论坛、配套展览、酒店等服务保障任务，还在执委会的指导下，首次承担了 30 个室外展厅，共计 7 万平米的总保障任务。此次服贸会面积之大，保障难度之大，任务之巨，都达到了前所未有的新高度。面对服贸会“大考”，北辰集团保障团队将各项工作做细做实，以首善标准打造超一流的“中国服务”，高标准交卷。

展览面积 11 万平方米 创北辰接待历史之最

本次服贸会使用国家会议中心室内展馆面积 3.3 万平方米，和位于奥林匹克公园的 7 万平方米室外棚房，展览总面积达 11 万平方米。规模之大，在北辰会展尚属首例。特别是室外展馆面积大、人流量大、需要协调的联合保障单位多、临时任务多、时间紧任务重……这给服务保障提出更严要求、更高标准、更大挑战。30 个室外展馆、446 个展位平稳运行的背后是很多国会人的努力在为其保驾护航。从接电时施工人员严把安全关，到展会期间工作人员安全巡检，北辰人都一丝不苟。临时场馆设施的特殊性给安全运行保障带来新挑战，比如，国家会议中心工作人员需要协助主场单位划线，按照不同点位的用电需求，按规定安放匹配的配电箱，并在整个施工搭建过程中对施工搭建安全、用电安全进行监管做好记录。由于棚区用电量巨大，仅铺线槽就近 5000 米，电箱多达 750 个。在布展及会期期间，国家会议中心安保人员每天都会进行现场安全巡检工作，各个展位巡查下来路程超 19 公里。

坚持首善标准 给客人提供有温度的服务

北辰保障团队坚持党建引领，充分发挥党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用。企业党委带领团队突破一个又一个难题，全流程把控每一个服务细节，确保服务的最高品质。据统计，国家会议中心为服贸会提供了 130 余场线下会议活动服务保障。期间，服务人员共翻台 422 次，单天最高 108 次。在会场内，横平竖直的桌椅摆台均按防疫要求摆放，保证会前、会中、会后通风 30 分钟，服务人员为客人提供安全、温馨的服务。国家会议中心大酒店门厅设置快递临时存取处；服务台客人用过的钢笔，第一时间进行清洗消毒以供下一位客人使用；客房四个小时消毒一次，保持良好的通风。依托国家会议中心“陈宝明创新工作室”，团队为大会精心设计的锦上添花、竹石、屏风九叠、夏天的韵律、方胜祥云结、如意和善图等餐饮摆台，秉承了勤俭节约的理念，融合了浓郁的中国传统文化，向世界展现了大国风范和中国气派。此外，餐厅无接触式服务、滚屏播放光盘行动、融合中西的创新餐饮、为客人精心设计的早餐包、带有服贸会 LOGO 的定制小点心、新增加的小份菜品等，既避免舌尖上的浪费，又让大家吃得舒心。户外大棚 7 个综合服务点，笑意盈盈的志愿者成为观众的“贴心人”，为观众提供展区公共区域指引、疏导、咨询等综合服务，这些志愿者是国家会议中心首次组织带领社会招募的。为了让志愿者做到“来即上岗，上岗即熟练”，国家会议中心采用在线

培训的方式，对志愿者进行服贸会基本情况、场区功能、工作内容、岗位、礼仪礼节等知识的超强化专业培训，确保服务的品质。

绿色场馆 助力可持续发展

垃圾分类是新风尚，国家会议中心针对室外展厅内及 9 处餐饮区设置 462 个分类垃圾桶，上方张贴详细指示牌，方便客人分类投放。200 多名保洁员、主管和经理都是兼职垃圾分类引导员，随时指引客人正确投放垃圾。展会期间，室外展厅内的保洁工作也坚持与主场馆同标准，干净整洁的环境受到了观众、参展商的表扬。



国家会议中心将节约理念贯穿到加工、经营、管理各个环节，通过减少原材料采购、提高食材利用率减少厨余垃圾。餐厅显著位置，随处可见的防疫小贴士，倡导光盘行动的提示牌，营造文明用餐的氛围，引导员工和客人节约用餐，按量取食，并大力推行公勺公筷、分餐制。在国家会议中心地下一层 1600 平方米的餐饮区，工作人员一边引导用完餐的客人正确投放垃圾，一边娴熟地将客人递过来的餐盘进行快速精准的分类。酱包里的酱挤进厨余垃圾桶再把外包装放其他垃圾，玉米棒带玉米粒和不带玉米粒归类不一样，餐盘上不允许留有葱花这么碎小的垃圾，甚至一张包裹的纸也打开看是否有遗漏的垃圾……

（来源：国家会议中心）

2020 上海国际轨道交通展览会（Rail+Metro China）

2020 中国国际铁路与城市轨道交通大会（CIRC 2020）

圆满闭幕

疫情后国内首场大型“展+会”活动，互动结合抒写新篇章

由上海申通地铁集团有限公司、上海国展展览中心有限公司主办的年度活动——“2020 第十五届上海国际轨道交通展览会（Rail+Metro China 2020）”于2020年9月2-3日在上海国际会议中心隆重举行。同期，“2020 中国国际铁路与城市轨道交通大会（CIRC 2020）”顺利拉开帷幕。

作为2020年开年以来，国内轨道交通行业首场线下大型商贸对接活动，本届展会及铁路城轨大会得到了中国地方铁路协会、上海市交通委员会、交通运输部科学研究院、上海市交通运输行业协会、西南交通大学、上海工程技术大学等行业政府主管部门、协会、高等院校的大力支持，结合线下的实际情况，以精致型、定制型的展台模式为特色，以国内市场大循环为主体，搭建高效交流的平台，为业内带来了一阵“复苏”的风潮。

立足国内市场，智能化助推发展新方向

本届上海轨道展共有来自全国铁路及城市轨道交通行业的80余家知名企业参展，展出面积5,000平方米。上海申通地铁集团、中国中车、庞巴迪、高铁电气、中国移动上研院、上海城建院、上海隧道院、卡斯柯、上海电气泰雷兹、富欣智控等企业积极参与，展品涵盖轨道交通车辆及其配套、信号关键技术、设计咨询、运营与维保产品、5G新技术应用等。为期两天的展览会及大会共吸引了5000多人次的专业观众莅临指导，共有来自全国50多家地铁（含有轨电车）建设及运营公司代表出席。

由中车浦镇公司设计制造的全球首列由光电磁数字化导向的胶轮低地板列车“驶入”上海轨道展现场，这列DRT列车未来将在上海自贸试验区临港新片区中运量T1示范线上运营。



展会报道大厅



中车浦镇 DRT 数字列车亮相

铁路与城轨大会热度不减，8场论坛持续关注长三角交通一体化发展

在亚太经合组织（APEC）、中国交通运输部、中国科学院的支持下，由上海市国际贸易促进委员会、上海市交通运输行业协会、上海申通地铁集团主办的“2020中国国际铁路与城市轨道交通大会（CIRC 2020）”，得到了中国地方铁路协会、长三角区域合作办公室、长三角交通一体化研究中心的特别支持，以“区域交通一体化与高质量运营的探索”为主题共举办了8场论坛，内容覆盖区域交通一体化、市域铁路、地铁、有轨电车、地面公交等不同运量层级，同时聚焦全自动无人驾驶、安全运营与新技术、车辆大修及既有线路改造等行业热点，从线网规划、建设、运营、维保等全生命周期探讨铁路与城市轨道交通的发展趋势。两天大会共有近100位中外嘉宾发表演讲，1700多名专业人士莅临参会。



线上+线下结合，持续深耕轨道交通行业，打造全年度品牌影响力

组委会依托大会各合作单位，融合线上线下全方位联动，在展前、展中、展后，向行业相关从业人员进行全面推送和报道。通过全力打造了“轨道云学院”线上互动平台，向行业观众分享大会视频、文字资料，开通直播，进一步扩大了CIRC大会的品牌影响力和传播力，有效地促进了行业的交流与学习。

2021年，组委会将继续深耕轨道交通行业，通过联合各行业协会，给轨道交通行业带来全年度、全国多地、线上线下相结合的活动。

（来源：上海国展展览中心有限公司）

2020中国昆明国际石博览会举办

9月17日早上10点，2020中国昆明国际石博览会在昆明国际会展中心隆重开幕。



全国政协民族和宗教委员会原副主任、云南省政协原主席王学仁先生、国土资源部原副部长、中国珠宝玉石首饰行业协会功勋会长陈洲其先生、中国收藏家协会会长罗伯健先生、云南省人大常委会原常务副主任晏友琼女士、云南省人大常委会原副主任王义明女士、云南省政协原副主席、云南省石产业发展联席会议副总召集人和占钧先生、云南省原副省长陈勋儒先生、中国石材协会副会长齐子刚先生、中国观赏石协会秘书长李志坚先生、云南省委原常委、云南省军区原政委陶昌廉将军、云南省军区原司令员黄光汉将军等领导嘉宾出席了此次开幕式。

得益于云南省委、省政府对石产业发展的高度重视和充分肯定，石博会主动融入国家“一带一路”发展战略，按照高规格、高质量、高水准的目标，加强经贸合作，不断吸收新理念、引进新技术、广招新客商、开拓新市场，为本届展会注入新的生机和活力。

2020 中国昆明国际石博览会开幕式

罗伯健会长在开幕式致辞中表示，中国昆明国际石博会至今已走过了十四年，历经了十四年的锤炼与沉淀，十四年的探索实践与创新，在规模档次、内涵层次、品牌效应、综合效益上不断提升，形成了良好的产业格局，逐步成长为国际化、专业化、规范化、标准化的品牌展会，也是亚洲规模最大、品种最全、专业化程度最高、影响力最大的第一品牌石展，得到了行业专家、参展商家、社会各界、新闻媒体的普遍关注和高度赞誉。被列入国家商务部引导支持展会名单，先后获得“中国品牌展览会”、“中国最具特色专业展览会”等荣誉。2019年成功通过了“UFI 国际认可活动”认证，成为 UFI 在云南省唯一一个自办展览会认证项目。

UFI 是国际展览业最权威的认证组织，经 UFI 认可的展会是国际高品质贸易展览会的标志。

随着国家“一带一路”发展战略的加快推进，云南辐射中心的区位优势日益凸显。云南省委、省政府对石产业发展高度重视和充分肯定，连续出台了支持石产业发展的相关政策和中长期发展规划。石博会充分发扬云南悠久的赏石文化传统，依托丰富的石资源和活跃的石产业市场，始终坚持走精品之路，有力降低了新冠疫情带来的影响和冲击，使展览呈现出蓬勃生机。十余年来，石博会一直把丰富群众精神生活、提高石友物质文化生活作为奋斗目标，以“弘扬石文化、繁荣石产业”为主题，聚八方奇石，汇世界珍宝。

罗伯健会长介绍，今年的石博会，受新冠疫情影响，国外参展机构未能前来参展，但国内近 30 家协会，积极组织当地石友踊跃参与。展览面积 5 万平方米，分为珠宝玉石馆、珠宝文化艺术周设计师馆、石空间体验馆、黄龙玉和观赏石等 7 个展馆。集行业交流、新品展示、信息发布、贸易成交为一体，是一个弘扬、传播石文化的重要舞台，是一场以石会友、融合展示云南形象的石界盛会。特别打造的第三届珠宝文化艺术周和“石空间”体验馆，200 多位国内知名珠宝设计师，现场展示 1000 余件珠宝设计作品，以高峰论坛、学术讲座、珠宝玉石文化展演、石空间体验等丰富多彩的活动，将为大家开启一场别开生面的珠宝文化艺术跨时光之旅。

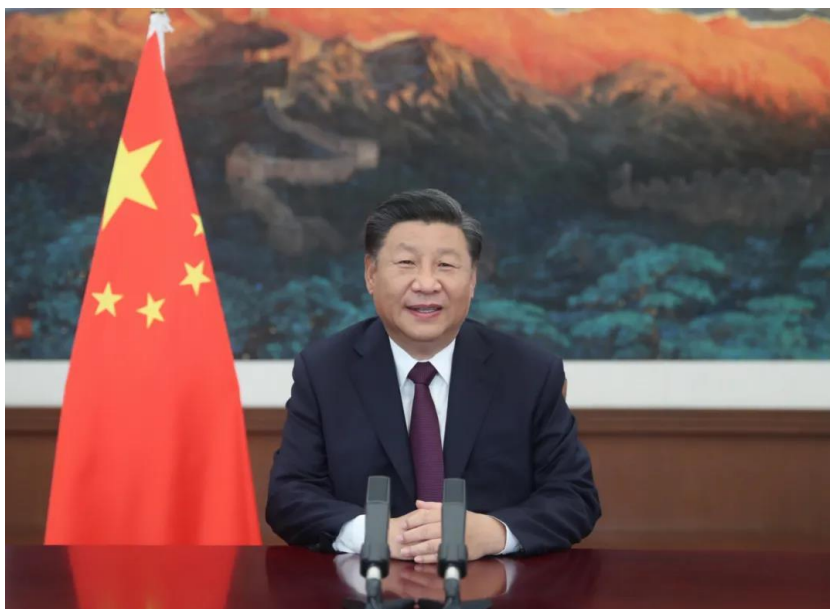
（来源：东方环球会展集团）

行业新闻

特色展会

习近平在 2020 年中国国际服务贸易交易会全球服务贸易峰会上致辞

习近平在 2020 年中国国际服务贸易交易会全球服务贸易峰会上致辞，强调各国要共同营造开放包容的合作环境、共同激活创新引领的合作动能、共同开创互利共赢的合作局面，中国将坚定不移扩大对外开放，继续放宽服务业市场准入，发展服务贸易新业态新模式，支持组建全球服务贸易联盟，支持北京打造国家服务业扩大开放综合示范区，带动形成更高层次改革开放新格局！



习近平在致辞中指出，在过去的几个月里，中国人民同各国人民一道，相互支持、相互帮助，共同为抗击新冠肺炎疫情、应对疫情带来的全球性挑战作出了艰苦努力。当前，全球范围疫情尚未得到全面控制，各国都面临着抗疫情、稳经济、保民生的艰巨任务。在这一背景下，中国克服重重困难，举办这样一场重大国际经贸活动，就是要同大家携手努力、共克时艰，共同促进全球服务贸易发展繁荣，推动世界经济尽快复苏。希望以此为契机，搭建起平台和桥梁，让各国人民充分展示服务贸易领域新发展新突破，共同享受人类社会发展进步新技术新成果。

习近平强调，当今世界正在经历百年未有之大变局。新冠肺炎疫情全球大流行使这个大变局加速变化，经济全球化遭遇逆流，保护主义、单边主义上升，世界经济低迷，国际贸易和投资大幅萎缩，给人类生产生活带来前所未有的挑战和考验。同时，我们也要看到，近年来新一轮科技革命和产业变革孕育兴起，带动数字技术强势崛起，促进了产业深度融合，引领了服务经济蓬勃发展。这次疫情全球大流行期间，远程医疗、在线教育、共享平台、协同办公、跨境电商等服务广泛应用，对促进各国经济稳定、推动国际抗疫合作发挥了重要作用。放眼未来，服务业开放合作正日益成为推动发展的重要力量。

习近平提出3点倡议。

第一，共同营造开放包容的合作环境。纵观人类社会发展史，世界经济开放则兴、封闭则衰。服务业因其独特的轻资产、软要素等特点，更加需要开放、透明、包容、非歧视的行业发展生态，更加需要各国努力减少制约要素流动的“边境上”和“边境后”壁垒，推动跨境互联互通。中国将坚定不移扩大对外开放，建立健全跨境服务贸易负面清单管理制度，推进服务贸易创新发展试点开放平台建设，继续放宽服务业市场准入，主动扩大优质服务进口。中国将积极顺应服务贸易发展实际需要，推动多边、区域等层面服务规则协调，不断完善全球经济治理，促进世界经济包容性增长。

