

编委会主任

郑世钧

编委会委员

柴英杰 丛日芳 张晋云 黄彪 朱云 张焱

张伟杰 李余良 张燕萍 潘子万 陈舒冬 王侠

主编

郑世钧

责任编辑

王晓华 李娜娜



请扫描二维码，关注中国展览馆协会官方微信

征稿启事

为了更好地搭建会展企业之间、展览行业和政府之间的交流平台，宣传各企业内部的会展理论和企业文化，扩大会展企业在业界的影响力，充实《展协通讯》内容，中国展览馆协会向业界专家和各会员单位诚邀新闻通稿。

请各会员单位指定一位通讯员，及时向我们提供具有新闻价值的公司信息。

具体要求：内容为企业内部的有关展览方面的新闻动态信息（非保密性），如公司例会、公司计划和实施情况、领导出访和参加会议及发言稿等。字数不限。

来稿请发到邮箱：caec@caec.org.cn

咨询电话：010-84600956

征稿启事长期有效。

特此鸣谢。

中国展览馆协会秘书处

《展协通讯》编委会

2020年1月

目录

目 录

近期工作

中国展览馆协会第九届四次常务理事会议延期召开

中国展览馆协会会费改开电子版票据

北京遇第二波新冠疫情 中国展览馆协会加强疫情防控常态化办公

请尽快缴纳 2020 年度会费

会员动态

打造亚太地区特许经营新标杆，IFE 世界特许经营上海展即将启航

灵通面料：做口罩，我们很认真

南宁国际会展中心《关于延长应对疫情影响的展会扶持措施实施时间的公告》

深圳国际会展中心为 2020 年首展做足万全准备，市、区两级领导亲赴现场开展防疫检查

行业新闻

特色展会

会展业重振旗鼓 做好疫情防控常态化

北京防控调至二级：停止举办会展、体育赛事等活动 部分已定展会延期或取消筹备工作由招展向办展转变 第三届进博会企业商业展展区图今天公布

线下重启 厦门会展业强势复苏

国内首届自然公园类博览会落户长沙

7 月 10 日，东北会展业将迎疫情防控以来“首秀”

2020 年服贸会扩大规模效应

中国防水展与 FBC 博览会双展联动 三主办方达成战略合作

第三届海丝博览会暨第二十二届海交会拟于 8 月举办

广交云上 互利天下——从网上广交会看稳外贸新动向

武汉会展业重启：生命力缘于产业优势

中粮与阿里巴巴携手打造全国糖酒会云展平台

义乌携手阿里国际站 加速小商品外贸转型

福建启动外贸云展会助力稳外贸

新策发布

国家卫健委发布最新防护指南 新增展览馆等场所防护要求

国务院办公厅发布《意见》支持外贸企业参加内销展

海南借力会展促消费市场升级

郑州会展业解封 会展经济复苏

山西会展业奖补办法出台,引进国际品牌展会最高奖励 100 万元

上海市促进中小企业发展条例公布 展览展销等服务可享政府扶持

云南省发力:支持展销会展等多形式产业

四川省对商务会展等六大业务投资 236.71 亿

贵州推出会展“一站式”报备服务窗口

广西会展业:加速会展重启步伐

新馆启动

天府国际会议中心年底投用

高标准推进广交会四期建设 提升广交会影响力

国家会展中心(天津)最新进展 明年 7 月竣工

国际动态

马来西亚恢复商务活动 BECM 支持政府决定(展协秘书处翻译)

为协会活动牵线搭桥 conference li 推出在线平台施(展协秘书处翻译)

墨西哥国际贸易展览会延期

Informa 将承办世界制药原料奖

维也纳奥地利中心发布新网站

新会员介绍(共 40 家)

安徽昂昊展览展示服务有限公司

安吉印象广告装饰有限公司

宝鸡同创文化发展有限公司

北京东易致远文化传播有限公司

北京公元创亿文化有限公司

北京纳铭公关策划有限公司

笔克会展(西安)有限公司

德清荣威展览服务有限公司

福建建工集团有限责任公司

福州路美光电工程有限公司

福州拓普联众标识工程有限公司

广州力洋建设工程有限公司
广州盛途会展有限公司
河北星座展览展示有限公司
宏发建设有限公司
洪沪港建设有限公司
湖南和创文化科技有限公司
吉林省叶子装饰设计工程有限公司
江苏励通国际展览有限公司
江苏雅致建筑装饰工程有限公司
江西石器时代文化创意有限责任公司
京开建设集团有限公司
辽宁通禹建设有限公司
柳州中建钢构东城会展建设有限公司
南京艺萃文化发展有限公司
普瑞达建设有限公司
山东国立装饰有限公司
山东蓝鲸会展服务有限公司
山西博明汇文化传媒有限公司
上海今怡广告有限公司
上海赛因斯文化科技有限公司
上海申誉广告设计有限公司
上海现代建筑设计集团工程建设咨询有限公司
上海悦琨展示服务有限公司
上海粤美展览展示有限公司
苏州扬名展览展示有限公司
西安明日英才会展服务有限公司
西安新视线展示设计工程有限公司
焱鼎（北京）建筑装饰有限公司
中铁大桥局武汉桥梁传媒有限公司

近期工作

中国展览馆协会第九届四次常务理事会议延期召开

根据民政部社会组织管理局《关于疫情防控常态化下全国性社会组织召开会议的形式答复口径》和当前疫情防控最新形势，经研究，将延期召开中国展览馆协会第九届四次常务理事会议（原定时间7月中下旬召开），具体时间将根据上级通知和疫情防控情况，经报请协会领导会商后，另行通知。敬请关注中国展览馆协会网站（www.caec.org.cn）和微信公众号，及时获取最新资讯。

感谢大家的理解和支持！

中国展览馆协会秘书处

2020年7月1日

中国展览馆协会会费改开电子版票据

根据财政部财政票据监管中心通知，自2020年2月3日起，财政部财政票据监管中心暂停办理纸质票据验旧领新业务，各用票单位可在线申领财政电子票据，具体恢复时间另行通知。

根据通知要求，中国展览馆协会会费票据将改开电子版，电子版会费票据将以邮件形式发送至各单位联系人邮箱。如有联系人和邮箱变动，请及时与秘书处联系。

联系人：李老师 010-84600956

邮箱：caec2011@126.com

北京遇第二波新冠疫情 中国展览馆协会加强疫情防控常态化办公

6月16日晚，北京市应急响应级别由三级调至二级。北京市目前防范境外输入和本市及国内扩散风险形势严峻，必须抓紧抓实抓细各项防控措施。根据上级主管单位国资委和中国工业经济联合会的通知，请各会员单位加强领导、落实责任，继续严格落实常态化疫情防控的各项举措，密切关注疫情信息和本单位可能

近期工作

出现的风险，绷紧疫情防控这根弦，督促指导全体干部职工时刻保持防护意识、切实做好个人防护，严格认真落实所在辖区防控工作要求。

鉴于当前北京市疫情防控最新形势，请各会员单位近期不要前往秘书处，相关事宜可通过电话咨询和网上办理。如有特殊紧急情况，请提前电话联系秘书处。中国展览馆协会官网（www.caec.org.cn）和官微将及时更新，大家可登录了解和查询。

感谢各会员单位的积极配合和大力支持！

秘书处各部门联系方式：

入会业务办理：010-84600956；010-84600702

资质评审咨询：010-84600962；010-84600953

财务：潘老师 010-84600966，13146734786。

请尽快缴纳 2020 年度会费

在全体会员单位长期以来对协会工作的关心、支持与参与下，中国展览馆协会 2019 年各项工作得以顺利开展，协会规模和影响力不断发展壮大。按照中国展览馆协会章程规定，作为中国展览馆协会的会员，缴纳会费为每个会员单位应尽的义务。根据国家民政部门和《中国展览馆协会章程》的有关规定（《中国展览馆协会章程》第二章第六条），会员所缴纳的会费，主要用于为会员服务，信息采集，网站维护，召开业内会议等，以保证协会业务的正常开展。

《关于缴纳 2020 年中国展览馆协会会费的通知》已在中国展览馆协会网站（www.caec.org.cn）发布，并通过电子邮件发送至各会员单位。希望各会员单位自觉、认真履行会员义务，及时、足额缴纳会费，并积极参加协会组织的各项活动。

会员动态

打造亚太地区特许经营新标杆，IFE 世界特许经营上海展即将启航

上海博华国际展览有限公司、高美艾博展览（上海）有限公司及上海伊比逊会展有限公司日前正式达成合作，将于 2021 年春携手举办世界特许经营上海展 International Franchise Expo Shanghai（以下简称：IFE Shanghai），并于 6 月 15 日举行线上发布会。IFE 世界特许经营系列展在亚太地区的首秀，确定将于 2021 年落户上海举办。

首届国际特许经营博览会 International Franchise Expo (IFE) 于 1991 年在华盛顿举办，是历经 30 余年打造的全球行业盛典。

IFE 作为世界特许经营系列展的母展，每年在全球范围内举办十余场，分布美国、墨西哥、德国、奥地利及英国等，国际特许加盟一线品牌企业悉数参展，每年吸引 20 个国家的 350 个品牌，以及 100 多个国家的 12,000 位投资人到场。