第二，共同激活创新引领的合作动能。我们要顺应数字化、网络化、智能化发展趋势，共同致力于消除“数字鸿沟”，助推服务贸易数字化进程。中国将拓展特色服务出口基地，发展服务贸易新业态新模式。中国愿同各国一道，加强宏观政策协调，加快数字领域国际合作，加大知识产权保护，积极促进数字经济、共享经济等蓬勃发展，推动世界经济不断焕发生机活力。

第三，共同开创互利共赢的合作局面。经济全球化背景下，各国经济彼此依存，利益交融前所未有，以诚相待、普惠共享是根本之计。各国要加强服务贸易发展对接，创新合作方式，深化合作领域，积极寻求发展利益最大公约数，不断做大“蛋糕”。中国将充分利用中国国际服务贸易交易会、中国国际进口博览会等各类平台，推动开展政策和经验交流，建立和培育政府间、国际组织、商协会及企业间多样化伙伴关系，支持组建全球服务贸易联盟，不断形成更多务实合作成果，使各国人民共同享有服务贸易增长成果。

习近平指出，为更好发挥北京在中国服务业开放中的引领作用，我们将支持北京打造国家服务业扩大开放综合示范区，加大先行先试力度，探索更多可复制可推广经验；设立以科技创新、服务业开放、数字经济为主要特征的自由贸易试验区，构建京津冀协同发展的高水平开放平台，带动形成更高层次改革开放新格局。

习近平最后强调，突如其来的新冠肺炎疫情，在一段时间内阻隔了我们的相聚，但阻挡不了服务贸易发展的脚步，阻断不了我们携手共进、合作共赢的信心和行动！让我们齐心协力、携手前行，以坚定的步伐走出人类历史上这段艰难时期，共同迎接世界更加美好的未来！

（来源：新华社）

国家统计局：展会等消费场景逐步恢复

据国家统计局网站消息，国家统计局贸易外经司统计师张敏 15 日就 8 月份社会消费品零售总额数据进行解读。张敏表示，随着我国疫情防控取得重大战略成果，居民生活和市场活力加快恢复，消费潜力持续释放，消费市场不断复苏，社会消费品零售总额增速年内首次转正，商品零售加快增长，餐饮收入明显回升，新型消费继续保持快速增长。

市场销售由降转增，城乡市场同步恢复

社会消费品零售总额增速年内首次转正。居民生活逐步恢复，市场销售持续改善。8 月份，社会消费品零售总额同比名义增长 0.5%，为年内首次正增长，市场销售规模超过上年同月水平。扣除价格因素，社会消费品零售总额实际下降 1.1%，降幅比 7 月份收窄 1.6 个百分点。特别是与 7 月份相比，市场销售回升幅度有所扩大，显示出消费品市场加速恢复的态势。

城乡消费品市场增速均由降转增。8 月份，城镇消费品零售额和乡村消费品零售额同比分别增长 0.5%和 0.7%，增速均为年内首次转正，而 7 月份分别为下降 1.1%和 1.3%，乡村市场增长略快于城镇市场。

超七成商品零售实现正增长，消费升级类商品增速加快

商品零售额增速继续提高。8 月份，商品零售额同比增长 1.5%，增速比 7 月份加快 1.3 个百分点。其中，限额以上单位商品零售额同比增长 5.1%，加快 2.1 个百分点，连续 4 个月增长。在限额以上单位 18 个商品类别中，14 类商品零售

额同比增长，其中化妆品、通讯器材等7类商品零售额两位数增长，体育娱乐用品、文化办公用品等9类商品零售额连续5个月增长。

汽车类商品零售保持快速增长。8月份，在低基数、新品上市、车展促销及促进汽车消费政策等因素作用下，限额以上单位汽车类商品零售额同比增长11.8%，继续保持两位数较快增长。中国汽车流通协会数据显示，8月份狭义乘用车综合销售量同比增长9.0%，增速比7月份加快1个百分点，表明近期汽车市场销售明显回暖。

消费升级类商品零售加快增长。8月份，限额以上单位金银珠宝类、化妆品类和通讯器材类商品零售额均实现两位数增长，同比分别增长15.3%、19.0%和25.1%，增速分别比7月份提高7.8、9.8和13.8个百分点；体育娱乐用品类和文化办公用品类商品零售额分别增长8.9%和9.4%，分别比7月份提高1.3和8.9个百分点。

新型消费保持快速发展，实体店零售继续回升

线上购物持续快速增长。8月份，“818购物节”“七夕节”促销等线上活动相继推出，网络商品销售继续保持较快增长。1—8月份，全国实物商品网上零售额同比增长15.8%，增速比1—7月份加快0.1个百分点；实物商品网上零售额占社会消费品零售总额比重为24.6%，比上年同期提高5.2个百分点。在网购快速增长的带动下，快递业务高速增长。国家邮政局数据显示，8月份全国快递服务企业业务量完成72.4亿件，同比增长36.5%。

传统零售业态继续改善。在实体店零售中，1—8月份，限额以上超市商品零售额增速比1—7月份加快0.9个百分点；百货店、专业店和专卖店商品零售额降幅分别比1—7月份收窄2.7、1.6和2.9个百分点。

住宿餐饮消费态势向好，服务市场有序恢复

住宿餐饮等服务消费活力增强。随着居民外出旅行和就餐活动增多，住宿和餐饮业经营持续恢复。8月份，餐饮收入同比下降7.0%，降幅比7月份收窄4个百分点。住宿业经营情况改善更为明显。限额以上住宿业企业客房收入降幅比7月份收窄9个百分点。

各类消费场景稳步恢复。电影院、景区、展会等各类消费场景逐步恢复，市场活力稳步提升。电影院有序恢复开放营业以来，影院复工率稳步提升，票房收入不断提高。“七夕”单日票房超过5亿元，与上年同期基本持平。跨省(区、

市)团队旅游恢复和旅游景区限量措施调整以来,外出旅行等出行人数明显增多,铁路客流不断回暖。中国国家铁路集团有限公司数据显示,8月份全国铁路发送旅客2.5亿人次,较7月份增加4250万人次。

复商复市加快推进,企业经营明显改善

企业复商复市进程继续加快。国家统计局快速调查结果显示,截至8月下旬,达到正常经营水平80%及以上的批发和零售业企业比例比7月下旬提高3.1个百分点;达到正常经营水平50%及以上的住宿和餐饮业企业比例比7月下旬提高7.6个百分点。

限额以上企业增长面不断扩大。8月份,在限额以上批发业、零售业和餐饮业企业中,批发和零售业商品销售额、餐饮业营业额实现同比增长的比例均超过50%。与前期相比,批发和零售业、住宿业和餐饮业企业增长面均有较大提升。

8月份,市场销售增速转正,反映了党中央统筹疫情防控和经济社会发展,各项扩大内需促消费惠民生政策落地取得阶段性成效。下阶段,随着“六稳”和“六保”相关政策继续显效,促进居民消费、激发市场活力政策持续发力,居民生活秩序加快恢复,后期消费品市场有望延续回升态势。

(来源:中国新闻网)

2020(第十六届)北京国际汽车展览会成功举办

10月5日,2020(第十六届)北京国际汽车展览会在北京中国国际展览中心落下帷幕。



本届北京车展总展出面积达到 20 万平米，共展示车辆 785 台、全球首发车 82 台（其中跨国公司全球首发车 14 台）、概念车 36 台、新能源车 160 台（其中中国车企新能源车 147 台）。根据国家有关部门对大型活动疫情防控的要求和指导意见，本届北京车展实行了严格的实名制入场制度，观众每日参观分上、下午两个场次，对每日参观总人数进行限制，展会按照要求对现场观众数量做了精准有效的控制。展会期间，中国国际展览中心（天竺）新馆和中国国际展览中心（静安庄）两个展区共吸引观众 53 万人次。作为 2020 年全球唯一的顶级国际汽车展览会，在疫情席卷全球，全行业倍受冲击的背景下，北京车展为业界同仁、为社会各界观众交出了一份亮眼的答卷。

自 1990 年首届展会成功举办至今，北京车展已经历了 30 年发展历程，见证了中国汽车从小到大的过程，并正经历着中国逐步走向汽车强国的征程。同时，北京车展也肩负着推动汽车行业国际交流，促进行业合作共赢的重任。2020 年年初，新冠疫情席卷全球，汽车行业遭受到了巨大的冲击，一度面临全面停摆危机。中国政府迅速果断采取应对措施，成功阻断了疫情在国内本土的蔓延。中国是全球范围内恢复最早、恢复最快的汽车市场。在新冠疫情冲击全球汽车产业的当下，2020 北京车展无疑被赋予了更多的特殊使命和责任，其成功举办对于提振全球汽车行业士气，助力我国汽车行业和市场的稳步复苏，促进以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进新发展格局的形成具有极为积极的重要意义。

2020 北京车展以“智领未来”为主题，聚焦电动化、智能化、网联化的融合发展，展示新能源、人工智能、移动互联等新技术所带来的行业变革，描绘了人们对新出行方式和汽车新生活的美好愿景，亮点突出，精彩纷呈，集中表现在以下几个方面：

一、技术领域发展大放异彩

本届北京车展上，技术领域的发展引人关注。电动汽车长续航版本纷纷推出，换电模式受到前所未有的关注，氢能源汽车异军突起、混合动力汽车再次回到聚光灯下。以人工智能为核心的自动驾驶技术、以 5G 为引擎的车联网架构也发展迅速，吸引了众多科技公司一显身手。高算力的全自动驾驶计算平台、多种功能整合在一起的智能座舱、采用车规级芯片及百万像素高清摄像头的 360 度环视系统和自动泊车等新技术激起了广大观众的极大兴趣。中外企业争相在北京车展上秀出他们的前沿技术成果和最新解决方案，涵盖了智能驾驶、智能座舱、智能网

联、智能车云等多个领域。更有燃料电池电堆、碳化硅、智能驾舱等创新技术首次在中国展出。在本届北京车展展示出来的技术进步，让我们对汽车行业的未来充满期待。

二、新能源汽车集体发力

如今，电动化智能化发展到了关键时刻，各大车企纷纷加快在新能源领域的布局。包括整车企业、零部件供应商等在内的汽车产业参与者，均在北京车展上展示了代表自身最高设计、制造与创新水平的电动汽车产品。据统计，在本届北京车展上亮相或者上市的新车中，近 40%左右的车型为新能源车型。各主机厂全力投入电动车研发项目已经成为潮流趋势。特别是国内市场，在国家的政策支持下，企业纷纷聚焦新能源产品。北京车展展出的 160 辆新能源车中，有 147 辆为中国车企新能源车。随着汽车产业升级，新能源技术逐渐积累，中国品牌的新能源汽车产品日渐成熟，国内各大车企也纷纷推出自己的新能源品牌，东风、北汽、吉利的新能源品牌——岚图、ARCFOX、几何也第一次在北京车展上与观众见面。同时，在北京车展上可以清楚的看到，在一些传统车企、造车新势力发力新能源汽车的同时，众多豪华品牌、合资品牌也随之加入，蓄势待发，让新能源汽车竞争愈加激烈。



三、智能网联催生未来出行的前瞻构想

近年来，互联网、人工智能的快速发展给百年汽车工业注入了新的活力。本届北京车展上，年轻化、科技化趋势更加突显，各家车企纷纷带来智能网联“黑科技”，将曾经只能在科幻电影里看到的经典场景带到车展现场。几乎所有参展

车企都有涉及到与智能辅助驾驶和自动驾驶领域相关的产品与技术储备，前瞻未来汽车发展，必将突破我们的想象空间。

另外，众多科技公司在北京车展的首次亮相，也宣告新的“鲶鱼”开始进场。在 5G 技术日益成熟、AI 大发展、云计算成为产业基础的背景下，在汽车新四化的推动下，围绕自动驾驶、智能生态领域，科技公司很有可能成为汽车行业的生力军。

四、自主品牌高端化，竞争促产品力提升

本届车展，自主品牌阵容强大，众多全新车型亮眼夺目，外观新潮、内饰精致，在动力选择、智能网联技术等方面也都有了明显的提升。经过多年积累，自主品牌到了潜力开始释放的黄金期，成果丰硕。展会现场，众多自主品牌重磅发布了高端化发展的战略规划并推出了中高端品牌战略车型，从智能、健康、动力、空间等方面重新定义市场新标准，为用户打造更具产品价值的全新车辆。而在自主品牌升级的背后，是核心技术研发能力以及消费升级的助推，是新一轮技术革命和产业变革浪潮中，各企业顺势而为、努力探索实践的成果。

五、商用车稳中求进、零部件展区全面创新升级

近两年来，国内商用车市场销量屡创新高。本届北京车展商用车展区展品涵盖重卡、中卡、轻卡、客车、新能源车、专用车等车型。在商用车企业发展的路途上，我们同样看到了智能化、网联化、高端化的趋势，商用车也在向着轻量化、智能化、更环保的方向稳步前行。

2020 北京车展零部件展区设立汽车部件及组件、电子及智能网联、经销商及维修站管理、可替代能源及燃料、移动服务及自动驾驶、用品及改装等六大展示专区，国内外零部件企业、OEM 厂商、后市场供应商等 700 余家企业参展，充分展示中外汽车零部件行业最新前沿技术与发展趋势。展会同期还举办了多场围绕汽车零部件产业的论坛和配对会，汇聚国内外汽车行业专家、学者、企业高管与传媒精英，共谋汽车工业发展方向。

六、全球媒体聚焦北京车展

2020 北京车展作为本年度唯一的全球顶级汽车展览会，吸引了全世界的目光。展会媒体日两天共举行了 72 场新闻发布会，各企业均携最新产品和技术精彩亮相。各企业外国高管也通过越洋连线、线上互动的方式与现场嘉宾和媒体同一时刻、共同参与了北京车展上的新品发布。本届车展共有 18 个国家和地区来

自 3045 家机构的 12786 名记者参与报道了展会盛况，其中包括 89 家海外新闻机构的 168 名驻华记者。虽然由于疫情的原因，外国记者不能亲临北京车展现场，但是来自全球各大新闻机构的驻华记者和众多专业媒体都对本次具有特殊意义的北京车展进行了深入的报道和记录。广大新闻记者用专业的角度、独特的视角，深刻地分析了汽车行业最新发展的成果，向全世界传播了 2020 北京车展的盛况以及中国汽车市场的强势复苏。

七、细致服务保障展会有序进行

北京车展主、承办单位始终致力于提高展会的组织管理和服务水平，改善观众观展体验。本届北京车展继续借鉴往届成功的经验和服务措施，进一步强化了安全保卫、餐饮供应、通信联络、信息咨询、观展指导等现场服务举措。另外还设置了临时移动厕所，急救车医疗服务、保障现场通信服务的移动通信车、集中的餐饮服务区、以及公安警务服务点等便民设施。

值得一提的是，2020 北京车展是在疫情常态化状态下举办，主、承办单位为保障与会人员的健康安全，在政府有关部门的指导和要求下，制定了疫情防控方案及应急预案，实行了由主办方、场地方、服务商、参展商共同参与和落实的联防联控责任。展会严格实行了扫码测温，实名入场的制度，配备了无感测温仪、手持测温枪、洗手液、口罩等防疫设备和物资，展会现场还设置了医疗救护车及专业医疗工作人员。场馆定期实行消杀制度，各展台配置了专职的防疫人员，落实展台的防疫责任。展馆内网格化布控防疫监管人员，从提醒观众佩戴口罩，到展台展车的消杀等工作细节，实现防疫无死角，为展商及观众提供安全可靠的参展和观展环境。为切实实行实名制入场，本届车展首次全部采用了电子参观票的形式，不设实体票。参观本届车展的观众全部采用实名制预约购买、凭参观者身份证实名制入场的方式。确保了到场人员身份和信息可追溯，保证了展会的公共卫生安全。

2020 北京车展得到了北京市政府及属地顺义区委、区政府的高度重视和悉心指导，相关职能部门在疫情防控、安全保卫、交通管理、反恐防恐、现场消防、环境卫生、综合治理等方面鼎力支持，给予了本届展会强有力的服务保障，使本届车展的综合服务水平得到了实质性地提升。北京车展主、承办单位向所有参与本届车展的工作人员、志愿者，以及长期以来关注北京车展的参展商朋友、媒体朋友、观众朋友们表示由衷地感谢。

（来源：北京国际汽车展览会）

进博会加快“两个10万平方米平台”落地

第三届进博会即将开幕，据虹桥商务区管委会消息，他们正加快推进“两个10万平方米平台”落地，即在虹桥进口商品展示交易中心和绿地全球商品贸易港两大功能性平台，落实各10万平方米保税展示交易面积，从而进一步打造虹桥商务区进出口商品集聚功能，承接进博会辐射溢出效应。

虹桥进口商品展示交易中心是由虹桥商务区管委会主导搭建的承接放大进博会溢出效应的主平台，目前正实施“南扩”计划，将有7个馆、10万平方米的南片区展馆被纳入范围，包括跨境电商新零售体验中心、红酒展销体验中心、“6+365 交易平台”集聚展示中心、奢侈品集合馆、民生食品展贸馆和家具空间展贸馆。据悉，第三届进博会开幕前，预计将有2万平方米的南片区展馆完成布展，并对公众开放。

与国家会展中心（上海）一街之隔的绿地全球商品贸易港也正精准对接第三届进博会。近日，贸易港内15个国家馆全新亮相，绿地全球品质生活节同时启动。

（来源：解放日报）

上海以“科技赋能”保障第三届进博会与会者住宿

近日，记者从上海举办的“第三届中国国际进口博览会住宿保障工作推进会”上获悉，上海在常态化疫情防控前提下全力提升城市服务保障水平，以多项创新举措确保第三届进博会来宾“住得下、游得好”。

据介绍，结合疫情防控，上海积极探索“科技赋能 无忧入住”服务举措，并拟于进博会期间推出一批10秒找旅店、20秒景点入园、30秒酒店入住等快捷高效服务示范企业；依托“一网通管”，加强酒店动态监管；加快升级旅游管理与发布平台，提升景区智慧服务能级；开展公筷公勺行动，推出“安心住”保险服务。

截至目前，第三届进博会住宿保障工作包含统筹住宿资源、稳定住宿价格、提高服务质量、筑牢安全底线、优化公共服务、放大溢出效应、净化市场环境、做好基础保障等8大主要任务，涉及26项细化任务。

上海将及时出台进博会宾馆酒店疫情防控指南，督促沪上宾馆酒店做好测温、信息登记、核验健康码、人员健康管理、公共卫生、应急处置等工作；坚持分类管理、精准施策，完善进博会住宿宾馆疫情防控方案，配合属地指导“进博快捷通道”专用宾馆、高中风险地区专用宾馆等不同类型的接待工作，按照“一宾馆一方案”要求，细化完善具体防控工作方案。

在第二届进博会住宿房源的基础上，上海正强化资源供需精准排摸，今年除核查每家宾馆酒店的名称、地址、电话、客房数、档次等信息外，还增加核对停车场及餐厅信息，进一步优化酒店住宿资源供给，并及时通过进博会官网及相关在线平台公布相关信息。

同时，上海将根据宾馆酒店客房价格监测情况，及时研究制定第三届进博会住宿市场价格监管政策措施，坚决杜绝“天价房”。

据悉，上海还将通过加强城市旅游宣传、促进传统文化交流、推送主题旅游线路等工作，推动旅游服务管理更加精细化、便捷化、国际化，引导进博会来宾“看上海、逛景点、看大戏、购特产”，展示上海开放、创新、包容的城市品格，促进中外人文交流。

（来源：中国贸易报）

大连服博会：持续推动纺织企业出口产品转内销

中国商务部副部长王炳南 9 月 19 日在辽宁大连表示，商务部将继续支持纺织服装出口，推进出口市场多元化，以“一带一路”沿线国家为重点，加大对外投资，完善国际化布局。同时支持纺织企业开拓国内市场，推动出口产品转内销，不断扩大国内市场规模。

当日，由中国商务部、大连市人民政府主办的 2020 中国(大连)国际服装纺织品博览会(以下简称“大连服博会”)在大连启幕，王炳南在开幕仪式上致辞时作如上表述。

王炳南说，大连服博会已经连续举办 31 届，是纺织服装行业国际交流平台、展示中国品牌的重要窗口。在常态化疫情防控中，举办本届服博会，就是搭建合作交流平台，推进贸易投资务实合作，共同克服疫情影响，促进纺织服装行业健康发展。

王炳南指出，纺织服装是民生行业，也是中国传统优势产业。今年，新冠肺炎疫情突如其来，一批纺织服装企业积极响应国家号召，发挥自身优势，迅速转产防护服、隔离衣、口罩等防疫物资，努力扩大产能，有序开展出口，为中国和世界抗击疫情作出了重要贡献。

据统计，今年1-8月，中国纺织品服装出口达1.3万亿元人民币，同比增长11.6%，好于全国整体情况。

王炳南表示，中国拥有14亿人口的大市场，规模最大的中等收入群体，这是中国纺织服装行业发展的坚实基础，也是国际纺织服装企业的发展机遇。商务部有信心、有能力推动纺织服装行业克服疫情影响，实现高质量发展。

（来源：中国新闻网）

第17届中国—东盟博览会定于11月27-30日举办

中国—东盟博览会秘书处最新消息，第17届中国—东盟博览会确定于2020年11月27—30日在中国广西南宁举办。

第17届东博会以“共建‘一带一路’，共兴数字经济”为主题，将同步举办实体展和云上东博会。同期以线上线下结合的方式举办中国—东盟商务与投资峰会、多场高层论坛、贸易投资促进活动及多平台多渠道的直播活动，进一步畅通“南宁渠道”，实现推动中国—东盟友好合作在共同抗击新冠肺炎疫情中迈上更高水平、取得新成效的目标。

本届东博会将全面落实“外防输入、内防反弹”总体防控策略，落实属地责任，制定实施疫情防控工作方案和应急预案，严格落实各项防控措施，确保实体展安全顺畅。

第17届中国—东盟博览会

主题：共建“一带一路” 共兴数字经济

主题国：老挝

特邀合作伙伴：巴基斯坦

（来源：广西国际博览集团）

海口市会展业综合服务平台上线

日前，海口市会展业综合服务平台正式上线。

据了解，海口市会展业综合服务平台是在海口市商务局指导下，由海口市会议展览业协会打造的“一站式”线上服务平台，该平台集奖励政策发布、行业新闻动态更新、会展奖励申报、会展资源推荐、行业培训及统计数据申报等功能于一体，为会员单位和各会展主办机构开展工作提供便利。海口市会议展览业协会会员使用手机登录该平台即可查看会展奖励政策、申报补贴、对接供应商资源、回看培训资料、提交统计数据。此外，该平台还将成为海口会展行业进行宣传推广的一个重要窗口。

下半年是海口会展业的旺季，但往年受场馆不足的影响，一些活动、展览不得不在户外举办。海南国际会展中心二期投入试运营，为海口会展业发展注入新动力。

（来源：中国贸易报）

江苏将首办纺博会助力行业转型升级

为加快常熟服装制造行业结构调整和务实创新，加快增长动能转换，向服装智能制造转型升级，由江苏常熟市工业和信息化局指导，常熟市纺织服装协会、莫城街道商会等行业主办的2021常熟国际纺织服装智能制造博览会将于2021年4月22日至24日在江苏常熟国际展览中心举办。

随着国际贸易呈现放缓的趋势，中国服装业国内外市场压力加大，服装制造成本逐年增加。此次纺博会将以“赋能升级·智造未来”为主题，展示内容涵盖自动化缝制、针织机械、印染工业、纺织面料、数码印花五大板块，打造纺织服装供应链一站式采购平台。

常熟是江苏省三大千亿级纺织服装基地之一，在服装生产领域已形成完整的产业链，拥有“中国纺织产业基地市”“中国休闲服装名城”“中国羊绒制品名城”等称号。目前，常熟已集聚了波司登、龙达飞、红杉树、千仞岗等五千多家纺织服装企业，形成了化纤、纺织、针织、印染、服装、家纺、纺织服装专业市场等完整的产业链。

同期举办，还将举办中国·常熟服装智能制造高峰论坛，企业专场新技术、新产品发布会以及智慧缝制工厂技术及解决方案交流会等活动。

（来源：中国贸易报）

国家会展中心（天津）明年6月运营 首展锁定建筑科学大会

9月5日，作为2020年中国国际服务贸易交易会天津主题活动之一，天津市有关方面发布，中国建筑科学大会暨绿色智慧建筑博览会作为国家会展中心（天津）运营首展，将于明年6月24日至27日举办。

据介绍，以“绿色智慧建筑”为主题，中国建筑科学大会暨绿色智慧建筑博览会规模将达15万平方米，将以“新基建”为引领，聚焦前沿科技，展示在新材料、新工艺、新能源、新设备、新建筑等领域的发展方向和成就，在建筑工业化、工程全过程咨询、BIM与CIM技术、既有建筑改造、绿色建材、绿色生态城市、海绵城市、智慧城市、工程机械等新领域打造中国建筑向中国建造、中国智造、中国创造迈进的贸易投资合作交流的平台。

国家会展中心（天津）由商务部和天津市政府合作共建，是服务京津冀协同发展国家战略、承接北京非首都功能疏解的标志性工程。项目室内外总展览面积达55万平方米，建成后将成为华北地区展览面积最大、绿色技术与产品应用最多、智慧化水平最高的国家级会展平台。

据悉，中国建筑科学大会暨绿色智慧建筑博览会将以“中国建筑科学大会”为主论坛，围绕“工业化、绿色化、信息化”发展趋势，举办若干分论坛及平行论坛，将聚集来自政府部门的有关领导、院士、国内外知名专家，高屋建瓴共议未来发展趋势。此外，展会同期还将举办多个主题的专业会议及龙头企业优质供应商大会等高端论坛，精准对接行业资源，为企业创新商业价值。

（来源：中国贸易报）

第128届广交会将于10月15至24日在网上举办

商务部新闻发言人高峰9月10日说，第128届中国进出口商品交易会（广交会）将于10月15至24日在网上举办，展期10天。

在商务部当天举行的网上例行新闻发布会上，高峰表示，继续在网上举办广交会，有利于进一步发挥广交会全方位对外开放平台作用，有利于在常态化疫情防控下推动对外贸易稳定健康发展，有利于畅通外贸产业链、供应链。商务部将努力为参展企业和客商提供更优质、更便利的服务，欢迎中外企业和客商积极参展、洽谈采购。

广交会是我国对外开放和国际贸易合作的重要平台，自 1957 年创办以来从未间断。今年 6 月 15 至 24 日，第 127 届广交会在网上举行，这也是我国首次将广交会整体性“搬上云端”。

（来源：新华网）

新策发布

海口会展业布局新战略

9 月 7 日，海口市商务局发布《海口市会展业中期发展规划(2020-2025)》（征求意见稿，下称《意见稿》），面向社会公开征求意见。

根据《意见稿》，海口计划在今后 5 年内以建设区域性国际会展中心为总体目标，围绕中国会议之角、亚太展览之都、节庆赛事名城的三大战略定位，加强会展市场主体建设，提升场馆设施服务水平，提高会展项目整体品质，优化会展业营商环境，使其成为自由贸易港和海南国际旅游消费中心建设的绿色引擎。

《意见稿》显示，近年来海口会展业呈现出 8 大趋势，产业总收入、会展活动数量及质量、政策环境、管理水平、人才培养等方面均不断向好。《意见稿》中写道，海口将以《海南自由贸易港建设总体方案》等政策作为参考，以促进海南自贸港建设为导向，加快构建两大会展核心区、四大会展功能中心、四大会展活动板块的“2+4+4”的空间战略布局。两大会展核心区分别为海南国际会展中心核心区域和观澜湖旅游度假区核心区域，四大会展功能中心分别为海口湾演艺中心、海口市民游客中心、五源河文化体育中心和在建的海口国际免税城，四大会展活动板块分别为秀英商务休闲会展板块、龙华文化惠民博览板块、琼山民俗文化节庆板块、美兰综合学术活动板块。

近年来，在政策的引导和支持下，海口市会展业服务体系不断得到完善。由海口市政府会展业协调领导小组、商务局、各职能部门、会展行业协会组成的“四位一体”重大会展活动服务保障体系为海口市会展业的发展提供了强大的支撑网络。由多部门联合保障服务的“一站式”服务机制和分级保障机制，为各类会展活动提供了服务保障。在《海南自由贸易港建设总体方案》的指引下，海口市商务局作为政府部门，有效引导海口市会展业的发展走向，分析预测全市会展业发展的态势，提出产业发展意见并制定相关产业政策。引导海口市会议展览业协会

充分发挥中介作用，不断规范会展市场秩序，整合会展资源，促使会展业健康有序发展。

与此同时，海口市还积极开展岛外推介活动，城市营销成效显著。2019年海口市组织实施了9场岛外促销活动，其中国际推介3场，国内推介6场，进一步宣传了海口会展和海口城市形象。2020年，海口积极对标国内外领先的会展目的地城市，以创新的营销手段和发展模式积极向全国乃至全球宣传海口国际化滨海花园城市形象，进一步朝着将海口打造为“中国会议之角”的目标迈进。

（来源：中国贸易报）

政策支持为宁夏会展业注入强心针

近日，宁夏回族自治区财政厅、宁夏博览局出台了《宁夏回族自治区会展业发展专项资金管理办法》（以下简称《办法》），并于2020年9月1日起实施。宁夏博览局相关负责人在接受记者采访时表示，《办法》中的专项资金管理办法充分结合了宁夏会展业发展实际，旨在提高会展专项资金使用效益，促进宁夏会展业发展提质增效。

记者了解到，该《办法》分为七章共二十条管理细则。其中涉及到资金支持范围及条件、支持标准、申报流程、预算管理、绩效管理和监督检查等方面。

专项支持范围和力度加大

“今年受新冠肺炎疫情影响，宁夏会展业受到了不小的冲击，此次《办法》的出台，为宁夏会展业后疫情时期的再出发注入了一剂强心针。”宁夏博览局相关负责人介绍，此次《办法》中，会展业发展专项资金支持范围包括举办重大会展活动、引进国内外大型会展活动、培育重大会展项目、会展项目进行国际认证、引进知名会展机构、会展业宣传推介、行业培训、项目评估和自治区政府批准应给予支持的其他会展项目和工作事宜。其中，会展业资金支持包括展览展示项目、会议论坛项目、配套线上活动会展项目等九条支持标准。

据了解，4月底，宁夏银川市商务局就已出台“六项措施”积极助力会展业走出疫情阴霾。为深入了解此次疫情对宁夏会展业的影响，银川市商务局对全市10家重点会展企业进行了走访调研，对33家会展企业开展问卷调查。其中，重点调研了疫情对会展业的影响，积极采取“六项措施”助力企业渡过难关。

“疫情期间，所有会展企业停工停业，对宁夏会展产业带来了巨大冲击。宁夏银川市商务局积极采取措施，助力企业共渡难关，提振行业信心。”银川市商务局相关负责人表示，银川市制定会展项目评审标准和评估机制，加快形成会展专业化分工协作和配套服务体系，提升会展业发展质量。

近年来，宁夏以中阿博览会为引擎，以不断拓展会展资源、壮大市场主体、积极培育自主会展品牌为主线，以建设西部特色会展中心为目标，先后出台了《关于加快会展业发展的实施意见》和《宁夏回族自治区会展业发展专项资金管理办法》等一系列指导意见和扶持政策，不断加大政策的支持力度，科学规划引领，使宁夏会展业在基础设施建设、会展品牌打造、经济效益拉动、全域旅游牵引等方面取得了一些成绩。