展会同时邀请全球顶尖行业专家举办特许经营培训课程，提供当下最先进的特许经营理念和知识，拓宽国际化视野。

IFE 往届知名参展品牌：卡乐星 赛百味 猫头鹰餐厅

IFE Shanghai 作为 IFA 国际特许经营协会在亚太地区唯一支持的特许经营展，通过整合国内外头部品牌和优质商业资源，在将更多国际优秀连锁品牌引进中国

市场的同时，也为代表中国实体商业最高水准的品牌走向世界的舞台打开通路，打造亚太地区特许经营行业新标杆。

IFE 将上海作为发展亚太市场的第一站，既是看好中国连锁加盟市场的巨大潜力和发展空间，及其辐射亚太市场的能力，也是合作伙伴——做为英富曼会展集团旗下的上海博华国际展览有限公司和上海伊比逊会展有限公司，在国内有着卓越的办展经验，对连锁加盟行业极其上下游产业链的专业程度和丰富的本地化资源，无疑将为 IFE 在国内的发展插上翅膀。

本次 IFE 落户上海，得到了 IFA 国际特许经营协会和 CCAGM 中国百货商业协会的战略支持，并在业内和社会各界引起了广泛关注，将会吸引了 100 多家线上线下主流媒体前往直播现场，对本次新闻发布会进行集中报道，从而进一步提升 IFE Shanghai 的社会影响力。

/IFE 2020-2021 展会排期 /



INTERNATIONAL
FRANCHISE
SHOW LONDON

特许经营展
英国·伦敦

2020年09月04-05日



FRANCHISE
EXPO
WEST

西部特许经营博览会
美国·亚利桑那州·菲尼克斯

2020年09月10-12日



EF | EXPO Guadalajara
16ª edición | FRANQUICIAS

瓜达拉哈拉特许经营博览会
墨西哥·瓜达拉哈拉

2020年09月25-26日



INTERNATIONAL
FRANCHISE
EXPO

国际特许经营博览会
美国·纽约州·纽约

2020年10月01-03日



FRANCHISE EXPO
NASHVILLE

纳什维尔特许经营博览会
美国·田纳西州·纳什维尔

2020年10月17-18日



European Master & Multi-Unit
Franchising Conference

欧洲特许代理商及联合特许经营主大会
奥地利·维也纳

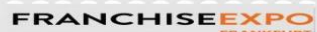
2020年11月



EF | EXPO Puebla
5ª edición | FRANQUICIAS

普埃布拉特许经营博览会
墨西哥·普埃布拉

2020年11月



FRANCHISE EXPO
FRANKFURT

法兰克福特许经营博览会
德国·法兰克福

2020年11月05-07日



FRANCHISE EXPO
HOUSTON

休斯顿特许经营博览会
美国·得克萨斯州·休斯顿

2020年11月13-14日



FRANCHISE
EXPO
SOUTH

南方特许经营博览会
佛罗里达州·迈阿密海滩

2021年02月11-13日



FIF | FRANQUICIAS
43ª edición | Feria Internacional

墨西哥国际特许经营博览会
墨西哥·墨西哥城

2021年03月04-06日



INTERNATIONAL
FRANCHISE
EXPO SHANGHAI

世界特许经营上海展
中国·上海

2021年03月30日-04月02日

在当前国内经济发展阶段，过去是连续多年经济高速增长的财富积累，未来是对品质品牌更高层次的需求，让消费者在国际品牌的需求呈直线上升趋势。代购热及出国购物潮等形式，只是这一市场需求的冰山一角。

IFE Shanghai 将承接“国际品牌引进来，国内品牌走出去”的使命，通过打造高效对接的国际渠道，进一步释放国内对国际品牌需求，为国内投资者提供了更多优质的加盟投资选择，同时帮助代表国内顶尖商业水平的优质品牌，吸引全世界专业投资人的关注和青睐，让出海之路更加顺畅。

（来源：博华展览）

灵通面料：做口罩，我们很认真

常州灵通面料科技有限公司，隶属于灵通投资集团，是一家自主研发与销售于一体的综合型企业。主要致力于一次性防护口罩（非医用）、KN95 防护口罩（非医用）等产品的研发生产。

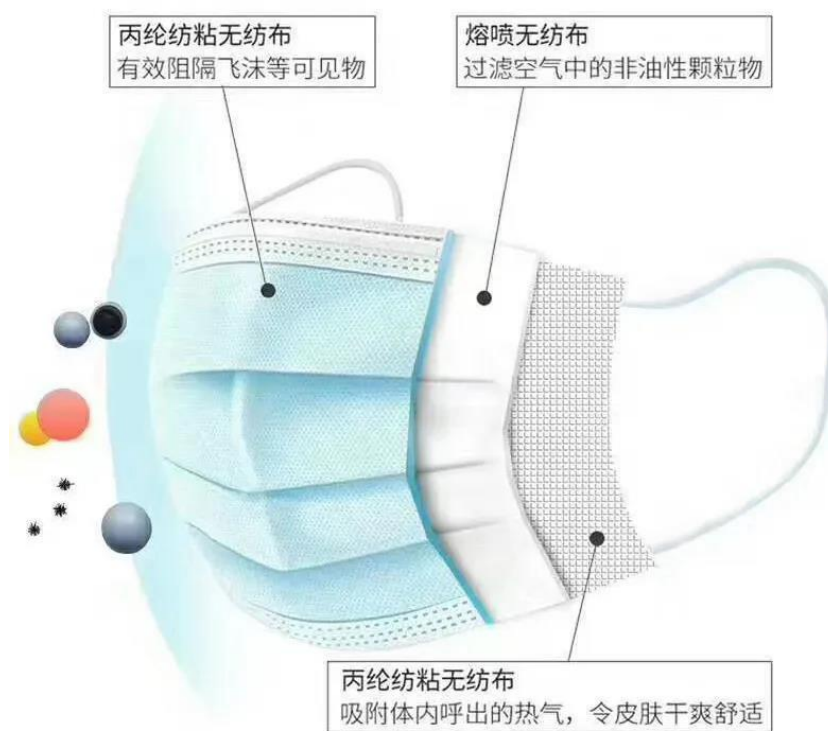


会员动态



常州灵通面料科技有限公司，专业口罩源头厂商。权威检测、层层把关，出口资质齐全。如有采购需求，请与其联系。

采用定制滤材



产品正规、包装齐全

会员动态

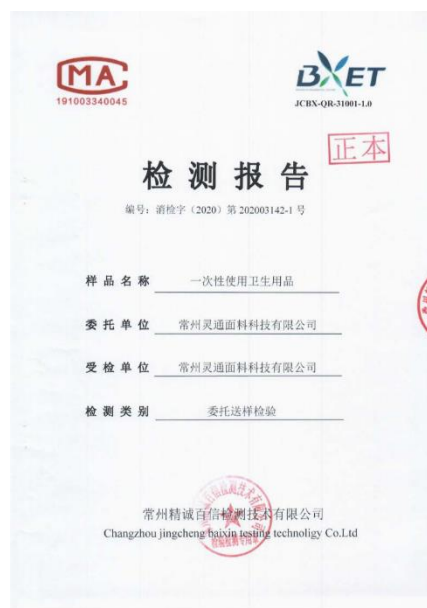
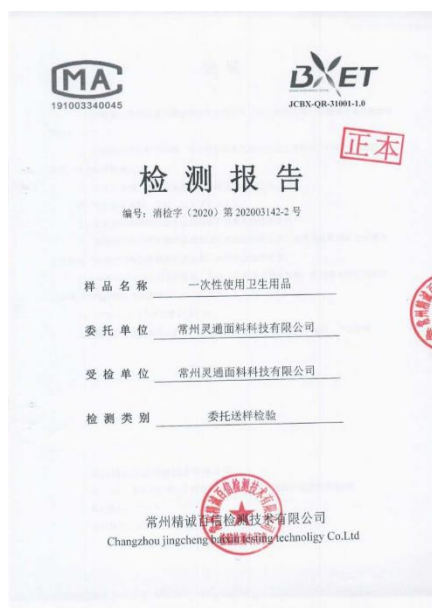


一次性防护口罩



N95 口罩

科学检测



品质认证



疫情发生后，我国在疫情防控快速反应、快速救治、应急物资保障等方面暴露出了短板弱项。近日，国家发改委公开表示，已经会同有关部门研究制定了健全公共卫生应急物资保障体系的实施方案，全面系统提升重大突发公共卫生事件的应对能力。

2020年，灵通在助力防疫的道路上贡献了诸多亮眼成绩：自主开发“紧急避难所标准系统”助力方舱医院的投入建设，同时推出户外消毒房、办公防护隔断、口罩收纳箱、开学防疫神器、皂液器、隔离线、防护口罩等一系列防疫产品。

防疫路漫漫，但灵通会在这条路上继续坚持，继续为科学防疫添砖加瓦。

（来源：灵通展览股份有限公司）

南宁国际会展中心《关于延长应对疫情影响的展会扶持措施实施时间的公告》

为应对疫情影响，我公司与广西东博会展览工程服务有限公司、广西博览文化传媒有限公司于2020年3月共同发布了涵盖展会场地租赁、展览工程服务、广告服务等方面的展会扶持措施。但由于疫情原因，南宁市展会市场一直未能恢复，所发布的扶持措施未能发挥实际效用。