优化会展业发展环境

据介绍，宁夏还将引进或创办在国内影响力大、示范效应强的标志性展览和会议论坛，带动宁夏会展业整体发展，助力宁夏会展业尽快走出疫情阴影。

作为“一带一路”重要节点城市，宁夏会展业虽起步较晚，但发展却有目共睹。自2008年以来，银川展会的数量和规模都超过以往，会展经济“特色+品牌”的格局已然形成，大型品牌展会的比重也在不断增加，同时这些展会更加专业化、国际化，并得到参展企业的认可，尤其是中阿博览会的知名度和美誉度不断提高，已成为宁夏开放的“金字品牌”。

如今，会展经济已成为宁夏经济增长的新亮点。业界专家表示，宁夏会展业正在成为和旅游、文化、体育等行业并行发展、相互促进的重要产业，未来将进一步带动创意产业、仓储物流、商贸、旅游等现代服务业态形成会展经济的集聚效应。

目前，宁夏会展业综合设施网络初步成型，办会办展条件得到了明显的改善，会展活动承接能力有效提升，为做大做强会展业奠定了基础。会展业国际化程度不断提升。

探索“云端”展会新模式

后疫情时代，宁夏银川市商务局积极探索“云端”展会新模式，鼓励有条件、有能力的会展企业探索尝试举办线上会展、云端展览，拓展会展发展新模式。

“我们鼓励小微会展企业在积极抗击疫情的同时，利用腾讯会议、钉钉办公、微信视频等线上办公 App 居家办公，合理安排年度展览、会议计划，与各地展商、

专业采购商密切保持联系，维护好客户关系。与此同时，我们还协助银川国际会展中心纳入‘银川市雪亮工程’体系，有效提升银川国际会展中心社会治安防控体系的整体防控效能。”银川商务局相关负责人表示，为支持宁夏国际会议展览业协会加强会员服务工作，及时将全国的线上展会和论坛等相关信息推送企业，鼓励动员企业积极参加线上展会，并利用线上调查问卷、一对一服务等形式，提升服务企业能力和水平。

据悉，AFN2020“一带一路”（宁夏）动漫节将于10月1日至7日在银川中国花卉博览园举行。AFN今年步入了第六年，本届动漫节在规模，展商、IP、嘉宾等方面较去年有了全面升级，被列为今年宁夏文化会展业重点支持项目。

由于疫情防控需要，本届动漫节首次推出了“AFN云漫展”微信小程序，让无法亲临现场的展商和观众相聚云上，首届云漫展线上参展企业达近千家，采用了最新的VR云逛展形式，给观众带来高沉浸式体验，同时提供了便捷的直播电商和社区社交功能，进一步提升宁夏动漫经济活力。

（来源：中国贸易报）

后疫情时代：重庆会展业智慧化再出发

日前，重庆市两江新区出台《重庆两江新区进一步促进会展产业发展办法》（以下简称《办法》），提出要统筹会展资源，构建会展全产业链集群。《办法》明确了在两江新区悦来国际会展城范围内举办会议活动的多项扶持措施。

“《办法》的提出对重庆市在新冠肺炎疫情发生以来的会展业发展有着积极的推动作用。”重庆市商务委相关负责人在接受记者采访时表示，在引进优质展会、演出、赛事活动方面，两江新区将给予政策、服务和资金上的相应支持和补贴。

加大力度支持优质展会项目

《办法》提出，为支持展览项目做大做强，对于重庆本地的展览项目单个项目最高补贴100万元；引进的大型项目，最高可获补贴500万元；鼓励大型展览作为基地展落户两江新区悦来国际会展城，并制定了长期支持鼓励政策。同时，为支持会议项目做优，引进的大型会议，最高可获补贴100万元。支持会展宣传推广，对于树立品牌的大型会议，在宣传、专业观众组织等工作方面给予最高300万元的支持奖励。

记者了解到,《办法》的补贴对象包括由国内外知名展览公司、国际性组织、国家级行业协会(学会)举办并具有促进产业、发展品牌、社会效益等效能的展会活动项目、连续签约3年及以上的1000人规模以上的会议项目、悦来会议酒店联盟内酒店的会议项目以及引进会议项目的机构和组织等。以5000人规模以上的国际会议为例,最高可获500万元的补贴。

重庆市商务委相关负责人表示,除《办法》之外,重庆市还提出了《关于进一步推动悦来国际会展城高质量发展的意见》(以下简称《意见》),该《意见》提出,到2023年,将两江新区悦来国际会展城建设成为西部和全国会展业高质量发展和智慧城市建设高地。

双线驱动打造智慧场馆

今年受新冠肺炎疫情影响,线上会议呈现井喷趋势。建造智慧场馆成为是当前会展界的热门话题,也是很多会展中心、会议中心新建、改造升级的目标。

重庆悦来国际会议中心董事长、总经理杨薇在不久前接受媒体采访时表示,从整个行业来看,线上、线下紧密连接的“双线会展”将成为会展企业创新发展的新模式。同时,线上会议也在倒逼线下会议更加注重体验感和仪式感,这也是疫情带来的客户需求新变化之一。为了应对这种变化,重庆悦来国际会议中心将以智慧化升级为抓手,通过VR系统、云上会议等形式,延续客户线上需求,对线下会议进行补充,构建24小时不停歇的会议场景,实现“线上线下双轮驱动”。

“作为中国国际智能产业博览会的举办场馆,为了满足智博会等大型会议的多样化需求,早在2019年12月,重庆悦来国际会议中心就开始了装修升级改造,并于今年6月初重新开业。”杨薇告诉记者,重庆悦来国际会议中心将智慧化升级作为战略转型的重要抓手,进一步提升了智慧化应用水平。会议中心将借助大数据、物联网、云计算等技术,利用手机、电视、平板电脑等智能终端,形成包括VR系统、云上会议、室内导航、智慧语音等在内的智能化系统集群。重庆悦来国际会议中心致力于打造“第六代智慧场馆”,成为国内智能会议中心的标杆。作为首批国家智慧城市试点区、重庆智慧城市样板间,搭载着全域5G的快车道,两江新区悦来国际会展城以智能化集中展示为依托,全力推进“办公+智慧”“会展+智慧”“生态+智慧”“城管+智慧”“产业+智慧”,建设云上会展、智能导视、海绵监测等智慧平台。

打造国际化会展城市样板

据了解，早在 2019 年 4 月，重庆市政府就发布了《重庆市会展业创新提升行动计划（2018—2020 年）》（以下简称《计划》），提出到 2020 年，将重庆打造成功能齐备、发展均衡的内陆国际会展名城，拥有一批辐射全国、具有世界影响力的高端会展品牌和会议论坛项目。

该《计划》提出：到 2020 年，重庆的展出总面积要达到 1100 万平方米，展览业直接收入达到 240 亿元，拉动全市消费额超 2000 亿元；展览业市场化率达到 95%，专业化率达到 70%，各展会项目为所属专业、行业和产业发挥高效生产性服务作用。

然而，今年初，受疫情影响，重庆国际博览中心 3 至 4 月展览、演出暂时延期或者取消，重庆悦来国际会议中心部分会议也延期或者取消。

“虽然受疫情影响无法按原定时间实现建设国际化会展城市的计划，但日前提出的《意见》则是对《计划》更为实际的补充。”重庆市重庆悦来投资集团相关负责人表示，《意见》指出两江新区悦来国际会展城将坚持产城景融合，统筹生态环境、产业发展、招商引资、居民生活，高起点规划、高标准建设、高水平管理，全面优化区域运营管理模式，努力打造山水交融、活力时尚、宜居宜业的国际化会展城市样板，高质量高水平推动悦来国际会展城规划布局、完善会展功能配套、打造优美自然生态环境、提升城市智慧化。

此外，记者还了解到，两江新区悦来国际会展城是首批国家绿色生态示范城区和首批国家级海绵城市试点区域。据介绍，两江新区悦来国际会展城将以“公园”+“会展、生态、智慧、海绵、文艺”六位一体，打造为“百园共生、园城交融”的公园城市会客厅，成为两江四岸生态治理提升典范。

（来源：中国贸易报）

打造国际会展商务新城！武汉疫后重振规划

9 月 9 日，武汉市自然资源和规划局完成《武汉市疫后重振规划（三年行动规划）》，该《规划》用了近半年的时间精心编制，围绕恢复并提升城市发展综合吸引力，加快疫后重振重大项目谋划，促进国土空间规划治理优化等三大规划作用，构建了“1+5+X”规划框架，从医疗卫生、应急防灾、健康城市、社区建设、经济重振这 5 个专项出发，具体落实形成了“6”个三年行动计划，并提出了与市民

紧密相关的，包括实现 5G 网络全域全覆盖，新建 33 家综合医院和专科医院，形成“米字形”高铁网络等系列具体举措。

《规划》统筹布局一系列重大工程，并最终汇总成了全市一盘棋的“疫后重振作战图”。据了解，《规划》还衔接、支撑“十四五”经济社会发展规划和空间规划。【医疗卫生设施提升行动规划】

新建 33 家医院 重点布局南湖等地

新建 11 个重大医学科研项目

新建区疾控中心和急救分中心

新建市疾控中心综合实验楼，建设 P3 实验室

新建 4 家平疫结合综合医院

加快发热门诊和隔离病区建设等

【完整社区建设行动规划】

改造老旧社区 打造 15 分钟生活圈

一般老旧社区，推进系统性改造和局部整治

重点推动汉口原租界区片、江汉路片、汉正老街片、武昌古城片等重点地区老旧社区高标准改造提升

绿中村改造与生态亮点区块建设相结合，推进 11 个绿中村社区改造活化，引进植入文旅、文创、科创等新兴产业

打造 15 分钟生活圈，推进健康型街道及邻里中心两项示范项目

【环卫设施和应急保障行动规划】

打造生活垃圾处理标杆城市

加快建设世界一流城市电网

力争 3 年实现 5G 网络全覆盖

新建梁子湖应急供水系统工程

启动汉口地区雨水深隧工程

谋划武昌大东湖地区雨水深隧工程等

新改扩建谏家矶、武泰闸、黄家湖等 13 座污水处理厂

【健康城市空间品质提升行动规划】

龟山、武汉动物园提档升级

建设一批山体公园、郊野公园

推进建设百里沿江生态文化长廊
加快长江碧道等慢行系统改造
开展长江岸线生态修复、岸线整治等工程
建设梅子山、凤凰山等山体公园
持续开展东湖绿心生态保护与综合提升

【综合交通和应急物流行动规划】

新建 6 座过长江通道
着力推进落实建成全国高铁网络中心
建成中部地区国际门户枢纽
建成长江中游航运中心
重点推动建设武汉枢纽直通线、沿江高铁、京九高铁、武杭高铁等 6 条高铁线路

重点建设双柳、汉南、白沙洲、光谷、堤角、二七等 6 座过长江通道和江汉八桥、江汉九桥等 4 座过汉江通道

【功能区和亮点片区建设行动规划】

打造高铁创新发展区
依托天河空铁枢纽，整体打造集“空、铁、港、城”一体的国际会展商务新城

以武汉西站重大项目引领，打造高铁创新发展区
打造一批地铁小镇、通航产业园等枢纽型功能区
推动建设二七滨江、三阳设计之都等一批重点功能区、亮点片区建设
加快长江新区和 4 大国家级产业基地、大健康产业基地建设

（来源：人民网）

香港特区政府启动会议展览业资助计划

因应香港疫情近日渐趋缓和，会议及展览活动将陆续重启，香港特区政府 24 日宣布，将于 10 月 3 日启动会议展览业资助计划，向主办机构在香港会议展览中心和亚洲国际博览馆举办的展览与国际会议提供 100%的场租资助。

行业新闻

据香港特区政府新闻处当日消息，此次计划所提供的资助不设上限，为期12个月至2021年10月2日，适用于所有期内在上述两个场地举行的展览与国际会议。受惠的主办机构须于活动结束后通过两个场地的管理公司提交申请。

香港特区政府商务及经济发展局发言人表示，为纾缓展览主办机构的现金流，如其举办的展览过去5年均在上述两个场地举行，主办机构可于活动举行前两个月提早提交申请，以预先取得相等于场租50%的资助，余下的资助金额会于展览完结后发放。

该发言人亦呼吁主办机构与参加者分享资助。符合资格的参展商亦可以就展览活动的参加费用申请香港特区政府“中小企业市场推广基金”的对等资助。

据悉，在香港特区政府防疫抗疫基金下设立的会议展览业资助计划，总额10.2亿港元。就计划资助参与由香港贸易发展局举办的展览的参展商和主要会议参加者的部分，香港特区政府会视乎贸发局于未来数月的活动安排，再公布有关资助的启动日期。

（来源：中国新闻网）

国际动态

德国展会行业将从9月重新开始 到年底计划再举办84个交易会（展协秘书处翻译）

在因新冠病毒疫情大流行而停顿了近六个月之后，从9月起，将再次在德国为贸易访客和公众举办大型贸易展览会，通常采用不同的格式，在某些情况下还会添加数字形式。“许多参展商和参观者都在等待博览会的重启，因为博览会将通过展示创新和建立个人信任的交流再次刺激行业需求，” AUMA 常务理事 JörnHoltmeier 说道。德国展览业协会经济的复苏，通过参展，参展商和参观者表明，即使在变化的条件下，他们也希望交易会带来巨大的收益。

CARAVAN SALON 是最大的贸易展览会

计划仅在9月举行十二个贸易展览会，包括几项国际性活动，从杜塞尔多夫的 CARAVAN SALON 作为最大的贸易展览会，再到9月第一周的紧凑型 IFA 柏林，到月底在腓特烈港（Friedrichshafen）的 INTERBOOT。

杜塞尔多夫展览公司管理委员会主席 Wolfram N. Diener 期待着德国贸易展览会的重启：“我们想发出一个信号：贸易展览会在疫情时期也能正常工作。在与当局，合作伙伴和客户的密切配合下，我们在高卫生和安全标准下实施了 CARAVAN SALON 2020。结果：在 11 个展厅中约有 350 个参展商展示了整个移动旅行的范围。”

2020 年 8 月 27 日总理会议扩大了对重大事件的禁令，对展览业没有影响。自 2020 年 5 月 6 日起，贸易展览会已被单独考虑。因此，目前计划在 9 月至 12 月的几个月内总共计划 AUMA 列出的 84 个交易会，其中 47 个具有国际或国家重要性，37 个具有区域重要性。AUMA 列出了近期的展览会日期：www.auma.de/Messedaten

举行行业聚会的基础是经过负责的卫生当局批准的复杂卫生保护概念。“展会组织者正在竭尽全力，为参展商和参观者创造安全和有希望的条件。展览场地的大小和质量为实施卫生和距离规则提供了非常好的先决条件。” AUMA 董事总经理 Jörn Holtmeier 说道。

AUMA 在其网站 www.auma.de/de/ausstellen/recht/hygiene-und-abstandskonzepte-auf-messen-in-deutschland 中列出了德国所有展览地点的防护措施和安全概念的基石。

（来源：AUMA）

法兰克福展览修改 2021 春季时间表（展协秘书处翻译）

由于疫情的影响，法兰克福展览公司将不会在 2021 年 1 月至 3 月期间在法兰克福展览场地举办任何实体交易会。该公司正在修改其春季交易会日历，以专注于新的协同效应和新的数字产品。

现在不仅是政府在收紧旅行限制，而且企业也在收紧，最新的疫情事态发展正在商展客户中造成越来越大的不确定性。

Wolfgang Marzin，法兰克福展览的总裁兼首席执行官：“对我们的客户来说，尽早做出决定是很重要的，因为这将是他们开始投资贸易展销会展示的时间。法兰克福展览将继续与客户紧密合作，以确保其决策符合参展行业的利益。”

正因如此，法兰克福展览公司(Messe Frankfurt)修改了其 2021 年春季法兰克福交易会日程，以应对日益收紧的旅行限制：

Heimtextil 迁至 2021 年 5 月 4 日至 7 日

Heimtextil（德国家纺展）2021 将从 2021 年 1 月迁至 5 月 4-7 日，届时将与 Techtexsil 和 Texprocess 2021 一起在法兰克福举行。“国际国内和合同纺织行业的很多人都明确表示，他们希望 Heimtextil 2021 年能够实现。许多公司都希望通过展会的展示来促进业务恢复后的销售，我们认为满足这一需求比以往任何时候都更加重要。”法兰克福展览公司执行董事会成员 Detlef Braun 解释道。“然而，现在实施的旅行限制和感染人数的再次上升对我们的国际活动构成了巨大的障碍。我们正与参展企业和相关部门密切合作，尽一切努力确保 2021 年 Heimtextil 安全、成功举办。”

新的展会日期为 Heimtextil 提供了加入这两个纺织博览会的机会，在法兰克福的展览场地上同时服务于整个纺织价值链。

“这些模式和外部条件同样适用于每一个行业，包括消费品领域作为一个整体，”布劳恩补充道。

“国际消费品展-特别版”汇集了法兰克福展览公司 2021 年的消费品组合 2021 年 4 月 17 日至 20 日，Ambiente（德国法兰克福春季消费品展）、Christmasworld（法兰克福国际圣诞礼品展览会）和 Paperworld（办公文具展览会）的展会将在法兰克福美茵联合举办一次：国际消费品展-特别版。作为消费品数字日活动的一部分，数字产品将积极补充实体活动，这也将是纯数字创意世界活动的举办地，作为 2021 年实体会议，该活动将暂停一年。由于在新的日期同时举行的展销会以及该活动的混合性质，整个行业可以期待在目前的疫情中产生新的有益的协同效应。

扩大范围：对 Nextrade 数字市场的利用将进一步扩大

作为第一个家庭和生活领域的数字 B2B 市场，Nextrade 平台匹配了整个行业的供求关系，为两者创造了巨大的附加值。自 2019 年以来，Ambiente、Tendence 和 Nordstil 一直在使用该门户网站及其订购和数据管理服务。到 2021 年，Heimtextil、Christmasworld 和 Creativeworld 的客户也将首次使用该门户，以扩大他们的实体贸易博览会参与，并允许全年都可以下单。

www.nextrade.market

ISH 从 2021 年 3 月 22 日到 26 日作为一个完全数字化的事件

ISH（法兰克福国际卫生洁具、供暖及空调展览会）将在 2021 年作为一个纯粹的数字活动，提供广泛的数字功能。这些包括参展商展示（产品、信息、视频、联系人、聊天功能和一对一视频电话），为人工智能支持的引导产生提供合适商业伙伴的智能配对，支持节目的直播和点播，以及与参展商的在线会议预约。所有这些都将在整个活动中 24 小时提供，全世界和每个时区。更多信息将很快公布。

（来源：<https://www.messefrankfurt.com/frankfurt/en/press/press-releases/2020/spring-2021.html>）

Arinex 推动澳大利亚会展业重启

9 月 16 日，澳大利亚商务活动部门齐聚一堂，以“全国中心”和演讲形式参加了 Arinex 主办的“会展的转折：重回商务活动”。

此次活动旨在推进澳大利亚商务活动领域重启的进程，主办方 Arinex 的首席执行官 Nicole Walker 表示，她很自豪能够召集 25 个组织和来展示商务活动的准备情况。来自澳大利亚 6 个主要城市的现场和线上活动推进了澳大利亚及全球 500 个商业活动策划者和协会重启的进程。

活动中，澳大利亚商业活动委员会（BECA）的 Vanessa Findlay 博士提供了有关为商业活动资助 5000 万澳元政府计划的详细信息。

（来源：中经网会展）

ISE 2021 宣布推迟

Integrated Systems Events (ISE) 发布展会推迟消息。原定于 2021 年 2 月 2-5 日举办的 ISE 展会将推迟至 6 月举行，具体日期待定。同时该公告还发布了最新产品。

新产品 RISE Digital 能够定期发布活动内容和网络活动计划，可全年运行并支持现场表演。

ISE 负责人表示，该公司一直在密切关注欧洲的状况，并努力平衡安全与商业收入等问题。“尽管团队对在 2 月举办本次展会充满信心，但经过评估，将

展会推迟至 6 月是最好的选择，这个决定为行业提供了充分的准备和恢复时间。团队非常期待在巴塞罗那的全球试听社区。”

（来源：中经网会展）

曼彻斯特 EventCity 宣布关闭

英国曼彻斯特的 EventCity 会展中心已宣布关闭，所有者 Peel Group 表示将在 2021 年 3 月 31 日完全停止交易，迁移至特拉福德（Trafford）新场地的计划被取消。

在英国宣布“会展业的重启日期暂定 10 月 1 日”后的第二天，由于疫情病例激增，计划面临推迟。

Peel 集团发言人在声明中说：“在整个疫情期间，EventCity 的业务战略一直侧重于员工的卫生与安全，同时尽可能地减少裁员措施。但经济收缩，特别是在会展和服务业，比任何人想像的都要极端得多。我们不得不做出关闭 EventCity，并撤回计划于今年 2 月获得特拉福德委员会批准新建场馆的决定。”

（来源：中经网会展）

新加坡获得首个碳中和展馆

新加坡滨海湾金沙会展中心宣布已成为新加坡首个碳中和的会展场馆。

金沙会展中心已经获得 LEED-Platinum 和 ISO20121 认证，碳中和是其朝着新加坡“向低碳经济过渡”的目标迈进的关键一步。

滨海湾金沙的可持续发展执行董事滕凯文说：“与资源节约型基础设施和可定制的会议解决方案一道，碳中和会展场馆为实现绿色会展增添了新的元素。”

自 2013 年以来，滨海湾金沙集团一直在努力制定金沙 EC0360 绿色会展计划，其中包括可持续咨询服务、全面废物管理计划和事后影响报告等措施。该计划赢得了数项赞誉，并在 2015 年获得了 UFI 可持续发展奖。

（来源：中经网会展）

新会员介绍

新会员介绍（共 94 家）

北京东方意象会展有限公司

北京东方意象会展有限公司创立于 2020 年 6 月，是东方意象文创机构旗下专注于高端会议会展业务策划与实施的垂直业务公司。作为国内一流文化资源开发专家，东方意象以促进中国文旅产业升级，照亮中国文化之美为使命，形成了自己独具特色的 8 大文化资源开发模式，积累了 200 多家政府的文化资源开发经验，开创了独具特色的文化资源开发体系，搭建了广阔的文化资源开发平台，长期为地方政府、企业提供定制化、一站式、全方位的文化资源开发服务。

北京广阔展览展示有限公司

北京广阔展览展示有限公司是专业从事展陈策划设计、施工的专业机构，具有建筑装饰工程设计专项乙级资质，为中国旅游协会地学旅游分会理事单位。

公司业务主要包括：博物馆、科普馆、展览馆、展示中心布展策划设计施工；4D 影院、园林景观广场、模型、多媒体软件开发安装；展示内容编写等策划设计施工。

北京鸿科国际工程有限公司

北京鸿科国际工程有限公司（简称“鸿科国际”），成立于 2016 年，隶属于鸿科集团，是中国建筑装饰协会、北京市建筑装饰协会、北京绿色建筑促进会会员单位，北京甘肃企业商会常务理事单位。公司以“建筑装饰装修为主体，智能化与幕墙工程为两翼”，面向全国市场，致力于绿色、环保、健康的装饰产业发展。

公司拥有建筑装饰装修、幕墙、防水防腐保温等工程专业承包贰级；钢结构、环保工程专业承包叁级；特种工程（结构补强）、模板脚手架专业承包不分等级；劳务分包不分等级等多项建筑资质，同时通过了 ISO9001、ISO14001、OHSAS18001 等管理体系认证及 3A 信用企业评审。公司深耕于装饰产业，具备室

新会员介绍

内装饰、幕墙、智能化等全产业链设计、施工服务能力，年产值近 1 亿元，可为业主提供"全方位、一站式服务。

北京华墨展览有限公司

北京华墨展览有限公司成立于 2011 年，主要从事专业组织、承办国内外大型品牌展览与会议的现代服务性公司，总部设立在上海市徐汇区漕河泾开发区，全国有二十几个分、子公司，集团拥有十多年的展会运营经验，各大品牌展览项目已遍布全国主要的一、二线城市。

公司集团旗下有“华夏家博”、“华机展”、农机展等多个展会项目。

北京寰宇九天展览展示服务有限公司

北京寰宇九天展览展示服务有限公司自 2010 年成立至今，主要从事各类展览馆、展厅、陈列馆、等室内布展整体策划、设计、施工等一体化的综合服务机构。能承担项目的制作、布展、装修及声、光、电等多媒体、高科技、智能化的技术开发、设备安装等总体工作。

北京首宣展览展示有限公司

北京首宣展览展示有限公司成立于 2012 年，总部位于北京，合肥建有生产基地，上海、广州、宁波、昆明、西安等地均设有分公司，业务范围现已辐射全国。现拥有管理团队 60 余人，设计团队 50 余人，工程管理人员 30 余人，施工团队 400 余人。

公司主营展陈设计与施工，涵盖军史馆、廉政馆、档案馆、博物馆、规划馆等各类展厅项目，围绕展陈行业的相关服务，包括展陈大纲编撰、雕塑绘画、多媒体系统集成、动画制作、互动程序编写、沙盘模型、文创产品开发、文物修复与复制等。公司拥有多年的策划设计经验、高素质的设计团队、完善的行业管理，从项目策划到创意设计、制作施工、后期维护，全程为客户提供最优质的服务。

北京天柏思文化传播公司

新会员介绍

Teampus（天柏思）是一家在大中华区专业从事直营展览工厂运营管理的集团；天柏思核心管理团队拥有十多年活动、会议制作执行经验，并且精通展览工厂经营运作；创新的经营服务理念，一切以服务客户为导向，更好贴合客户预算服务，更熟悉线下活动投放需求；致力于为客户提供一站式线下活动制作搭建执行服务；为客户打造完美活动制作执行体验。

北京天和丰空间设计工程有限公司

公司成立于2000年，包含空间设计施工一体化、大型艺术装置设计制造、品牌活动策划实施三个业务板块，是全案及全流程服务提供商。全国重点文化创意产业单位，长期服务于国家部委、互联网类公司、大型跨国公司和国内知名企业，如阿里巴巴、蚂蚁金服、腾讯、百度、华为、京东、微软、海德堡等企业，曾参与制作国庆50周年、60周年、70周年庆典彩车项目，服务地域涵盖了包括香港和澳门在内的整个大中华区。

北京同华科技文化科技有限公司

北京同华科技文化有限公司，依托清华大学美术学院交互媒体研究所的学术研究平台，发挥清华大学综合学科优势以及清华大学美术学院深厚的艺术设计与文化研究底蕴，专注于博物馆、博览会等各类文化空间的科学与文化规划咨询、陈列布展、文化遗产数字化展示传播、文化科技融合与互联网创新等领域的专业化服务，致力于促进我国博物馆展陈设计和实施水平的综合升级。先后参与了大量的国家和地方大型文化与展览项目，并取得丰硕成果。

北京新航创意展览有限公司

北京新航创意展览有限公司成立于2017年9月，是以会展文化、文旅开发、红色教育基地打造等作为核心创意开发的产品以及服务的企业。公司自成立之日起秉承文化继承，缔造空间价值。

是一家以创意领衔设计，致力于为国内外客户提供全方位空间设计解决方案的品牌机构，提供展会特装、企业展厅、科技馆、博物馆、城市规划馆、纪念馆、陈列馆等的策划设计与施工工程服务。同时专注于为客户创造和管理品牌，提供从品牌文化研究、市场调研、品牌机会分析、品牌战略、品牌组合规

新会员介绍

划、命名和语词创作、设计（包括品牌识别设计、环境空间导示设计、包装设计、视频动画设计）到内部品牌导入。北京新航创意展览有限公司由专业领袖汪清带领，集合了业内高端人才，组成优秀团队，在专业展览会、大型商业会议、工程装修等各个领域做出骄人成绩，多次获得客户好评。

北京亚洲卫星通信技术有限公司

北京亚洲卫星通信技术有限公司成立于1989年6月，由原中国科学院院长周光召担任首任董事长，是中国最早认证的高新技术企业之一，也是中国科学院最早成立的29家高科技公司之一。公司秉承“博学笃志，格物明德”科学院院训，以“科教兴国、产业报国”为己任，探索高科技产业发展之路，不断超越自我，建立现代企业管理制度，创建一流高科技企业。公司拥有一大批研究员、高级工程师、工程师、博士、硕士毕业生等高、中级人才，具有承接国家级项目的强大专业团队。拥有丰富的项目实施经验，可为客户提供专业技术支持和服务。

北京正义清尚文化传媒有限公司

北京正义清尚文化传媒有限公司为检察日报社全资公司，公司抓住机遇，乘势而上，深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，助推国家治理体系和治理能力现代化建设，着力建设一流展览基地，打造国内知名品牌，公司致力于教育类、法治类、检察类、政府类等展览展厅、博物馆建设，在业界赢得广泛赞誉并享有很高知名度和影响力。

博雅文化产业集团有限公司

博雅文化产业集团（以下简称“博雅集团”）成立于1998年，自成立至今始终秉承“承担、自信、激情、投入、行动”的初心和企业理念，逐步发展成为集印刷出版、智慧科技应用、文化创意为核心的多元化产业集团，业务涉及文化创意、印刷出版、数字化科技、展览展示、智慧政务、艺术品复制与开发等。

集团下辖“颐和博雅（北京）文化发展有限公司”、“河南博雅彩印有限公

司”、“河南博雅创意设计有限公司”、“博雅文化产业有限公司”、“郑州博雅云信息技术有限公司”等子公司。

常州市上书房文化传媒有限公司

象策划、影视制作、平面设计、广告发布、展览展示、浮雕标识、印刷、礼品销售等。

上书房文化传媒有限公司自成立以来，不断创意现代广告企业的经营模式，奉行“质量是生命、服务是灵魂”的企业经营理念，以一流的产品和优质的服务，满足市场的需求。

常州维拓建筑装璜有限公司

常州维拓建筑装璜有限公司成立于2018年，公司主营商业空间设计、平面设计、展览展示等业务的全案总包，实现客户一站式服务。公司文化“维尔有道，展拓未来”，本着以“站在高端，引领时尚”的设计理念实现让客户满意，让甲方放心的终极目标。

笛卡会展服务（上海）有限公司

笛卡凭借对中国市场的深刻了解以及中国会展行业的专业从业经验，组成了精英的服务团队，结合丰富的国际与本土行业经验，利用自身媒体、活动、广告、平台资源为客户提供公关活动策划、展览展示服务、品牌设计策划、广告代理发布、媒体软文发布、影视传媒制作等会展服务。

经过笛卡人坚持不懈的努力，先后在上海、北京、广州、深圳、成都、重庆、武汉、西安等主要城市设立了办事处或与当地协作机构共同构筑了覆盖中国的服务网络。

福建腾飞园林古建筑有限公司

福建腾飞园林古建筑有限公司是福建省腾飞建设集团旗下的核心企业成立于1989年，公司注册资本1亿元，资产总额超过3亿元，下设8家分公司、6家控股子公司。现有建筑工程施工总承包贰级、园林古建筑工程专业承包壹级、建筑幕墙工程专业承包壹级，建筑幕墙工程设计甲级、建筑装饰装修工程

新会员介绍

专业承包壹级，建筑装饰装修工程设计甲级、文物保护工程施工贰级等多项资质一体化的大型施工企业。

福建至美空间工程设计有限公司

福建至美空间工程设计有限公司成立于2007年，注册资金2000万元，位于海丝起点城市--泉州。公司专业从事政治、历史、文化领域展览展示工程的设计施工总承包，核心在展陈设计。