在此特殊背景下，为了保证展会项目的顺利进行，共同渡过难关，我们延长了应对疫情影响的展会扶持措施的实施时间，具体如下：

1. 场地租赁 8 折

2020年度继续举办的5—6月档延期展会，场地租赁单价8折的扶持措施实施时间延长至8月；

2. 安检设备、铁马租赁 5 折

给予 2020 年度继续举办的 2—6 月档延期展会，安检设备、铁马租赁单价 5 折的扶持措施实施时间延长至 8 月；

3. 广告点位费 7 折

给予 2—3 月份因疫情延期举办的展会主办方和展商，广告点位费 7 折优惠的扶持措施实施时间延长至 6 月；

4. 其他优惠政策

其余扶持措施按原优惠政策及时间执行。

南宁国际会展中心欢迎您共同助力南宁市展会市场的恢复！

详情请联系南宁国际会展中心“一站式”服务中心，联系电话：0771-2021118、2021119。

（来源：南宁国际会展中心）

深圳国际会展中心为 2020 年首展做足万全准备，市、区两级领导亲赴现场开展防疫检查

6 月 20 日，第 28 届中国（深圳）国际礼品、工艺品、钟表及家庭用品展览会在深圳国际会展中心举办。这也是 2020 年深圳国际会展中心的首场展会。

在疫情背景下，展馆防疫、安全工作成为首展筹备的重中之重。深圳市、宝安区两级政府领导高度重视复展筹备情况，召开相关防疫工作会议，并先后带队前往深圳国际会展中心进行调研与防疫检查，部署并指导防疫及安全管理工作。深圳国际会展中心落实防疫举措，加强防疫演练，为展会的恢复举办做足万全准备。

1. 组织召开深圳市新冠肺炎疫情发生后首展工作会议

6 月 17 日，深圳市商务局组织召开深圳市新冠肺炎疫情发生后首展工作会议。市商务局、市应急局、市卫健委、市疫情防控领导小组、福田区政府、宝安区政府、新老展馆、展会主办方等代表出席会议。



会上，深圳市商务局局长王有明总结了疫情对深圳市会展业的影响。围绕恢复线下展会，商务系统完成了一系列工作。在多方的共同努力，目前深圳会展中心、深圳国际会展中心疫后首展基本筹备完毕，于6月20日同时举办。

为进一步强化联防联控机制，有效控制风险，切实做好会展活动防疫工作，王有明局长提出三点要求：一、要高度重视，主动担责。二、各方联动，加强协同。三、整改提升，加强保障。各有关部门、有关单位要毫不放松做好会展活动防疫工作，按照《通知》和《指引》工作要求，高度警惕、全力以赴做好会展活动疫情防控工作，防止疫情输入和反弹，为疫后首展的成功举办做强力保障。

2. 区领导调研深圳会展中心复工复产情况

近日，宝安区区委书记姚任、区长郭子平先后到深圳国际会展中心调研会展业复工复产情况并进行防疫检查。

宝安区领导先后对深圳国际会展中心展会现场的人员管控、体温测量、现场防疫物资配备、就餐区卫生及消杀等工作进行了检查，现场解决了防疫工作的一些具体问题，并对展会筹备工作进行了多维度的指导。

区领导表示，各单位须全方位配合，严格落实各项防疫要求，严控疫情风险，努力做好会展业复工复产工作，向展商、客商等业界人士提供高质量的会展服务，为疫情防控常态化条件下举办展会提供宝贵防疫经验。

3. 深圳市商务局、宝安区工信局领导到深圳国际会展中心检查防疫与安全管理

管理工作

会员动态

深圳市商务局、宝安区工信局领导先后前往深圳国际会展中心南登录大厅、9号馆3楼餐饮区、9号馆展厅、中央廊道商铺等区域进行查勘。对防疫缓冲、交通疏导、人员动线及流量进出管控、门禁管理、安全检查、体温测试、餐饮区域设置、电梯防疫管控、消毒准备、应急物资准备等方面进行了细致的检查。每到一处，领导一行都认真查看、过问，并现场亲身测试安检、体温检测、扫码登记等环节。



随后，深圳市商务局、宝安区工信局领导听取了会展运营公司、礼品展及针织展主办方关于展会安全管理和疫情防控的整体工作汇报。

为迎接疫情后的首展，深圳国际会展中心落实防疫举措，对人员动线、进出管控、安全检查、人员测温、观展人员突发事件应急处理等各个环节进行多次防疫演练。16日上午，宝安区防疫专班全程参与其中并对相关工作进行指导。



此外，深圳国际会展中心成立了疫情防控工作小组，成员包含主办方和场馆方项目负责人及主要管理人员，明确各自岗位职责。作为场馆方，深圳国际会展中心组织制定了《展会期间疫情防控工作方案》，做好多维度的疫情防控管理工作：

一、分别设置人员和物流通道，实施“人车分流”和“人员分类”通行，并完善相应的标识系统；

二、协同展会主办做好安检工作，提供体温检测和安检设备保障和技术保障；

三、落实场馆公共区域日常消杀工作，要求入馆人员全部佩戴口罩并保持 1 米安全距离，同一时间点在馆最大人数严格控制在额定人数容量 50%左右；

四、协助主办方组织并培训体温检测、门禁管理、安全检查、秩序维护、巡视等疫情防控工作，协助实施应急情况处置。

深圳国际会展中心运营团队通过层层检查、多次演练，明确各板块防疫要求，落实责任，高效执行与整改，在展馆、商业、餐饮等多层面树立样本与标杆，以点带面，推进全面检查与完善，携手主办方全力为即将到来的展会营造卫生、清洁、安全、无隐患的办展环境。

（来源：深圳国际会展中心）

荷香龙虾肥，淮安国际博览中心紧张筹备龙虾啤酒夜市集

为向在新冠疫情防控第一线冲锋陷阵、舍身忘我的白衣天使致敬，尽快消除新冠疫情给淮安社会经济带来的负面影响，并响应李克强总理关于推动地摊经济的号召，积极践行市委市政府关于淮安夜市经济的指导意见，在清江浦区刘玉春常务副区长和商务集聚区管委会的指导推动下，淮安国际博览中心精心策划了地摊夜市的重要项目——“2020 年淮安首届龙虾啤酒夜市集”活动。

会员动态

在龙虾最为肥美、荷花飘香的7月份，红色将构成淮博的主色调！作为淮安国际博览中心第一场自办的活动，全体淮博人都极度重视。本次活动共规划了展示区、儿童游乐区、美食区、舞台表演区等多个富有特色的区域，开幕式特设向抗疫英雄致敬的环节。为把本次活动办成淮博具有里程碑意义的自办活动，从5月份开始，策划、宣传、招商的工作就已开始启动。



本活动充分整合资源，凸显本地特色，全方位招商。招商团队先后与淮安本地的特色餐饮品牌章福元、太湖龙虾等多家美食客户达成合作意向，并获得了雪花啤酒、马自达汽车等啤酒、饮品、房地产、汽车等多家知名企业的赞助，同时通过将小吃区外包的形式，淮博与省内知名的餐饮服务公司共同引进外地特色美食，此外活动还设立室内与室外儿童游乐区，丰富龙虾啤酒节业态的同时，缔造甜蜜亲子约会时光，让孩子们在这个夏天畅怀大笑！

多渠道宣传推广，扩大活动影响力。本次活动淮安国际博览中心采用了商场大屏、电台广播、报纸、抖音、室外广告牌、本地大V线上推广、小程序直播、公交车身广告等多种形式宣传推广，预计辐射本地100万人，吸引20万人次到达现场。

7月17日-26日，每天18-24时，带着小龙虾的鲜香麻辣，与冰镇爽口的啤酒，让我们相聚淮博，嗨爆这个夏天！

（来源：淮安国际博览中心）

行业新闻

特色展会

会展业重振旗鼓 做好疫情防控常态化

当前，新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控工作已逐渐好转，国内各省市应急响应陆续降级。全国各地产业基本已实现全面复工复产，6月份已成功举办多个线下会展，但疫情防控仍是当前重要工作。近期北京再次出现新冠肺炎确诊病例，会展业何时可以全面恢复办展还是未知数，各地举办会展要注重做好会展复苏与疫情防控常态化工作。现如今部分会展启动下线线上相结合的模式，为会展业带来新的发展动力，各展馆方、主办方、参展商都需要注意将会展业发展与疫情防控并行，既不耽误会展业发展，又要做好疫情防控。

请各会员单位、会展主办方及时关注各会展网站、场馆发布的相关公告，配合疫情防控工作需要，做好工作安排，保持会展业在疫情战的特殊时期下奋发向上！

北京防控调至二级：停止举办会展、体育赛事等活动 部分已定展会延期或取消

6月16日晚，北京市举行新型冠状病毒肺炎疫情防控工作第121场新闻发布会。北京市人民政府副秘书长陈蓓宣布：即时起，北京市突发公共卫生事件应急响应级别由三级调至二级，并相应调整防控策略。

根据北京最新防控措施，在严格落实各项防控措施条件下，可举办100人以内规模的会议或召开视频会议。停止举办会展、体育赛事和演出活动。停止开放境内跨省区市团队旅游业务。

非必要不聚餐聚会聚集，严防人员扎堆，开展活动时尽量保持1米以上社交距离。人群密集场所要加强通风，严格按规范加大清洁消毒频次和范围。

此外，图书馆、博物馆、美术馆等室内公共场所及公园景区限流30%，实行分时段预约限流、远端疏导等防控措施；室内外体育健身场所，实行预约限流措施；停止开放篮球、排球、足球等团体及对抗性运动项目；关闭文化娱乐场所和地下空间体育健身场所、游泳馆等。

这些展会延期或取消：

- 1、第30届中国国际汽车服务连锁暨用品、易损件、保修设备展览会暨第5届国际洗车展览会顺延至2021年春季在顺义新国展举办。



第30届中国国际汽车服务连锁暨用品、易损件、保修设备展览会
The 30th China International Exhibition of Automobile Service Chain,
Accessories, Wearing Parts, Repair & Maintenance Equipment
第5届中国国际洗车展览会
The 5th Car Wash Show China

大疫之年·展会顺延

——雅森国际告行业书——

各位尊敬的支持和关注雅森的行业同仁们：

原定于2020年7月3日-7月6日由雅森国际主办的“第30届中国国际汽车服务连锁暨用品、易损件、保修设备展览会暨第5届中国国际洗车展览会”因政府要求，我们经过认真考虑，决定顺延至2021年春季在北京·中国国际展览中心（顺义新国展）举办。

原定于2020年7月3日-7月6日由雅森国际主办的“第30届中国国际汽车服务连锁暨用品、易损件、保修设备展览会暨第5届国际洗车展览会”因政府要求，决定顺延至2021年春季在北京·中国国际展览中心（顺义新国展）举办。

- 2、关于“2020中国（北京）国际游乐设施设备博览会”及同期活动延期举办的通知。

中国游艺机游乐园协会

中国游协文字[2020]35号

关于“2020中国（北京）国际游乐设施设备博览会”及同期活动延期举办的通知

应北京市政府最新防疫要求，为确保展商及观众的健康安全，中国游艺机游乐园协会决定将原定于6月22日-6月24日举办的“2020中国（北京）国际游乐设施设备博览会”及同期活动延期举办。

- 3、第56届中国特许加盟展(北京)取消。

近日，中国特许加盟展主办方发布一则重要通知，“应北京市最新防控要求，为确保展商及观众的健康安全，决定取消举办原定于6月22日-24日的‘第56届中国特许加盟展(北京)’，并宣布今年不再延期”。

关于取消举办“第56届中国特许加盟展(北京)”的重要通知

各中国特许加盟展参展商、合作伙伴和观众：

6月11、12日，北京先后出现3例新冠肺炎本土病例，打破了连续55天无本地新增确诊病例局面。

虽然经过我们共同努力，“第56届中国特许加盟展(北京)”一切筹备工作已就绪，但应北京市政府最新防疫要求，为确保展商及观众的健康安全，我们不得不遗憾地决定，原定于2020年6月22日至24日举办的“第56届中国特许加盟展(北京)”取消举办，亦不再延期。

为弥补线下展会无法如期举办的遗憾，中国特许加盟展将于6月19日至24日增设“空中加盟夜市”活动，以线上非接触方式，实现大家创业加盟之梦。



根据通知，为弥补线下展会无法如期举办的遗憾，中国特许加盟展将于6月19日至24日以线上非接触的方式增设“空中加盟夜市”活动。

据悉，这是中国特许加盟展自1999年创办以来，北京站首次取消举办。2003年“非典”北京站也在疫情结束后即开展。如无此次北京突发新增，2020中国特许加盟展北京站将成为北京市首个线下开展展会，重新开启北京的“会展业”。

据展会官方消息，该展会2020上海站、2020广州站暂未受到影响，将如期举行，其中2020上海站将于8月14-16日在上海新国际博览中心举行，2020广州站将于11月28-30日在广州琶洲国际会展中心举行。

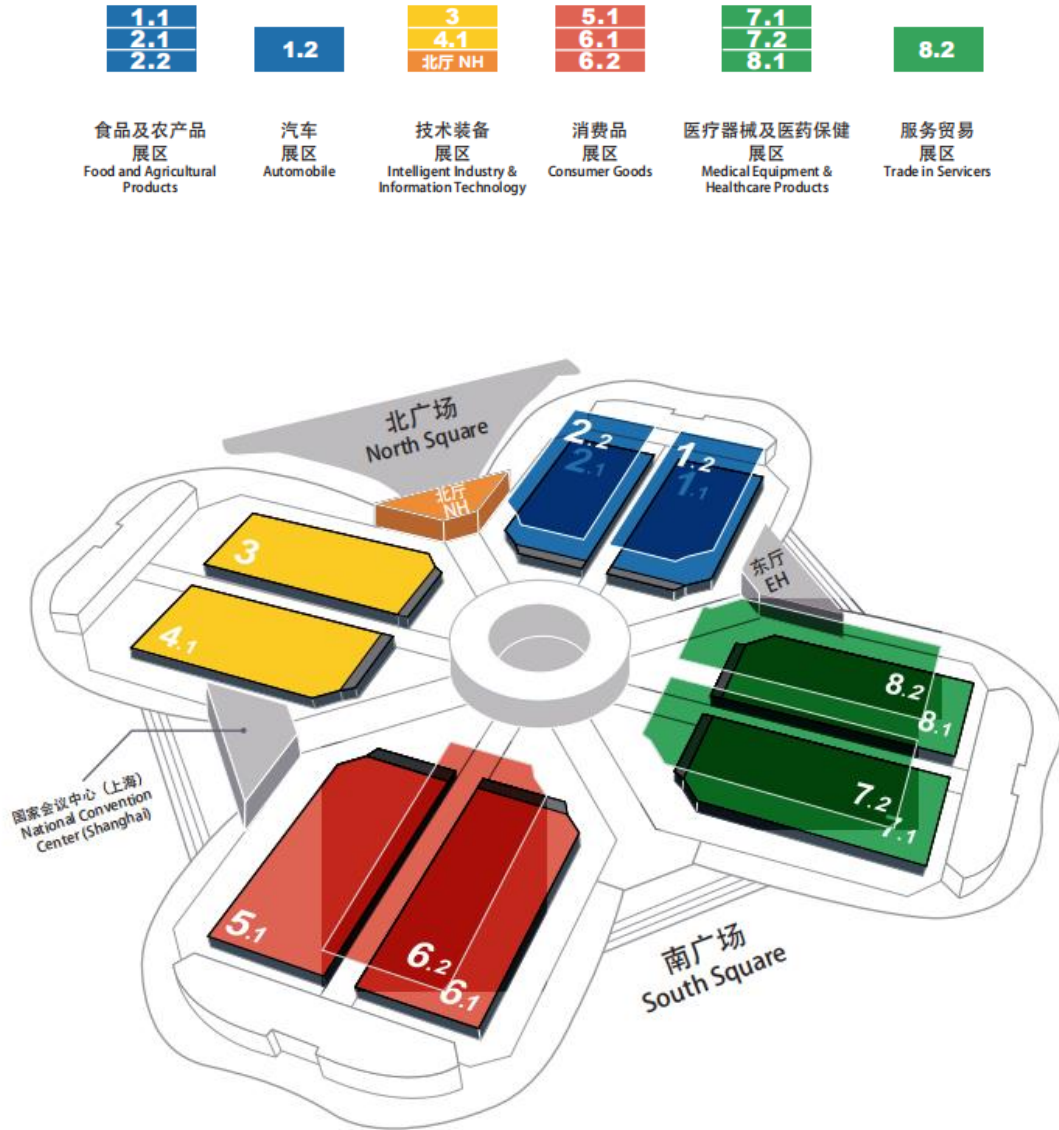
(来源：中国会展)

筹备工作由招展向办展转变 第三届进博会企业商业展展区图今天公布

6月16日，第三届进博会企业商业展展区图正式对外公布，这标志着筹备工作重心开始由招展向办展转变。

企业商业展布局

Layout of Enterprise & Business Exhibition



第三届进博会企业商业展规划面积 36 万平方米，共设服务贸易、汽车、技术装备、消费品、医疗器械及医药保健、食品及农产品六大展区。

根据今天公布的展区图，食品及农产品展区分布在1.1、2.1和2.2号馆，汽车展区在1.2号馆，技术装备展区在3号馆、4.1号馆以及北厅，消费品展区在5.1、6.1和6.2号馆，医疗器械及医药保健展区在7.1、7.2及8.1号馆，服务贸易展区则在8.2号馆。

在六大展区的基础上，第三届进博会还细分打造了四个专区，分别为公共卫生专区、智慧出行专区、节能环保专区和体育专区。

医疗器械及医药保健展区设立的**公共卫生专区**，主要展示公共卫生防疫领域的最新成果，截至目前已涵盖80%的公共卫生防疫领域龙头企业；汽车展区打造**智慧出行专区**，规划面积3000平方米，来自美国、德国、法国、日本等多个国家和地区的多家企业参展，目前已经完成规划面积的八成；技术装备展区设置的**节能环保专区和消费品展区**的体育用品及赛事专区均得到了行业龙头企业的广泛响应。

此外，进口博览局还公布了新一批参展商名单。从3月至今，进口博览局已陆续公布了四批参展企业名单，大部分是世界500强、行业龙头企业和“隐形冠军”。

第三届进博会将如期于2020年11月5至10日在国家会展中心（上海）线下举办。在国际社会的大力支持下，第三届进博会企业商业展各项筹备工作正在扎实开展。截至目前，签约展览面积超过规划面积的90%，企业商业展消费品、

医疗器械及医药保健等展区签约面积早已超过规划面积，展位“一位难求”的现象再次重现。

（来源：中国会展）

线下重启 厦门会展业强势复苏

6月底，2020 海峡西岸汽车博览会暨厦门市首届汽车消费节（下称“海西汽博会”）在厦门国际会展中心举行。这是疫情以来厦门会展业的第一个大型线下展览。随着疫情防控工作进入常态化，厦门各行业加速复工复产，停摆已久线下展会将“重启”，释放强势复苏信号。同时，在疫情期间的厦门会展业危中寻机，发力“智慧会展”初现成效，未来将推动行业数字化发展和跨界融合。

大型展会线下蓄势待发

据组委会介绍，于6月24日开幕的海西汽博会截至目前已有近80个品牌、100多家主机厂和经销企业报名参展，启用11个展厅，总展览面积近10万平方米。除线下展览外，海西汽博会还打造“双线”汽博会，推进数字化、智慧化升级。

海西汽博会是今年疫情防控常态化形势下厦门首个大型展会，标志着厦门会展业迈开“重启”步伐。未来，厦门将有更多大型展览项目落地。其中，2020 厦门工业博览会将于7月9日-12日在厦门国际会展中心举行，展览面积约6万平方米。