广东潮远幕墙工程有限公司

广东潮远幕墙工程有限公司成立于2013年8月26日，注册资金人民币5000万元。公司拥有建筑幕墙工程专业承包壹级、设计专项甲级；建筑装饰装修工程专业承包壹级、设计专项乙级；建筑工程施工总承包叁级；钢结构工程专业承包叁级资质。公司加工厂房25000平方米。截止目前，公司设计及施工的部分项目有：广东省审计厅广东省质量技术监督局办公大楼幕墙工程；中山大学附属第六医院医疗综合大楼（一期）幕墙工程；清远市朝南维港·天悦1#楼幕墙安装工程；港泰公寓楼铝合金门窗、外装饰工程；广州华夏职业学院学术交流中心及创新创业基地幕墙工程；广州国际医药港国际医药展贸中心(FGH)地块采光顶、观光梯、场馆幕墙工程；文燊威大厦幕墙工程；粤传媒大厦项目；京广协同创新中心建设工程勘察设计施工总承包外立面工程；清远市城市馆与博物馆幕墙及钢结构工程。公司始终不渝地坚持走创新发展道路，不断研究和吸纳建筑、装饰行业新理论、新技术、新材料和现代企业管理经验。成功永无止境，潮远公司将继续坚持“诚实守信、客户至上，创一流工程”的经营宗旨，发挥“技术领先、团队协作”的主导优势，在新的高度上继续奋勇前行，同时也愿能与社会各界朋友们一起携手共进。

广东达众展览服务有限公司

广东达众展览服务有限公司是一家致力于成为全国“主场管理运营、展厅特装制作、公关活动、巡展路演执行、美陈装饰营销活动一体化服务商。

自有工厂定位为会展活动工程制作搭建、物料设备租赁，美工喷绘生产，服务范围立足于珠三角地区，远足北京、上海、成都、福建、厦门、香港、澳

新会员介绍

门等全国范围内的综合性工程。自有 6500m²架构完整、设备齐全的制作工厂及 2500m²含有 30 套高精度户内外写真喷绘设备，配套服务一体化。

广东浩盛建设工程有限公司

广东浩盛建设工程有限公司，成立于 2006 年 5 月 18 日，公司注册资金 3000 万元。拥有建筑装修装饰专业承包一级、建筑装饰工程设计专项乙级、建筑幕墙工程专业承包二级、建筑工程总承包三级、市政公用工程总承包三级、钢结构工程专业承包三级、城市及道路照明专业承包三级、建筑机电安装工程专业承包三级、输变电工程专业承包三级资质；承装类五级、承修类五级等资质。本公司于 2012 年在中国南方电网有限责任公司备案。

广东尚佳文创信息拉技术有限公司

广东尚佳文创信息科技有限公司，于 2004 年经清远市工商局核准注册成立，经营范围是广告业；科技推广和应用服务；办公服务；零售业；数字内容服务；社会经济咨询；公司礼仪服务；会议及展览服务；建筑装饰业；建筑安装业；工程勘察设计；大型活动组织服务；专业化设计服务；软件和信息技术服务业；房地产中介服务。

广州典胜文化发展有限公司

广州典胜文化发展有限公司（以下简称“典胜文化”）是一家文化艺术业公司，注册资金 610 万元整。目前拥有一批经验丰富、高素质的专业技术人员 22 个，其宗旨以“以新致典，运筹制胜”，开创行业典范为目标。构成以设计、策划、空间展览为一体的规模较大的综合性文化发展公司。公司主要业务有文化艺术类、展览服务及艺术雕塑类等相关服务，主要以文化艺术传播为导向，其他业态为辅助的一站式服务体系，形成完善的整合传播服务平台。

广州市广联信展览设计工程有限公司

广州市广联信展览设计工程有限公司于 2001 年成立于广州。是一家从事特装设计制作，展厅，专卖店设计制作和活动会议舞台设计搭建的综合型企业。

新会员介绍

公司以广州为中心辐射珠三角，随后在北京、上海、成都等各大会展城市建立合作伙伴关系达到业务范围覆盖全国。

作为一家拥有近 20 年的专业展览公司，公司汇集了一支国内优秀的创意设计 & 执行团队，为每一位客户提供个性化、量身定做的专业设计方案。

广州市和谦文化科技有限公司

广州市和谦文化科技有限公司 (ShowArtis) 成立于 2015 年，座落于广州市番禺区禺山西路 600 号大夫山文体创意产业园 A403，是一家专业的创意多媒体及视觉设计服务企业，本着创意为先，科技为基，服务为本的经营理念，依托专业音响 (Audio)、灯光 (Lighting)、视频 (Video) 及集中控制技术 (Control) 为客户提供数字感官体验的系统解决方案。

ShowArtis 始终坚持在数字创意领域的技术创新与应用延伸，以文旅项目创意设计 & 实施为主，致力于主题创意、策划设计、视觉内容、数字体验、技术创新的多维跨界整合及行业应用。为客户提供从创意设计到项目实施的全流程服务。

桂林风景文化发展有限公司

桂林风景文化发展有限公司是一家以策划、广告设计、印刷、制作安装为主的综合性广告公司；我们以塑造和提升企业品牌形象作为企业的发展方向，创意先行，着力为客户提供企业品牌形象、平面广告设计及其它设计、制作、印刷、装饰等配套服务。公司始成立于 2005 年 8 月，前身为临桂镇风景广告制作部，再更名为桂林风景广告有限公司，最后更名为桂林风景文化发展有限公司。公司设计接待部营业面积从 120 平米扩展到 250 平米，制作部场地近 300 平方米，拥有业务部、设计部、策划部、综合部、工程部、生产车间、财务部等，拥有：喷绘机、写真机、条幅机、UV 打印机、切割机、裁边机等专业广告制作设备。

合肥一格展览展示有限公司

合肥一格展览展示有限公司成立于 2011 年，是安徽省内知名的大型会展公司，公司自成立以来，为客户提供优质的设计施工方案和综合服务工作，是我

新会员介绍

们的目标及宗旨。公司致力于展览展示设计施工一体化服务、智慧展厅集成供应服务、会议论坛活动综合服务，打造三位一体式会展项目综合运营服务商。

公司拥有工程装饰装修专业承包贰级资质、展陈工程设计与施工一体化一级资质，配备会展策划师、会展设计师、二级建造师、施工员、质量员、安全员等专业技术性人才。同时建立大型的现代化制作工厂，为工程的质量提供可靠保障。

河北君卓展览装饰有限公司

河北君卓展览装饰有限公司成立于2012年，注册资金1000万元。是一家从事博物馆，纪念馆，校史馆，红色展馆，国防教育馆，美术馆，企业展厅，网络展馆等主题展览馆策划设计实施的专业服务机构，八年栉风沐雨，专注于展厅展馆，装饰工程行业，公司拥有专业的建筑装饰类资质，汇集近百名展览策划，展陈设计师，空间设计师，景观设计师，三维动画，平面美工等行业专业人才，多年成熟的设计创意，施工布展，多媒体数字展示实施经验，为国有，民营大中型企业，政府机构，军队，学校医院等事业单位提供服务近万例。公司秉承高度，深度，广度的创意理念，坚持以文化为魂，设计唯美，实用为根的文化理念服务每一个客户。服务足迹涉及北京，上海，天津，厦门，河北，河南，山东，山西，陕西，甘肃，宁夏等区域。

湖北凡人装饰工程股份有限公司

湖北凡人装饰工程股份有限公司成立于2005年1月25日，注册资金1000万元，现已取得建筑装饰装修工程专业承包贰级、建筑装饰设计乙级资质。主要从事室内外建筑装饰工程及建筑配套工程业务，是湖北省装饰协会会员单位，鄂州市装饰装修协会会长单位。公司自2016年度—2018年度连续3年被鄂州市工商行政管理局授予“守合同重信誉”企业，并于2018年度被湖北省工商行政管理局授予省级“守合同重信誉”单位荣誉称号。

湖北国辰创融展览展示有限公司

新会员介绍

湖北国辰创融展览展示有限公司正式于 2014 年底成立。是一家集主场服务运营、展览展示项目的策划、设计、制作为一体的专业化公司。主要从事大型会展主场服务、特装工程、标摊搭建、会议活动策划等。

湖北国辰创融展览展示有限公司是一家国际专业展览公司。公司每年承接来自全世界不同国家和地区的专业国际展览会，公司主要业务涵盖了新能源、汽车配件、摩托车配件、农机展、家具展、健康产业及家禽畜牧产业行业等领域。打造出专业的汽车、摩托车配件展系列。

寰泰（上海）展览展示有限公司

寰泰(上海)展览展示有限公司,成立于 2010 年,公司拥有丰富的展会策划和执行经验,业务遍布全球 3 大洲 20 多个国家和地区。公司的业务以展会为核心,结合商业展示、主题馆、企业展厅及活动策划等主营业务,为客户提供多样化的展览展示服务。我们的服务环节从展台设计、活动创意策划、项目管理到现场执行保障一应俱全。

江苏浩远文化传媒有限公司

江苏浩远文化传媒有限公司是一家具有专业化运作和规模化经营的新兴文化创意公司,成立于 2012 年 6 月 28 日,是专业的设计策划传媒公司。自成立以来,我公司承接来自全国的广告发布推广、市政工程、园林绿化工程、室内外装饰工程、标识工程设计、制作、施工、安装,品牌策划推广等业务;已经为 22 个省市上百家企业提供了专业的服务。

公司有优秀的员工,他们在每一个环节都尽心尽责,追求完美,以确保每一个项目准确高效的落地。依靠先进的信念,建立独特的经营方式和服务策略,公司在竞争中日益发展壮大。

江苏量为石科技股份有限公司

江苏量为石科技股份有限公司(简称“量为石/量为石科技”)成立于 2009 年,注册资金 3000 万元,是一家专业从事电网大数据清理管理、行业应用软件开发、物联网智能硬件设备研发的高科技企业,公司专注于智能电网及政府公共服务领域。

新会员介绍

量为石是国家高新企业，南京市工程技术中心，汇聚了一批大数据分析、AR/VR/GIS/GPS、嵌入式开发、测绘/物探的领军技术力量，以及电力、水利、公安等行业的资深业务专家。现有正式员工 600 多人，其中研发人员 100 多名，工程运维人员 300 多名。公司与南京工程学院、南京信息工程大学等高校建立战略技术合作。与台湾智能芯片研发团队、美国物联网大数据研发团队深度合作，为泛在电力物联网及智能配用电服务提供最新最前沿的技术和解决方案。

江苏旻扬建设有限公司

江苏旻扬建设有限公司成立于 2016 年，拥有健全的安全生产管理体制，完善的管理制度、操作规程。依靠科技进步、强化管理，坚持走质量兴业之路不断壮大，同时充分利用社会资源，积极稳健发展建筑产业，坚持“质量第一，用户至上，以质兴业、以优取胜”的经营宗旨，不断将优秀建筑产品呈现给社会群体。

公司业务现已延伸至安徽、南京、扬州、宿迁、盐城、连云港等地。多项工程先后被装饰行业协会评选为建筑装饰装修优质工程，还获得了淮安市诚信示范企业，优秀装饰企业等荣誉称号。后续还会不断扩大建筑版图。

江苏爬山虎文化创意产业有限公司

江苏爬山虎文化创意产业有限公司是专业提供文化创意空间与展示视觉传达全面解决方案的专业化公司，创意中心集项目立项咨询、前期策划、设计表现及实施运营于一体，提供主题公园、博物馆、规划馆、科技馆、企事业与学校展馆、专题馆等展馆的策划、设计、施工、布展等服务。

江苏瑞兴建设有限公司

江苏瑞兴建设有限公司，公司注册资金 10100 万元，是一家拥有建筑幕墙、装饰装修、消防设施、金属门窗、钢结构、电子与智能化、建筑机电安装、古建筑工程等专业的综合型装饰企业。

瑞兴建设是“中国建筑装饰协会”理事单位、“江苏省建筑装饰协会”理事单位，“泰州市建筑装饰协会”副会长单位；多年被评为“江苏省建筑业优秀企

新会员介绍

业”、“江苏省安全生产文明施工单位”及“江苏省 AAA 级重合同守信用企业”；多次获得省、市嘉奖，被泰州市人民政府部门评为建筑业“专业先进企业”、“十佳专业企业”。公司在工程质量、安全上狠抓，并多次荣获“中国建筑工程装饰奖”、“江苏省优质工程奖扬子杯”、“泰州市建筑装饰优质工程奖”以及“江苏省建筑施工标准化文明示范工地”、“泰州市建筑施工标准化文明示范工地”等多项工程质量、安全奖。

江苏途润建设工程有限公司

我公司于 2007 年 9 月成立，主营房屋建筑工程、展览陈列工程、市政工程。经营设计、制作展台；商务信息咨询；展览展示服务；提供会务服务；电脑图文设计；企业形象策划；室内装饰工程、园林绿化工程设计、施工。我公司本着一切为用户服务的宗旨，自觉做到重合同，守信用，把企业效益和社会效益结合起来，并使之逐年提高，公司为谋求长远发展，多年来公司坚持不懈抓改革、促管理、管理水平不断提高，公司建立并完善了人才资源储备库，努力做到让所有员工都能人尽其才，才尽其用，让其在本岗位上发挥特长，为企业员工创造一个舒适的工作环境，充分发挥团队合作精神，把每一个工程项目都用心用力完成。

江苏一涛文化艺术有限公司

江苏一涛文化艺术有限公司位于六朝古都、江苏省会南京，南京市秦淮区宏光路 118 号，于 2017 年 7 月 13 日在南京市秦淮区市场监督管理局注册成立，注册资本为 100 万元人民币，在公司发展壮大的 3 年里，我们始终为客户提供优秀的创意方案、优质的工程布展服务，我公司主要经营设计、制作国内各类广告；图文设计；文化创意；展示展览工程；装饰工程、建筑工程、土石方工程、防水工程、园林工程、幕墙工程、多媒体工程设计、施工；装饰材料、五金交电、日用百货、电线电缆、机电产品、工艺艺术品销售；提供建筑劳务服务。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）。

江苏紫晶博展装饰工程有限公司

新会员介绍

江苏紫晶博展装饰工程有限公司组建于 2006 年。拥有建筑装饰装饰工程专业承包壹级资质、建筑幕墙工程专业承包贰级、建筑机电安装工程专业承包叁级、城市及道路照明工程专业承包叁级、建筑工程总承包叁级等资质。公司通过质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系认证。

江苏紫晶博展装饰工程有限公司以闻名遐迩的“全国建筑之乡”“全国建筑装饰之乡”江苏南通为依托，秉承“明德、尚法、包容、创新、追求”的企业理念，坚持“业主第、用户至上、以诚取信、服务为本”的经营宗旨，在建筑装饰装饰领域中的竞争力、影响力快速提升。项目基地遍布全国各地。

江西省辰焯展览广告有限公司

江西省辰焯展览广告有限公司创立于 2015 年，是一家集展览展示、公共文化创意建设、品牌营销策划、舞台美术设计制作为一体的展览广告公司。

公司自 2015 年成立以来，致力于对展览的传播与交流，以与时俱进的经营理念、专业的制作团队，奋力打造文化新形象。

江西长青国际商务会展有限公司

江西长青国际商务会展有限公司（Jiangxi Evergreen International Conference & Exhibition Co.Ltd）成立于 2006 年 12 月，是江西省会议展览业协会副会长单位、中国商务会展联盟成员单位，是江西省大型会议展览公司，以专业化的架构、团队和服务模式为客户提供全方位会议展览整合营销服务。获得了泛珠三角城市会展联盟“诚信企业标兵”、2017 年度江西省会展业年度大奖“江西省优秀会展服务企业”等荣誉称号。

秉承“专注客户市场，提供专业会展服务”的核心定位，长青国际始终致力于为高端集团客户提供高品质境内外会议及展览、微信整合营销、企业宣传片及微电影、活动策划推广、展览搭建、平面设计等服务。

洁眸广告设计（上海）有限公司

洁眸广告设计（上海）有限公司成立于 2018 年、是一家专业展览展示道具制作企业为各大品牌、商场提供道具制作、陈列服务。

新会员介绍

公司自成立以来，始终坚持以人为本，开发创新。由开始的展示加工厂发展成集设计、研发、生产、制作、搭建为一体得专业展览展示服务公司。多次为 Burberry、保乐力加（中国）、嘉士伯（中国）、百威（中国）、雅顿、东风标致等一大批国内外知名企业提供高品质服务。

铭扬工程设计集团有限公司

铭扬工程设计集团有限公司是一家文旅产业的综合运营商，集团拥有工程咨询甲级、风景园林、建筑、装饰设计甲级资质及六项施工总承包一级资质，是全国最具创新竞争力的投资建设运营平台。承担全国各地区的文化、旅游、产业资源整合、策划、设计、建设、运营、项目投融资和城市文化旅游产品、品牌对外推广等职责。

铭扬着眼于打造“全域旅游城市”，优选大城市周边及具有潜力的旅游目的地作为投资方向，联动“文旅+资本、+资源、+产业、+交通、+运营、+互联网”等投资运营模式，推动城市旅游全域运营系统建设及生态升级。铭扬秉承“投资为引领，产业为依托，文旅及运营管理为核心竞争力，项目建设为支撑运营理念，创意铭扬为根本的立业文化内涵”诚信天下。

南京南誉展览工程服务有限公司

南京南誉展览工程服务有限公司成立于 2015 年 9 月 10 日，注册资金 500 万元。是一家整合全方位展示空间设计的一体专业化公司，公司有一只专业且富有创新思维的设计团队、充足的技工人员和上千平方的施工基地。公司业务领域涵盖展览会会场设计布置、特装工程设计及施工、标准展具搭建、主场服务、设计制作各类广告、陈列室设计装修、室内外装饰装修、大型会议活动策划实施等。

南京派迪广告传媒有限公司

南京派迪营销机构始于设计、壮于展览、盛于营销。成立 15 年来，致力于平面创意设计、品牌营销规划、商业活动策划、企业管理咨询、展示展览特装、电商平台运营、多媒体影视制作等服务板块。以发现品牌之美、传播品牌之美为企业使命，为品牌创造价值。

新会员介绍

派迪拥有是一支经验丰富、创意独到、充满活力、自信尽职、团结协作的资深精英创意执行服务团队，为客户提供准确、快速、实效的视觉营销方案。

厦门鲁班源房屋营造有限公司

公司创立于 2004 年，注册资本金 30188 万元，具有国家一级建筑施工总承包；建筑装饰装修、展览工程设计等多项资质的建筑企业。自成立以来，秉承“重信用、守合同”的宗旨，坚持诚信经营，助推企业稳步发展，居于厦门市建筑业企业综合业绩排名前列。随着公司队伍逐步发展壮大，工程管理更加科学规范，各项制度建立越趋完善。公司已通过国家 ISO9001 质量、环境及职业健康安全管理体系的认证。

厦门勇创文化科技有限公司

厦门勇创文化科技有限公司成立于 2010 年 11 月 11 日，注册资本为 2008 万元，现有各类专业技术人员 30 余人，其中涵盖一级建造师，高级职称、中级职称、现场管理人员、技术工人等，是一家综合实力较强的设计施工企业。公司经营范围包括城市园林绿化工程、装饰装修设计施工及文化布展设计施工等。公司尊崇“踏实、拼搏、责任”的企业精神，并以诚信、共赢、开创经营理念，创造良好的企业环境，以全新的管理模式，完善的技术，周到的服务，卓越的品质为生存根本。

山东如观文化传播有限公司

如观广告是一群年轻的创意人，因为理想聚集于此，我们为品牌的创新发展不断成长，进步，探索，思考，以如观独有的观察，为品牌打造独一无二的核心观点！

如观致力于为客户提供一站式品牌营销解决方案，包括提供品牌定义，品牌识别，产品设计，包装设计，影视创作，空间展示，零售展示，营销推广，公关传播，线下终端执行等在内的一站式完整的品牌营销方案。

陕西梵恩美创文化艺术有限公司

陕西梵恩美创文化艺术有限公司（西安美院雕塑厂）的前身即西安美术学院

新会员介绍

石膏教具厂。成立于 1956 年，1983 年转型为西安美术学院雕塑厂，由西美高级工程师吉克西先生任厂长。公司以室内外装饰装修工程设计与施工和雕塑艺术为载体，将中华传统文化与欧洲艺术不断发扬光大，作品风格独特、做工精细，近年来公司创建了一支由多位设计师和施工人员组成的专业团队，使公司的设计、施工有了长足发展。公司自成立以来本着大胆创新、勇于开拓的精神，以质量求生存，以信誉求发展，坚持宁缺毋滥的原则，以最优秀的产品、最合理的原则，以最优秀的产品、最合理的价格、最完善的服务立足市场，为社会增砖添瓦。

上海柏科管理咨询股份有限公司

上海柏科是国内领先的环境健康安全（EHS）管理咨询、工程和信息化解决方案服务商。上海柏科管理咨询股份有限公司总部位于上海，在北京、合肥、西安等地设有分、子公司。优势领域涵盖：1. 政府环境健康安全（EHS）治理服务；2. 企业环境健康安全（EHS）管理咨询和培训；3. EHS 远程在线学习平台及在线课程开发；4. 环保、安全生产、消防安全、防灾减灾、应急救援体验馆的设计建造总承包；5. 环境健康安全（EHS）管理软件开发和物联网建设。

上海昊文广告有限公司

昊文是以美妆创意设计为核心的广告公司。创立于 2009 年，多年来凭借独到精准的创意策划与设计服务，赢得了众多知名企业的认同与赞赏。昊文以在美妆设计领域追求极致为宗旨，借以对企业、品牌、市场、文化与设计的独到和深层理解，为客户提供更加优质的服务。昊文以成为美妆设计行业内的领航者为发展目标，努力提升自己，超越自己。

上海洪武展览展示设计工程有限公司

上海洪武展览展示设计工程有限公司是一家由经验丰富、创意独到、团结协作的设计师所组成的专注于为企业、行政事业单位提供国内外各类展览展示、城市规划展馆、主题展馆、企业展厅项目策划设计、施工一体化服务的公司。凭借专业的服务技能、丰富的实战经验和诚信、高效、精益求精的职业道德，为众多领域的高端客商提供过获得赞誉的服务。公司汇集国际著名艺术家、中央美术学院及广州美术学院教师挂帅的策划设计团队。同时拥有一支年轻的设计力量，主

新会员介绍

要设计师均为建筑设计专业科班出身，保证了展馆策划设计的专业独特性，并致力于为客户提供具有优秀创意理念的设计解决方案。

上海蒙歌玛利展览服务有限公司

上海蒙歌玛利展览服务有限公司成立于 2002 年，多年来以其创新的理念、多变的设计、团结的精神及严谨的态度成功地在中国大陆同行业中稳占重要地位，享有盛誉。作为全球总部，上海蒙歌玛利肩负在全球的企业拓展策划及创作重任并不断自我完善，永不停歇地服务于客户。蒙歌玛利是一家专注于品牌展示、提供策划、设计、搭建为一体的服务商，同时是会展行业设计施工双甲企业。在会展行业里面已经有二十年的成功运营经验，具备资深的设计施工团队，其服务遍及于全球 198 个国家和地区。

上海普朗广告有限公司

上海普朗广告有限公司是致力于全球展览设计、制作和搭建的专业性展览公司，在多年的发展中秉承与世界知名企业、品牌共成长的发展策略，整合全球资源，为客户提供全球一站式的服务理念。普朗展览组建了强大的全球的服务团队拥有着高素质的专业人才并且在德国、美国、法国、西班牙、巴西、新加坡、印度、迪拜、俄罗斯、土耳其、墨西哥等主要国家的中心城市设有 30 个分支机构。普朗展览作为中国国际进口博览会指定特装搭建商，服务的客户：阿联酋国家馆、葡萄牙国家馆、玻利维亚国家馆、哥斯达黎加国家馆、多米尼加国家馆，斯洛文尼亚国家馆以及澳大利亚企业馆、欧盟展团，麦德龙集团，SGS，澳大利亚邮政等。普朗展览也是 CPHI 欧洲、SNEC 中国，CBME 育婴童展指定搭建商。

上海叁叁叁文化发展有限公司

上海叁叁叁文化发展有限公司集展览展示设计搭建，展厅设计施工，视觉设计，三维设计，多媒体设计，会议策划于一身；大中小展位展厅搭建经验丰富，服务到位。我司的展厅设计不局限于传统设计风格，力求创新革新；展会搭建期间提供一条龙服务，让客户放心省心；展会结束后能为客户提供照片视频等多媒体展示记录，赢得了广大客户的一致好评。

上海四次元文化集团有限公司

新会员介绍

上海四次元文化集团有限公司（Forth Dimension Cultural Group Of Shanghai）（以下简称四次元文化集团）于 2016 年在上海成立，注册资金 1 亿元人民币，系岭南生态文旅股份有限公司（股票代码：002717）文化子集团。公司深耕文化与旅游产业融合发展，践行“文化+”战略，夯实主题景区运营的同时，着力打造品牌运营管理、影视动漫 IP 开发、航空航天科普旅游等主要业务，最终形成以提升运营主题景区为核心的四大战略业务集群。

四次元文化集团，秉承创新与智慧，基于全球领先的“文、教、旅、商、娱”文化旅游全产业链运营开发模式及“声光电”高度融合的智能技术开发理念，结合独有的“文化为魂、运营为本、旅游为核、生态为基、资本为翼、科技赋能”的大平台优势，汇聚一大批由国内顶级行业专家领衔、具有先进的策划创意、品牌营销、管理运营理念的文旅产业复合型人才，努力打造成为国际一流文旅品牌服务运营商。

上海仪羽展览展示有限公司

上海仪羽展览展示有限公司（Phoenix Expo）是一家面向高端客户提供品牌展示设计与推广服务。我们探索企业品牌的真正内涵，为其打造独特的品牌展示方案。企业主营业务包括全球展览展示设计与布展、企事业单位空间设计与施工。

上海英锐会议展览服务有限公司

上海英锐会议展览服务有限公司，成立于 2000 年。2000 年业务主要集中于展会搭建，2005 年跨足于时尚品牌，化妆品牌，奢侈品牌及企业公司服务一站式的服务模式，涉足于：Road Show、PR、Event 各类型活动及展会。我们拥有优秀的创意团队、资深的执行团队、耐心细质的服务，让您享受高端品质的专业；我们拥有强大的制作团队、精细的制作工艺、专业的设备团队及技术支持、完美的呈现效果；我们拥有遍布全国的合作资源，良好便捷的长期合作模式。

深圳市恒晟装饰工程有限公司

深圳市恒晟装饰工程有限公司成立于 1996 年，注册资金 11000 万元，总部设在深圳，是一家集设计、施工于一体的专业化集团企业。公司近年来快速发展，2019 年业绩达到 12 亿元，旗下拥有幕墙厂、石材厂等 2 个配套生产加工基地，

新会员介绍

企业资金力量雄厚，资质专业全面，施工机械设备先进，工程技术队伍专业，是中国建筑装饰行业中一支充满朝气的的新生力量代表。

深圳市中航环海建设工程有限公司

深圳市中航环海建设工程有限公司（原名深圳市环海网架有限公司）创建于2001年，注册资金5000万元，是一家经济实力雄厚、技术力量过硬、施工设备齐全、服务管理完善，集设计与施工于一体的综合性企业；公司拥有资质：钢结构专业承包壹级、建筑装饰装修专业承包壹级、建筑幕墙工程专业承包壹级、建筑装饰工程设计乙级、建筑幕墙工程设计乙级、轻型钢架结构工程设计乙级，还是中国建筑装饰协会和深圳市装饰行业协会理事单位。目前公司拥有建筑钢结构行业发明专利与实用新型专利达30余项，成为现代高新技术企业的一颗新星。

深圳市中建沃森空间设计工程有限公司

深圳市中建沃森空间设计工程有限公司创始于1982年，前身为上海华德利装饰工程公司。办公地址位于深圳新型智慧园区天安云谷一期3栋C座，30载深耕，致力于成为空间营造一体化服务商。拥有室内空间设计、软装陈设、工程营造、影城专项设计、景观设计五大功能，凭借科学的管理制度，创新的设计理念及优质的后期服务，使公司业务不断拓展。

深圳信可威空间规划设计有限公司

深圳信可威是一家集展览展示设计、装饰及空间设计、活动现场策划设计设计于一体的综合性展览展示公司。自成立以来一直专注于展览展示设计与执行、会务策划与服务，主要服务于展厅规划设计、大中型展览展会以及活动策划执行三大领域。

我们现拥有一支经验丰富，富有责任感、充满创意与活力的专业设计策划团队，擅于从市场角度出发，结合视觉艺术及营销策略，以新颖的创意与精湛的工艺为客户提供完善的会展服务，帮助企业塑造品牌，帮助行业承办展览展会及会务。我们力求为每一位客户提供最有创意的设计、最符合标准的质量、最具人性化的服务。服务海内外各类著名企业，涉及工业、金融、科技、大数据、制冷行业、汽车制造业、IT业，及事业机关的展览展示设计、展厅设计、专卖店形象设

新会员介绍

计、会展活动策划。公司对于每个项目自策划、设计、执行整个流程都实施标准化模式，把握细节、精准求实。我们拥有自己的制作工厂，对每一个项目从设计稿到执行制作进行全程化操控，丰富的经验，高效的管理团队和诚信的售后服务体系，确保展会的完美品质。我们将通过不断的进步与完善。

世纪龙扬（江苏）国际会展有限公司

世纪龙扬（江苏）国际会展有限公司，2017 公司成立于江苏省泰兴市农产品加工园区，厂区面积规划近 18000 平米。

我公司积累了过万个大中型项目制作搭建经验，拥有一大批长期从事展览展示、巡展、车展、活动、会务制作专业技工及高执行力的行业技术精英，并根据巡展行业需要逐步建立全国性生产制作平台，以及全国 20 多个城市以巡展制作搭建一体化运作的资源网络体系（AV 资源/临时工资源/流仓储资源/广告制作维修），建立了一站式特有的服务体系。多年来的持续发展，整合了许多不同专业的优秀合作伙伴及战略联盟企业，四川攀枝花三线建设博物馆、美的国风馆、水井坊、众安保险、伊利、宝莱 MQB 平台沉浸式体验馆、宝马、奥迪、一汽丰田、路虎、雷诺、奔驰、凯迪拉克、北京现代、MINI 体验馆、东风日产 ABCD 级展具和活动等、建立了完整的专业项目管理体系，提升了自身专业的高端品牌形象；最终以诚信、奉献、协作、创新的企业精神为客户更好的服务。

水木动画有限公司

水木动画有限公司 2006 年 8 月在上海成立，是国内专业的视觉艺术和多媒体服务商，以影视、文化、科技相融合，为影视、展览馆、博物馆、科技馆、展厅、展览、文旅、教育等行业客户提供专业的综合性视觉艺术和多媒体服务。

主要业务板块：影视动画、数字媒体互动展示、光影环艺、人机交互展示、数字媒体系统集成、数字展馆策划设计、文娱科技互动一体化等。

四川智美创达科技有限公司

四川智美创达科技有限公司，专业视听产品服务提供商，公司主要代理科视、NEC、明基等国际知名品牌工程投影机及 LCD 显示屏产品。

四川智美创达科技有限公司，专注于智慧文旅创意集成、智慧展示创新集成、

新会员介绍

会议指挥持续集成方案服务，以人性为根本，以科技为工具，以思想为引领，成就行业内最受尊重和信赖的企业。四川智美创达科技有限公司始终坚持以客户价值为价值，以共赢为赢，把每一个项目当作精品里程碑，建立了从“调研-设计-项目-培训-服务”专业的智慧化服务体系；四川智美创达科技有限公司独特的项目研发设计能力不仅以高效助推客户智慧化工作、生活为核心目标，更以系统前瞻性、个体适应性及成本控制、人性化、数据成果化等方面持续为客户创造高效价值。