此外，据厦门会展集团官网显示，今年下半年还将举办2020中国（厦门）全球跨境电商博览会、中国国际投资贸易洽谈会等大型会展活动。厦门市会展局有关人士表示，不少原定于上半年举办的大型展会将延期至下半年举办。目前有多家机构在对接办展事宜。

“云”上办展抢抓新机遇

来自厦门市商务局的消息称，据不完全统计，受疫情影响，厦门市上半年有近80个展览项目、2000多个会议项目被迫延期或取消，受影响展览面积达80万平方米。为此厦门市出台了《关于应对新型冠状病毒肺炎疫情支持会展企业发展的实施方案》等政策，给予企业资金、场地、推广等方面补助。

与此同时，不少“云展”兴起。原定于5月底举办的艺术厦门博览会因疫情而延期，于4月30日启动线上艺博会。此外，2020 中国厦门国际佛事用品（春

季)展也启动了“云上厦门佛事用品展”，有1000多家企业参与，总浏览人数7万多人次。

日前，一场“云上投洽会”设计方案讨论会在厦门市会展局召开，一款初命名为“云投资”的App将争取在“9·8”前正式上线，衍生成“升级版”的厦门会展大数据平台。

“智慧”办展成为发展趋势

多位业内人士指出，疫情形势加速了“云”上办展的发展进度，未来，线上线下同步举办、更加“智慧”地举办，将成为会展行业的发展趋势。

据悉，目前，厦门市商务局和市会展局正着力推进会展业数字化建设，提升会展与产业的黏合度。未来，厦门每条优势产业链都将打造出“一展多会”的模式，实现会展带动产业发展，通过产业发展反哺会展业。

大型会展活动开启，保障安全很关键。会展承办机构将广泛邀商、宣传推广，树立展客商参展参会信心；同时，参照疫情防控标准流程，全力做好展会开办与疫情防控工作，为展客商提供安全、便捷、务实的服务保障。

市会展局有关人士表示，厦门市将全力做好展会防控统筹工作，营造更好的办展参展环境。

(来源：腾讯网、海西晨报)

国内首届自然公园类博览会落户长沙

6月12日，2020中国(长沙)自然公园博览会启动式暨新闻发布会在北京举行，宣布本届博览会以“追寻自然 灵动世界”为主题，将于11月20日-22日在长沙国际会展中心举行，将全面展示各地自然公园的自然风貌、历史变迁、生态资源、人文特色等。

11万平米讲好中国林草故事

2020中国(长沙)自然公园博览会由中国林学会、中国林业产业联合会、长沙市人民政府联合主办，湖南新觉会展服务有限公司执行承办，计划展出面积达11万平米，预计参展商3000家，预计专业观众人次30000名，普通观众人次30万名。

作为国内首届自然公园类博览会，本次博览会将采取以展带会、展会结合的模式举办，共设自然公园展馆、配套设施消防展馆、园林园艺展馆、户外旅游及

用品展馆四大展馆，全面展示各地自然公园丰富的地文资源、水文资源、生物资源及人文资源。

中国林学会副理事长兼秘书长陈幸良介绍，本次博览会将秉承“绿水青山就是金山银山”宗旨，紧紧围绕自然公园保护、开发、运营等方面进行展示，打造集观赏、教育、科普、旅游、娱乐多功能为一体的世界级展会平台。

“作为自然体系的重要组成部分，自然公园是保留自然本体、保护濒危物种的重要生态。”国家林业和草原局总工程师苏春雨表示，本届博览会将面向世界，讲好中国林草故事，将充分展示保护生物多样性和中国在保护自然遗产方面的贡献，希望本届博览会在长沙举办能进一步促进自然公园与生态保护的学术交流互动，促进绿色消费，促进特色林产品的发展，助力打赢脱贫攻坚战。

展会同期将举办专业论坛，以森林公园、地质公园、海洋公园、湿地公园、冰川公园、沙漠公园等为基础，围绕生态旅游、自然保护地与生物多样性、文化与自然遗产、森林疗养等热点议题展开讨论，共同探讨行业新业态和新发展。

据悉，本次博览会还将围绕生态旅游、林特产品采购、民俗表演、技能比赛、美食品鉴等多个板块打造特色活动，举办全国自然公园宣传推介网红大赛、全国自然公园摄影大赛、全国自然公园讲解大赛、全国自然公园网络投票大赛等系列大赛，搭建行业交流合作的平台，提升展会知名度和品牌影响力。

（来源：中国会展）

7月10日，东北会展业将迎疫情防控以来“首秀”

6月10日，第十七届中国（长春）国际汽车博览会召开新闻发布会，在疫情得到有效控制后，作为国内五大车展之一的第十七届中国（长春）国际汽车博览会（以下简称长春汽博会），将于7月10日至19日在长春国际会展中心率先亮相，长春国际汽车文化节暨红旗嘉年华活动也将同期举行。

这是疫情防控常态化下，东北会展业“首秀”，也是今年国内“五大车展”中率先举办的展会。

参展车辆将超1400台

截至目前，国内各大主流车企集团已明确参展，150个国际汽车品牌也将齐聚长春，预计线上、线下参展车辆将超1400台，创历史之最。同期举办的第二届红旗嘉年华也将推出16场系列活动，超过去年整体活动规模。

本届长春汽博会由中国汽车工业协会、中国汽车工程学会、中国汽车流通协会、长春市贸促会主办，以“长春汽博·畅享新生活”为主题，旨在引领汽车未来，展示汽车文化，促进汽车消费，拉动经济增长。

“主会场+分会场+线上展厅”

增加群众参与度

本届长春汽博会将打造“主会场+分会场+线上展厅”创新模式。线下展览总面积为 20.3 万平方米。

其中，主会场设在长春国际会展中心，展览面积为 15 万平方米，分为室内八大展馆、室外四大展区和直播区域；分会场设在长春市凯旋路二手车市场及部分 4S 店，展览面积为 5.3 万平方米。线上展览将充分利用云计算与大数据等数字化手段，打造新型云端展会，预估整个展期累计活跃量超过 1000 万人次。

活动期间，中国一汽将以联合包馆方式，全品牌共同亮相长春汽博会。尤其是红旗品牌将带来 7 款车型、11 台展车，除了热销的红旗 H5、HS5 等产品外，备受期待的红旗 H9、红旗 S9 和红旗 E-HS9 也将惊艳亮相，这是自新红旗品牌战略发布以来，规格最高、展品最全的一届车展。

经过 21 年 16 届的精心培育，长春汽博会已成为国内最具影响力的汽车行业品牌展会之一。本届长春汽博会将率先扛起车展行业前进的大旗，通过展示新技术、新车型、新产品，刺激汽车全产业链消费，提升经济活跃度。

（来源：中国会展）

2020 年服贸会扩大规模效应

2020 年中国国际服务贸易交易会（以下简称 2020 年服贸会）日前明确了举办时间。

在日前举办的“2020 年中国国际服务贸易交易会”新闻发布会上，北京市筹办与服务保障领导小组办公室副主任、北京市商务局局长闫立刚表示，2020 年服贸会拟于 9 月上旬在北京国家会议中心及周边场地举办，主题为“全球服务，互惠共享”。北京文博会、北京国际旅游博览会、北京国际金融博览会、冬博会均将纳入 2020 年服贸会，成为相关行业专题。

线上线下融合举办

针对全球疫情发展的不可控性,2020年服贸会将采取线上线下融合的方式举办。闫立刚表示,“从实体走向虚拟、从线下走向线上”本身也是会展业的发展趋势,可以延伸和拓展传统会展的时空限制。2020年服贸会将建服贸会数字平台,打造“云上服贸会”。

6月16日,2020年中国国际服务贸易交易会(简称“服贸会”)数字平台上线仪式在京东集团举行,标志着2020年服贸会官方网站、官方APP、注册系统及智能客服系统四大功能服务正式上线。

2020年服贸会将通过建立专属页面、搭建虚拟展台、直播线下活动等方式为展商提供更多商机。线下活动线上预约、搭建虚拟洽谈间等方式,为参展客商精准匹配、对接洽谈提供便利。

闫立刚表示,展览展示方面,2020年服贸会初步形成展览展示规划布局和室外临时搭建场馆设计;论坛洽谈等方面,2020年服贸会围绕服务贸易十二大领域,结合公共卫生防疫、数字服务、冬季运动等前沿热点,初步确定116场论坛洽谈活动。值得一提的是,今年将举办“主题夜”等小而精、多样化的晚间活动,举办新品发布活动,邀请多家知名企业发布新技术、新产品和新成果。

在招商招展和市场开发方面,2020年服贸会将持续跟踪全球疫情形势,开展对境内外相关机构、嘉宾和客商的预邀请工作。已有30家国际组织、驻华使馆、境外商协会及机构初步表达办展办会意向,多家国际名企初步确定办展,上海市作为主宾省将参加2020年服贸会。主办方近期还将向全球公开征集赞助商及招商、招展、办会、赞助代理机构等。

“1+N”展会新体系

闫立刚介绍说,作为今年的创新点之一,2020年服贸会将建立“1+N”展会新体系。“1”即是综合展区,突出展示我国服务业和服务贸易发展成就,全球服务贸易领域在5G、人工智能、区块链等前沿技术上的智慧应用,以及国内外防疫最新产品、最新技术及中国解决方案等;“N”即是打造N个行业专题,文化贸易、旅游服务、金融服务、冬季运动、服务机器人、5G通信信息服务等专题将作为2020年服贸会重要专题板块集中亮相。

在N个行业专题中,文博会、金博会、冬博会以及旅博会与服贸会实现了无缝对接,2020年服贸会的规模因此更大。

例如，作为金融服务专题的金博会，将以“新金融、新开放、新发展”为主题，重点提升展会的国际化水平和创新性，彰显国际金融服务贸易的新趋势。今年北京金博会将举办三方面的活动：一是展览展示，二是论坛交流，三是项目签约。签约活动方面，本轮金融业开放以来，已有 42 家外资金融机构和项目落地北京。

新闻发布会透露，今年下半年，将有一批新设金融机构落户北京，与北京有关方面达成合作项目。2020 年服贸会期间将举办一系列签约活动。

2020 年冬博会也将与 2020 年服贸会合并举办。为扩大服贸会规模效应，本届冬博会在北京国家会议中心及周边设置展览展示区域，同期举办 20 余场国际论坛、行业大会及多场洽谈交易等配套活动。

（来源：中国新闻网）

中国防水展与 FBC 博览会双展联动 三主办方达成战略合作

随着复工复产、产业链上下游联动共同发展，为更好发挥展会作为行业发展智库、供需双方桥梁以及技术分享交流平台的作用，“中国国际屋面和建筑防水技术展览会”（以下简称“中国防水展”）与“FBC 中国国际门窗幕墙博览会”（以下简称“FBC 博览会”）主办方达成战略合作，于 6 月 10 日在北京举行联合新闻发布会暨签约仪式。两大展会从 2021 年开始每年将同期、同地联合举办，会上同时宣布，2020 中国防水展将于 10 月 28 日-10 月 30 日在北京国家会议中心举办，2020FBC 博览会将于 10 月 29 日-11 月 1 日在北京中国国际展览中心举办。

中国防水展的主办方是中国建筑防水协会，其业务主管部门是国务院国资委，是在国家民政部登记成立的全国性一级社团组织。FBC 博览会的主办方是德国慕尼黑博览集团旗下的中德合资公司——中联慕尼(北京)国际会展有限公司以及我国建筑门窗幕墙领域的全国一级社团组织——中国建筑金属结构协会。两展的联合举办标志着中德在绿色建筑领域的主题展会中实现了一次重大战略合作。

中国建筑防水协会会长李卫国表示，双展的合作将可以更好地满足客户群对于材料整合及选材标准提升优化的需求，更好地发挥双方展会作为供需双方桥梁以及联动双方买家效应的作用。

中国建筑金属结构协会副会长兼秘书长宋为民表示，“中国防水展”与“FBC 博览会”的战略合作，将为地产开发企业、建筑设计师、建筑施工企业及经销商提供建筑核心部分的整体解决方案。

中联慕尼(北京)国际会展有限公司董事会主席彭庆芝在讲话中特别指出双方的合作将原有孤立的建筑系统组合成由点到线、由线到面的有机整体，为整个产业链的创新提供了绝佳的平台和机遇。

中国建筑防水协会秘书长朱冬青表示，双展的合作将为更好发挥展会作为行业发展技术分享交流、合作贸易平台的作用，实现资源整合，共同打开需求侧天花板，重构建筑围护系统产业链，共享行业高质量发展。

中冶建筑研究总院有限公司总建筑师蔡昭昀表示，建筑师负责制的推进将赋予建筑师在未来工程领域更重要的使命，双展的合作将提供更高价值的交流平台，让建筑设计师更好的把握建筑围护系统的未来应用和发展趋势，从而满足消费者对建筑更绿色、健康、安全和舒适的新需求。

据了解，今年展会目前各项工作进展顺利，除设立十大主题展区之外，现场更有针对工程技术、地产开发、建筑设计、经销代理的系列论坛，建筑外窗安装示范演示，以鼓励创新为主旨的金轩奖评选，展示行业变革与趋势的行业创新白皮书发布等。

在签约环节，中国建筑防水协会秘书长朱冬青以及中联慕尼(北京)国际会展有限公司董事长彭庆芝分别代表双展进行签约。中国建筑防水协会、中冶建筑研究总院有限公司、中国建筑金属结构协会、中联慕尼(北京)国际会展有限公司等多方领导嘉宾一同上台见证了此次合作。演讲嘉宾全面介绍了此次战略合作及两展的情况，并就此次合作的初衷、对于建筑行业的深远意义以及合作的来规划方面展开了讨论。

(来源：中国新闻网)

第三届海丝博览会暨第二十二届海交会拟于 8 月举办

福州官方近日透露，第三届 21 世纪海上丝绸之路博览会暨第二十二届海峡两岸经贸交易会（以下简称第三届海丝博览会暨第二十二届海交会）拟于 8 月 18 日至 22 日在福州海峡国际会展中心举办。

受全球新冠肺炎疫情影响，原定于今年5月18日开幕的第三届海丝博览会暨第二十二届海交会延期举办。官方此前表示，第二十二届海峡两岸经贸交易会延期举办，就是为严防境外新冠疫情输入，进一步巩固疫情防控成果。

海峡两岸经贸交易会是福州对外开放的重要窗口，也是两岸交流合作的重要平台，至今已走过了20多年的发展历程。自2018年开始，21世纪海上丝绸之路博览会与海峡两岸经贸交易会同期举办，使其成为沟通海峡两岸、辐射“海丝”沿线国家和地区的重要经贸盛会。

去年举办的第二届21世纪海上丝绸之路博览会暨第二十一届海峡两岸经贸交易会共安排展览面积12万平方米，展位达4500个，吸引了80个国家和地区101个团组近千人，以及160家境内外采购商团组，前来参会参展。

（来源：中国会展）

广交云上 互利天下——从网上广交会看稳外贸新动向

稳外贸是做好“六稳”工作的重要方面。习近平总书记强调，要保障外贸产业链、供应链畅通运转，稳定国际市场份额。

为期10天的第127届广交会近日落下帷幕。本届广交会首次完全以网络形式举办，中外客商足不出户下订单、做生意。这场“云端”盛会，也成为特殊之年观察中国外贸新动向的独特窗口。

广交会新闻发言人、中国对外贸易中心副主任徐兵说，党中央、国务院对本届广交会高度重视，习近平总书记亲自关心，李克强总理在京出席“云开幕”仪式并巡视企业网上展厅。在商务部、广东省人民政府的坚强领导下，在中央相关部委的通力保障、各地商务部门和驻外机构的大力支持下，经过全体与会人员共同努力，本届广交会总体运行平稳。

拥抱新技术 培育新模式

本届广交会在网上举办是一次全新尝试，时间紧、任务重、内容新、要求高。自4月上旬开始，组展各方就以强烈的政治责任感和高度的使命感进入“临战状态”，根据工作时间表和任务书，从平台搭建、组展、招商、服务等各方面发力，以实际行动诠释了“忠于使命、勇于开放、坚韧不拔、改革创新”的广交会精神。

首次跃上“云端”的广交会，为广大中外企业开展贸易合作开辟了超越时空限制的无限空间，探索了国际贸易发展的新路子，为稳住外贸外资基本盘作出了

积极贡献，向国际社会表明中国扩大开放、努力维护国际产业链供应链安全的坚定决心，彰显了中国应对疫情和积极支持多边贸易体制的大国担当。

“‘云’上广交会让企业跨越时空，与客户‘无缝’对接，对我们来说确实是一次全新的体验。”广东省丝丽集团董事长张远标说，希望以此为契机，依托新技术推销产品，积极探索发展外贸综合服务、市场采购、跨境电商等外贸新模式。

本届广交会云平台运行平稳。展商展品、新闻与活动、全球供采对接、大会服务、跨境电商专区五大板块交相辉映，携手全球展客商共同演绎了一场“云端”盛宴。

新产品新技术闪耀“云端”。众多全球首发、广交会首发新品集中亮相，让世界对中国制造、中国品牌有了新的认识。近 2.6 万家参展企业在“云端”展示产品，吸引全球采购商“冲浪”观展，网上直播间等新技术也大大增强了交互体验。商务部数据显示，广交会前 4 天，参展企业就举办了 8 万余场次的直播活动。

商务部研究院国际市场研究所副所长白明分析，广交会网上举办，促使外贸企业加大对网络营销、线上洽谈交易等新模式的应用和创新，加快了外贸企业的数字化转型。

疫情冲击之下，越来越多的外贸企业开始加速拥抱“云”上新机。“对外贸企业而言，线上线下融合已成趋势，企业必须积极拥抱数字化新业态，在困难中育新机、开新局。”张庆福说。

打造新产品 赢得新商机

本届广交会推出的网上直播间突破了时空限制，增强了交互体验，企业参与热情高涨。有的企业针对各个海外市场的实际情况，制定个性化直播方案，每天上线十几场直播。有的企业不仅以 VR 形式呈现产品展厅、企业全景等，还实时直播自动化生产线，全方位展现企业实力。有的企业根据客户分布特点，划分了美洲、欧洲、亚太、中东非四大直播时区，分时段、有针对性地进行直播推介，无缝对接来自全球的采购商。

小巧的家庭冰球台、便携式充气足球门……网上广交会上，广东水灵科贸有限公司主推便携式室内运动产品，场景式演练直播颇受欢迎。一系列全球首发、广交会首发新品集中亮相，汇聚 180 万件展品的网上广交会，成为世界认识中国制造、中国品牌、中国服务的重要平台。

深圳市燕加隆家居建材股份有限公司不仅展示建材、家居产品，还大力推介建筑规划设计、室内装饰设计等服务。

广交会是我国外贸的“晴雨表”和“风向标”。广交会新闻发言人、中国对外贸易中心副主任徐兵说，我国外贸发展面临的不确定性增多，但广大参展企业坚定不移走高质量发展之路，在智能制造、营销渠道、商业模式、服务体系方面进行创新升级，综合竞争力不断提升。