苏州艾瑞斯设计营造有限公司

2018年，苏州艾瑞斯设计营造有限公司正式成立，注册资本1000万元。主要从事建筑室内外装饰的设计、建筑装饰工程；建筑幕墙工程；建筑智能安装及施工等项目。

公司具有建筑装修装饰工程专业承包贰级资质。公司拥有50多人的注册一、二级建造师项目管理队伍，为每个项目的效果和质量提供了充足的人才保证。

苏州工业园区国发国际建筑装饰工程有限公司

苏州工业园区国发国际建筑装饰工程有限公司成立于1999年，注册资金3000万元，具有建筑装饰施工壹级资质、建筑装饰设计甲级资质、建筑幕墙施工贰级资质、建筑幕墙设计贰级资质等，承接建筑装饰工程的设计与施工，年施工产值突破亿元。

公司以诚信、科技、智慧为发展之本，以务实、落实、求实的企业精神服务社会，公司有辉煌的历史和实践经验的积累，更注重适应时代、适应市场，运用现代化管理手段，应用新技术、新材料、新工艺，承建了众多的工程，赢得了建设单位好评，取得了良好的社会信誉。

苏州华诺展览展示有限公司

公司自2010年成立以来，培养了一支高素质的专业设计师及施工团队。拥有独立的木结构制作工厂，自有标准桁架6000余米，近年来响应国家绿色搭建的号召，引进国际40方铝标准摊位400余套，80新型绿色搭建材料10000余米，能承接各种高规格的木结构、桁架结构、铝型材结构及主场服务的搭建工作，并

新会员介绍

能高标准地完成工作。具备独到的设计理念，精湛的制作工艺，优质的现场服务，庞大的仓库物料储备，成熟的活动物料及人员保障体系。

苏州思成古建园林工程有限公司

思成古建公司成立于 2006 年，公司注册资金 8000 万元整，公司可承建园林古建筑工程、园林绿化工程。防雷工程施工；古建筑修缮；房屋改造、加固；建筑装饰装修工程设计与施工；水暖安装；机电设备安装；生产、加工、销售；古建木结构，砖雕、木雕、泥塑制品。

思成古建尤为擅长古建筑的泥塑、木雕、砖雕等艺术构建的制作，公司设有砖雕、木雕、泥塑等专业工场，对此实施专业分工，专人负责，保证了古建筑艺术构建的质量。

苏州元创设计有限公司

苏州元创设计有限公司，成立于 2003 年，是一家现代化展览装饰工程公司，专业从事国内外各类展示展览工程、标识标牌工程、活动会展服务。我公司拥有优秀的设计团队和展览策划精英，为各类客户量身定展览设计方案，致力于做彰显各自企业内涵的特色方案。

我公司通过自身在展览领域的经验、专业的技能的积累，以及对客户需求多方面准确的了解，紧密结合企业的市场营销需求，植入最新展览营销策划理念，达到为客户提供最具市场价值的全程展览解决方案。

天津三源电力信息技术股份有限公司

天津三源电力信息技术股份有限公司于 2007 年成立，公司致力于以电力行业为主的企业管理系统的咨询、研发、实施、运维、新能源服务、展览展示服务，同时为企业提供全方位的数据运营及企业策划解决方案。依据市场化管理模式，建立了较为规范化的市场营销、项目管控、产品研发和客户服务体系，公司立足天津，为以天津地区为中心的企业信息化建设与文化建设提供强有力的质量保证和组织保证。

武汉康辉装饰工程有限公司

新会员介绍

武汉康辉装饰工程有限公司，成立于 2005 年，注册资金为 800 万元，是经湖北省建设厅批准成立，具有独立法人资格，集室内外建筑装饰设计工程、建筑工程、电子与智能化工程、消防工程、空调机电安装工程、钢结构工程、园林古建筑工程于一体的装饰工程企业。公司取得了装饰装修工程二级、电子与智能化工程二级、建筑工程总承包三级、钢结构工程三级、园林古建筑三级的资质。

武汉牌洲湾广告科技有限公司

武汉牌洲湾广告科技有限公司创立于 2002 年，是华中地区实力派 UV 喷印先锋企业，UV 设备居华中第一，是全国 UV 喷印行业中的十强企业；是一家集销售、喷画研发、设计、制作、终端服务于一体的一站式广告服务平台，为客户提供专业的方案的广告喷画企业。公司主营产品由个性化礼品定制、商场展馆美陈布展、品牌终端服务、工程项目 CI 策划安装、UV 巨幅喷绘、写真喷绘及同行类加工七大核心部分组成，趋于全面化的发展。公司秉承着：色彩喷印世界、品质引领未来的执业理念服务每一位客户，致力为华中地区喷印行业崛起而奋斗。

武汉市好德广告传播有限公司

武汉市好德广告传播有限公司创立于 2001 年，具备企划、客服、创作、设计、公关、执行、媒介等系统完整的传播职能架构，是武汉市率先为客户提供一体化全程广告服务的综合性广告公司。主要为中国联通、信息化产业、当地政府、大型企业提供专业的整合营销传播服务。

武汉玺轩广告有限公司

武汉玺轩广告有限公司成立于 2009 年 7 月 16 日，公司的宗旨是“至臻至善，不断创新”。我公司长期致力于烟草行业的广告终端展示设计、制作；专业 UV 喷印、展柜设计制作、写真雕刻加工。

我公司专业提供企业形象策划、品牌视觉战略以及各类艺术设计服务的专业机构。主要服务于一些规模较大的企业的终端设计及制作、广告策划、设计等。公司秉承以市场为先导的理念，倡导“策略化设计”，为企业度身定制 PIS (Production Identity System) 和品牌体系规划战略，在 CIS、产品定位及新品策略、终端形象体系等方面都有强大的专业实力。公司多年来一直追求着艺术

新会员介绍

设计与现实之间的自然微妙的和谐，并在展览展示、设计等诸多方面有着独特的表现。

西安比艾博会展有限公司

本公司主要经营展览展示服务；展会策划，展会主场服务，会议、活动、赛事、演出策划运营；展台设计、搭建；装修装饰工程、博物馆工程、展厅工程、园林绿化工程、照明工程、市政工程、环保工程的设计与施工；礼仪庆典服务；文化艺术交流活动、体育赛事活动的策划（不含培训、演出）；广告的设计、制作、代理、发布；展览展示器材、环保展具、演出设备的销售及租赁。

西安博之界文化发展有限公司

西安博之界文化发展有限公司于 2019 年成立，注册资金 300 万元整，主要从事博物馆行业相关的活动及展览的服务工作。博之界正在以“专业、极致、创新”的企业精神，积极打造在西安地区具有行业影响力的口碑品牌。公司成立时间虽不长，但在八路军西安办事处纪念馆的陈列布展、西安市钟鼓楼博物馆的迎新庆祝活动等项目上，博之界表现出的专业态度和强大执行力，已经让它在西安的博物馆陈展设计界崭露头角。

西安华秩博物馆运营策划有限公司

西安华秩博物馆运营策划有限公司 2014 年成立于西安，注册资金 101 万，是一家长期服务于博物馆行业的专业博物馆运营策划公司，在博物馆的设计施工、展览策划等方面都有丰富的经验，策划并执行过民俗类、文物类、场馆类、革命类、书画类等各种类博物馆展览，在西安及周边地区的博物馆服务行业有较大影响力。

西安丝路国际展览有限公司

西安西安丝路国际展览有限公司是集策划、设计、展厅及展览制作为一体的专业化的展览展示服务商。专业从事展厅及展览展示、装饰装修、企业形象策划、标识导视系统的开发等项目的策划、设计与制作。

新疆世纪正通文化传媒有限公司

新会员介绍

新疆世纪正通文化传媒有限公司成立于 2012 年，是一家集专业整合营销策划、市场定位研究、广告推广代理、发布与一体的专业广告服务机构。公司下设创意部、设计部、制作部、策划部。公司核心员工均从事广告行业 8 年以上，涉足多项全疆整合营销策划案。专注与文化传媒领域，业务涵盖金融业、教育业、汽车房产、快消品、通讯业、酒店业等众多行业。公司自成立以来，先后与中国移动、中国电信、绿地集团等知名企业建立了良好、紧密的合作关系，得到了广大客户的信赖和认可。2016 年我司承接了第十三届全国冬季运动会的所有广告项目并被十三冬组委会评选为优秀合作伙伴。创新、整合、执行力是我公司的客户服务价值观。通过精准的目标客户群分析、新通路推广、媒体整合等手段帮助客户达成推广预期目标。专业的团队服务为提升客户的品牌美誉度及产品销量提供了有力的保障。

艺园永业会展科技南通有限公司

艺园永业会展科技南通有限公司，由北京艺园永业国际展览服务有限公司全资控股。2017 年经由江苏省如皋市政府招商，北京艺园永业国际展览服务有限公司怀揣造福家乡、惠泽乡邻的愿景在如皋市征地 45 亩，斥资近 2 亿元，建立了国内首个“科技展览”“智慧展览”产业园区。旨在推动华东展览行业发展并提高公司在长三角地区的服务能力。

漳州金色梦想文化传播有限公司

漳州金色梦想文化传播有限公司成立于 2013 年，注册资金 1000 万，是一家致力于文化创意产业发展的服务企业，提供乡村旅游策划运营、雕塑设计制作、景观改造、墙绘涂鸦艺术、品牌策划、创意活动策划执行、展览馆展览陈列工程设计与施工等服务，为福建省一级广告企业。

浙江大东吴集团建设有限公司

浙江大东吴集团建设有限公司地处浙江省湖州市，是国务院确定的接轨上海，“先行规划、先行发展”的长三角十四个重点城市之一。

我公司成立于 1994 年，经过 20 年的磨砺，现已发展成为以建筑业为主，多元化发展的综合性企业，取得房屋建筑工程施工总承包特级资质、市政公用工程

新会员介绍

施工总承包、装饰装修工程设计施工、钢结构工程专业承包、幕墙工程设计施工、消防、机电设备安装等七项国家一级资质。三项国家二级资质，四项国家三级资质。目前工程已遍及上海、江苏、安徽、山东、陕西、江西、嘉兴、宁波等省市。到 2016 年，浙江大东吴集团建设有限公司完成“壹升特”重要工作目标，取得了浙江大东吴集团发展史上的一个伟大的里程碑。目前，公司形成了专业化分工的管理模式，下设建筑、市政、装饰幕墙、机电设备安装、市外、构配件 6 个专业公司。

浙江慧展文化发展有限公司

2016 年底，浙江慧展文化发展有限公司受德清县科技新城管委会邀请入驻浙江莫干山高新区地理信息小镇，致力于文化创意及特色小镇展厅设计和会务执行的公司。秉承“best show best life”的经营理念，慧展人以做“最好的展示”来诠释“最好的生活”！

三年来，我公司组建了一支经验丰富、勇于挑战的专业化团队积极参与会展业务，在创意、策划、设计、工程执行及运营控制的服务一体化上，系统的管理办法和成熟经验，全程指挥调度和监管项目服务的各个细节，这些经验将成为我们与各业界朋友真诚合作时，坚强有力、灵活多变的工作保障。

浙江快步建设科技有限公司

公司是一家集自主研发、生产、销售、设计、施工一体化专业企业。拥有《建筑装饰工程设计专项甲级》、《建筑装修装饰工程专业承包贰级》、《安全生产许可证》，并通过了 ISO-9001、ISO14001、T-28001 管理体系认证，多次被评为，《浙江省最值得信赖的装饰公司》、《浙江省重质量、守诚信示范单位》，主要承担政务办公装修、房产公司楼宇装修，各位博物馆、展示馆、规划馆的设计、策划、装修施工服务，公司以专业化的队伍，精良的技能为客户提供优质的工程装修及相关专业配套服务。

浙江唯真装饰工程有限公司

浙江唯真装饰工程有限公司，成立于 2009 年 8 月，公司现拥有建筑装修装饰工程专业承包贰级资质，建筑工程施工总承包叁级资质，电子与智能化工程专

新会员介绍

业承包贰级资质，钢结构工程专业承包叁级资质，建筑装饰工程设计专项乙级及安全防范资信等级叁级等企业资质，是由建筑行业专业管理人员、专业施工队伍和专业设计团队组建而成的公司。

浙江象渡展示科技有限公司

浙江象渡展示科技有限公司（XD）作为全国性的专业数字视觉设计全产业链服务商，致力推动“X+TAD”经营理念，以定制化设计为核心，提炼文化的艺术表达，利用前沿的数字化技术展示手段，重新定义主题文化展示领域，业务范围涉及到城市馆、博物馆、科技馆、企业馆、纪念馆等各类型主题空间。拥有行业内最大规模的动画主创团队与互动创意团队，将策划创意、空间装饰、互动科技、等行业进行跨界整合，打造中国展览展示行业集设计、艺术和技术的施工一体化全产业链模式。

正大展览有限公司

正大展览有限公司是一家全球化运作的展览展示服务机构，自2012年成立以来，专注于国内外各大行业展会的特装设计和搭建服务，在多个行业积累了丰富的设计和施工经验。除了服务中国国内客户以外，我们打通了海外来华客户，及海外客户赴第三国的展会搭建服务的渠道，为公司的持续性发展注入了新的活力。

正大愿与您携手共进、再创辉煌，在您的支持下我们将不断进步，为了中国和全球展览行业的发展和壮大而不懈努力。

中泽国际会展（北京）有限公司

中泽国际会展（北京）有限公司成立于2011年2月，自成立以来，经历了持续稳步及快速发展的历程，今天已经成为一家集策划、组织和承办展览、会议、传媒于一体的专业化会展公司。本公司拥有雄厚的客户资源及有效的运作能力，拥有各类专业经营、合理的人才结构，是可信赖的、具备整体操作会展全系列解决方案的大型会展组织机构。

重庆贝叶堂展览设计有限公司

重庆贝叶堂展览设计有限公司成立于2015年，注册资金1000万元，是一个

新会员介绍

集策划、设计、施工一体化的综合文化产业公司，具备博物馆、陈列馆、规划馆、科技馆、企事业展馆及专题馆等展馆的策划、设计、布展、施工、多媒体影视高科技创意策划、展项开发和设计、软件制作、智能化施工以及展馆后续维护等能力。

重庆建工渝远建筑装饰有限公司

重庆建工渝远建筑装饰有限公司成立于 1985 年，为中港合资企业，也是重庆较早的建筑装饰公司之一，1998 年合资期满转由重庆建工集团全资控股。公司注册资本 5000 万元人民币，企业年生产能力达 10 亿元以上。公司具有建筑装饰工程设计专项甲级资质、建筑幕墙工程设计专项甲级资质、文物保护工程勘察设计资质；专业承包建筑装修装饰工程壹级、专业承包建筑幕墙工程壹级、专业承包建筑机电安装工程壹级资质、专业承包电子与智能化工程壹级，同时具备专业承包古建筑工程、专业承包消防设施工程、专业承包防水防腐保温工程、专业承包钢结构工程、专业承包城市及道路照明工程 5 项二级增项资质以及建筑工程施工总承包叁级，同时具有建筑材料及装饰材料（不含危险化学品）的销售的资质。

重庆市勘测院

重庆市勘测院（重庆市地图编制中心）成立于 1950 年，1988 年正式更名为重庆市勘测院，隶属于重庆市规划和自然资源局，是专业体系完整、综合实力雄厚的城市勘测设计单位，主要从事测绘工程、航测遥感与地理国情监测、地理信息、地图编制、工程勘察与地质灾害评估、工程设计、工程监测与检测等工作。拥有测绘甲级、工程勘察综合类甲级等十余项资质。