拓展新市场 注入新动力

本届广交会以采购商需求为导向，以展商展品信息为基础，运用数字技术，搭建智能高效的供采对接推送与在线洽谈系统。境外采购商通过系统发起预约洽谈、开展即时沟通、达成意向订单。同时，在网上复制实体展双方互信的贸易洽谈环境，提升了双方沟通的信任度和采购洽谈效率，受到客商欢迎。

广交会期间，一场特别的“云签约”活动举行——中国对外贸易中心与捷克政府协会签署合作协议，正式建立合作伙伴关系，旨在为两国企业提供更优质服务，为“一带一路”国际合作注入新动能。

“朋友圈”广了，生意就更好做。广交会助力外贸企业开拓“一带一路”市场，“一带一路”沿线采购商与会占比超过45%，并呈稳步上升态势。

不少外贸企业经营者表示，广交会帮助他们维系了老客户、结识了新客户，为很多渴望订单的企业送去一场“及时雨”。

“本届广交会成功吸引了来自217个国家和地区的境外采购商注册观展，采购商来源地分布创历史纪录，保持了多元化和全球化，持续助力优化国际市场布局。”徐兵说。

支持出口转内销 境内采购商注册观展大幅增长

“本届广交会举办成效符合预期。”徐兵说，在疫情仍在全球蔓延、世界经济衰退风险大幅上升、全球贸易受到严重冲击的背景下，本届广交会成功吸引了来自217个国家和地区的境外采购商注册观展，采购商来源地分布创历史纪录，保持了多元化和全球化，持续助力优化国际市场布局。

许多外贸企业通过本届广交会在网上全方位展示和直播，将所有产品、生产车间、样板间向客户作了全面推广，吸引了来自全球的客流，收获不少咨询和意向订单，取得了不错的参展效果。不少外贸企业表示，会后还将与采购商进行更加深入的洽谈，力争达成更多贸易成果。

徐兵表示，为更好地服务构建国内国际双循环相互促进的新发展格局，贯彻落实国务院关于支持适销对路的出口商品开拓国内市场的决策部署，本届广交会加大了境内采购商邀请力度，境内采购商注册观展较第126届大幅增长。

徐兵表示，本届广交会吸引境内外媒体的广泛关注。针对网上举办的创新之举，各大新闻媒体提前策划、精心谋划，从不同角度全景式展现、全媒体报道，为本届广交会顺利举办营造了积极正面的舆论氛围。期待第128届广交会再相聚。

（来源：中国会展）

武汉会展业重启：生命力缘于产业优势

武汉及湖北社会经济正在逐步恢复，会展业也在其中。近期，湖北省委办公厅、省政府办公厅印发了《关于进一步做好新冠肺炎疫情常态化科学精准防控工作的实施意见》（以下简称《意见》）。《意见》提出，在落实防控措施前提下，湖北可举办各类必要的会议、会展活动等。

云端展会发力

早在2月，湖北省会展经济发展促进会副会长张明进和团队就开始在线上召开了几十次会议，反复讨论疫情下会展业出路。大家认为，线上云端展会、直播营销产品是最直接、快捷、有效的方式。

“我们与腾讯直播、集客魔方签订了战略合作协议，将直播平台及商城作为展出商品的方式。以直播作为工具，通过网红直播带货，解决展出产品的问题。”张明进表示，搞好直播活动只是武汉会展行业重启后逐步转型“第一步”。在张明进看来，原来的会展场地是展馆，现在的会展场地是社区，展出形式也由线下移至线上。

湖北省会展经济发展促进会会长罗毅分析认为，武汉的会展行业确实存在现实层面的困难，大家转型的信念却非常坚定，越是困难越向前。从行业本身的发展现状来看，会展业也确实需要拥抱互联网，疫情加速了这一进程。武汉的线上与线下展会定会同步发展。

政策帮扶企业

武汉近年来相继建成了武汉国际博览中心、东湖国际会议中心等大型会展场馆，并培育了一大批自主品牌展会。日前，世界级综合性会展中心选址又落户武汉黄陂区临空新城。该场馆力求成为华中地区最大、功能最全的会展中心。新场

馆作为武汉未来承担国际、国家重要展会的主场馆，与武汉国际博览中心及其他专业场馆共同构建武汉“1+1+N”的会展体系，共同助力武汉建设“国家中心城市”。

中国会展业“青蓝计划”联席秘书长、武汉晖之石科技信息有限公司董事长张凡表示“会展主办方是发展会展业的核心驱动力量，会展业复苏的先锋队和主力军是主办方。千方百计恢复办展，既是响应国家号召，也是服务客户的需要，还是挽救自己的需要。”会展业的复苏离不开政府的扶持，政府扶持会展业有两个重点：一是增加财政专项资金的扶持力度（包括扩大扶持范围）；二是为有困难的会展企业解决流动资金贷款的渠道（包括财政贴息）。将政府自办的会展项目交由企业承办，也是一种扶持。

国家相关部委也在采取一切措施帮助武汉恢复经济，包括会展业。商务部近日研究出台了支持中国（湖北）自由贸易试验区加快发展的若干措施，包括利用双边经贸合作机制和中国国际进口博览会、中国—北欧经贸合作论坛等展会、论坛平台。

（来源：中国贸易报）

中粮与阿里巴巴携手打造全国糖酒会云展平台

6月5日，中粮集团与阿里巴巴集团云签约合作备忘录，双方携手将有中国食品行业“晴雨表”之称的全国糖酒会以“云展会”的形式延伸到线上，引领后疫情时代展会行业价值链重构，开拓国内食品酒类行业产销对接的数字化新机遇。

双方将合作打造全国糖酒会云展平台，将充分运用人工智能、云计算等技术，集线上展示、供采对接、直播营销、洽谈交易为一体，实现数字化虚拟展馆、实时互动交易、智能商贸洽谈、全链路参会体验、展会生态服务等功能，并能够与线下展位及活动实现互动互融，为展商及专业观众提供创新的参展体验。

中粮集团与阿里巴巴集团还将围绕全国糖酒会项目，在淘宝电商专区、直播活动、展会夜经济、金融服务、物流供应链等多个领域开展合作。

中粮集团党组书记、董事长吕军在签约仪式上表示，作为中国最大的粮油食品企业，中粮集团在抗击疫情过程中，全力服务大局、保障粮油食品民生物资供应，同时大力拓展线上渠道，不断创新营销模式，加快推进经营管理的数字化、信息化、智能化转型。中粮集团和阿里巴巴集团作为各自领域的领军力量，优势互补、携

手合作,是在数字经济时代面向未来、寻找新增长点的探索,是助力食品行业产业链顺畅,在危机中育新机、变局中开新局的实践和行动。希望双方协力同心,为经济社会加快恢复、满足人民美好生活,共同作出应有贡献。

阿里巴巴集团董事会主席兼首席执行官张勇在签约仪式上表示,阿里与中粮集团在各领域合作由来已久,这是首次进入食品酒类领域。在现实需求和重大机遇之下,阿里很高兴有机会发挥技术力量和生态优势,令会展这种传统的商业贸易往来形式与数字经济紧密结合。当今世界充满各种不确定性,而最大的确定性就是数字经济的发展大势,和推动数字化转型的社会共识。

全国糖酒会是中粮集团旗下重要业务之一,是中国最为知名的大型专业展会之一,是推动食品和酒类行业深化全方位合作、携手高质量发展的重要平台。

(来源:中国新闻网)

义乌携手阿里国际站 加速小商品外贸转型

有着“世界小商品之都”美誉的义乌,一直是中国跨境贸易的重要前沿。阿里巴巴国际站在 200 多个国家和地区拥有 1.5 亿注册用户,是全球最重要的跨境贸易综合服务平台之一。6 月 5 日,义乌市商务局与阿里巴巴国际站签署《“数字义乌 品质出海”战略合作协议》,共同助力当地数字化跨境贸易产业增量提升。

通过此次合作,阿里国际站将为义乌举办全球首个小商品线上展会,义乌市商务局则在首期投入 500 万元,用于补贴商家参展支出。双方还将共同打造数字化履约中心,推进义乌特色的市场采购(1039)模式升级为“市场采购+跨境电商”出口新模式,协同拓展“1039+美森快船”“1039+中欧班列”“1039+空运”等物流新通道。此外,针对众多商家存在的跨境电商人才缺口,阿里国际站还计划联合义乌本地学校、培训机构及第三方招聘机构等,在年内为当地输送 3000 名以上专业的跨境电商运营人才。

义乌市商务局局长杨忠宏表示,此次合作是继去年阿里巴巴集团与义乌市共建世界电子贸易平台(eWTP)之后的又一次重要联手,力求通过线下经济和线上平台融合发展,形成政务、金融、物流、销售和商业的有机组合。阿里巴巴国际站总经理张阔表示,疫情正加速传统外贸向数字化新外贸转型。通过将义乌的优

势供应链能力与物流、关务、税务、金融等阿里数字化系统无缝衔接，双方在未来将努力共建义乌数字化贸易港，共创数字化新外贸的模式与规则。

根据义乌市商务局提供的数据，目前义乌商品已经出口到世界 210 多个国家和地区，拥有各类涉外机构 7100 余家，有 130 多个国家和地区 1.3 万多名境外客商常驻义乌，每年到义乌采购的境外客商达 55 万人次。阿里巴巴国际站数据显示，截至今年 5 月底，过去一年义乌区域线上交易额同比增长 82%，为义乌商家带来近 300 万活跃买家。阿里巴巴国际站相关负责人介绍，此次合作有望在一年内为当地再增加 500 万海外活跃买家，相当于再造 10 个“义乌”。

据悉，针对外贸企业广泛面临的订单荒，阿里巴巴国际站今年将举办 20 场数字化线上展会。6 月 8 日，跨境 B2B 最大的数字展会“阿里巴巴网交会”也已开幕。

（来源：中国新闻网）

福建启动外贸云展会助力稳外贸

日前，福建外贸云展会系列活动正式启动，福建省外贸企业“线上”开拓市场再添新平台。

参加展会一直是外贸企业争取新订单的重要方式，但受新冠肺炎疫情影响，今年全球经济与贸易展会纷纷按下了“暂停键”。1 月至 4 月，福建外贸进出口总值较去年同期下降 5.2%。

如何稳住外贸基本盘，继续推动外贸企业“卖全球、买全球”？福建省探索“线下展会”向“云上展会”延伸。

外贸云展会启动当天，首场活动“轻工日用品专场”上线。132 家福建外贸企业线上展示了园艺用品、陶瓷、家居、服装、家纺、婴儿用品等多个类别产品，展前预注册近 2500 人次重点采购商，开展首日吸引来自 220 个国家和地区的 2.3 万余名线上客商，近百名采购商与参展商进行了实时线上交流、洽谈。

“对外贸企业来说，以前参加线上展销会是可选项，而此次疫情后，线上展会成为参展必选项。”福建省新时颖服饰工贸有限公司执行董事林时乐表示。他的公司是泉州起步较早的跨境电商代表之一，得益于网上订单，新时颖今年一季度公司业绩不降反增。

“只要方向对了，哪怕一时效果不明显，这样的尝试也是值得的。”疫情发生后，纵腾集团副总裁李聪参加了多场线上经贸活动。他认为，疫情倒逼产生新的社会交往和信息交换方式，这些新办法的效果将逐步显现。

据了解，疫情之下，传统线下外贸询盘、生产、发货等都遭遇到前所未有的挑战。举办云展会不仅是做好“六稳”工作、落实“六保”任务的“疫”时之需，也将为推动传统外贸转型创造契机。眼下，如何让供需双方精准配对，提升云展会实效，是亟待破解的难题之一。

福建省商务厅相关负责人介绍说，外贸云展会公开征选有组织经验、丰富境外客商资源、成熟的B2B展示交易平台，通过多渠道宣传邀约境外有真实采购意向的客商参与对接，为福建省出口企业线上全球接单提供服务。目前，焦点科技、阿里巴巴等6家平台已被确定为活动承办单位。

福建省商务部门也已出台相关扶持政策，对参加云展会且2020年至参展时有出口实绩的福建省外贸企业给予参展费用最高50%、1万元的补助。

福建省商务厅相关负责人透露，外贸云展会计划举办十余场线上展会，集中展示和推广福建优质企业及产品。福建还将通过全域数据采集，建立外贸企业线上大数据库，做好福建外贸行业、市场、营销等综合数据分析，为传统外贸企业获取新增量提供思路。

（来源：中国贸易报）

新策发布

国家卫健委发布最新防护指南 新增展览馆等场所防护要求

6月18日，国家卫健委发布了《低风险地区夏季重点地区重点单位重点场所新冠肺炎疫情常态化防控相关防护指南》（以下简称《指南》）。

《指南》适用于低风险地区，涉及类别有65类，增加了展览馆、图书馆、博物馆、美术馆、健身运动场所、旅游景点、游泳场所等场所，以及影剧院、游艺厅、歌舞厅（KTV）等密闭式娱乐休闲场所的防护要求。

值得注意的是，《指南》中还增加了另增加了售货员、食品消费者、食品从业人员、伤残人士、教师的个人防护指南，特别提出食品消费者在处理生的肉、

禽、水产品等之后，要使用肥皂和流动水洗手至少 20 秒。不要在水龙头下直接冲洗生的肉制品，防止溅洒污染。

一是坚持做好日常卫生防护措施。

如通风换气、环境卫生与消毒、减少人员聚集、手卫生、分餐制、一米线等措施。要求重点场所从业人员要佩戴手套等。

二是对戴口罩分类指导。

居家、运动、户外、公园、旅游景点，无需戴口罩；超市商场、餐厅、写字楼、会议室、车间、校园内等，保持 1 米以上社交安全距离，可不戴口罩；养老院、儿童福利院、精神卫生医疗机构等特殊场所内人员，无需戴口罩，工作人员、外来人员戴口罩；影剧院、游艺厅和网吧、交通工具等相对密闭空间，公共场所服务人员、医院就医人员、职业暴露人员，戴口罩；新冠肺炎确诊、密接、疑似和无症状感染者、入境、隔离、发热咳嗽等人员，戴口罩。

三是规范空调运行管理和使用。

全空气空调系统由原来要求全部关闭回风，调整为尽可能减小回风，增大新风量。强调对冷却塔等进行清洗，保持新风口清洁，定期对送风口等设备和部件进行清洗、消毒或更换。新风口和排风口要保持一定距离。

四是部分场所坚持体温检测。

社区、公园、商场超市、旅游景点、餐厅、银行、理发店等可不做体温检测；宾馆、影剧院、游艺厅和网吧（咖）等空间相对密闭场所，养老院、福利院等特殊单位以及交通客运场站、学校、机关事业单位等要坚持体温检测，强化环境卫生与消毒等措施。歌舞厅（KTV）、道路、水路客运和民航等要坚持“健康码”检查。此外，考虑到网吧、游艺厅、博物馆、公共浴室、游泳场所等相对密闭、通风不良的场所，在人员聚集时存在较高传播风险，建议顾客缩短停留时间。

目前，国内部分地区调整为高风险或者中风险地区。《指南》指出，一旦从低风险调整为中高风险地区，要严格执行疫情防控规定，在划定防控区域范围内，重点场所、重点单位、重点人群要从严从紧落实防控措施，及时调整转换相应的卫生防护要求。

风险等级提高后，密闭式娱乐、休闲场所，建议暂停营业；生活服务类场所，应缩短营业时间、限制人员数量和停留时间，减少人群聚集；开放式活动场所，

在做好环境清洁消毒、人员健康监测、减少人群聚集的前提下正常营业；客运站和公共交通工具，要严格落实体温测量、戴口罩、通风消毒、隔位而坐等措施。

（来源：中国会展）

国务院办公厅发布《意见》支持外贸企业参加内销展

日前，国务院办公厅发布的《关于支持出口产品转内销的实施意见》指出，为做好“六稳”工作、落实“六保”任务，在鼓励企业拓展国际市场的同时，支持适销对路的出口产品开拓国内市场，着力帮扶外贸企业渡过难关，促进外贸基本稳定。《意见》提出，搭建转内销平台。鼓励外贸企业对接电商平台，依托各类网上购物节，设置外贸产品专区。在符合国内疫情防控要求的前提下，引导主要步行街组织开展出口产品转内销专题活动。组织各地大型商业企业与外贸企业开展订单直采，设立外贸产品销售专区、专柜。组织国内采购商在中国进出口商品交易会（广交会）、中国加工贸易产品博览会等采购外贸产品。

《意见》明确，加强资金支持。用足用好外经贸发展专项资金，支持出口转内销相关业务培训、宣传推介、信息服务等，支持外贸企业参加线上线下内销展会。

（来源：中国贸易报）

海南借力会展促消费市场升级

海南会展业近期迎来利好消息。中共中央、国务院最近印发的《海南自由贸易港建设总体方案》提出，海南大力发展旅游业、现代服务业和高新技术产业，包括建设海南国际设计岛、理工农医类国际教育创新岛、区域性国际会展中心。

业界专家表示，海南地处泛珠三角经济区、北部湾经济区交汇点，将海南定位为“区域性国际会展中心”，有利于海南与粤港澳大湾区联动发展，加强与东南亚国家的合作交流，增强区域辐射带动作用，促进国际展览重心向中国转移。

聚集全球创新要素

海南大学旅游学院教授、博士生导师耿松涛认为，海南作为“海上丝绸之路”的战略支点，是我国面向印度洋和太平洋的重要对外开放门户。海南自贸港定位为“区域性国际会展中心”，通过构建高水平的会展业供给系统、吸引系统、产业支持系统、行业中介系统和通过展会引展培育构建外部需求系统，从区域产业、

消费市场、旅游资源、政府行为、场馆建设和综合实力等六大驱动要素的角度来促进会展业发展。

区域性国际会展中心的建设可助力海南深入推进商品和要素流动性开放，聚集全球创新要素，加快推动规则等制度开放，打造法治化、国际化、便利化的营商环境，构建密集流通的信息沟通渠道，推动投资贸易的自由化，支持经济全球化，构建人类命运共同体。

耿松涛说，海南在会展方面的成绩有目共睹。海南在自贸港建设的重大历史机遇下，产业政策、行业管理、专业设施、公共服务体系、教育科研等方面均可支持海南成为“区域性国际会展中心”。此举是我国实施区域发展战略、构建全方位开放发展格局以及进行全面深化改革的综合考虑。

“会展+购物”促消费

《海南自由贸易港建设总体方案》提出举办中国国际消费品博览会，国家级展会境外展品在展期内进口和销售享受免税政策，允许外国人以会展事由申请免签入境海南等。

耿松涛说，海南消费市场狭小，消费能力不足，需要围绕国际旅游消费中心和自贸港做文章，特别是将会展活动与免税购物结合起来，促进消费。海南举办消费品博览会的优势包括地理、政策、资源等。中国国际消费品博览会的举办，将改变海南缺乏国家级展会的局面。

“会展业在新形势下仍将是经济发展的重要引擎。”耿松涛提出，海南需要“立足背景找机遇、挖掘资源找潜力、面向市场找方向、对照标准找差距”，按照“资源审视—市场把脉—战略定位—业态重构”的思路重点推进“会展+”和“+会展”。通过“抓顶层设计、抓理念创新、抓项目建设、抓整合营销、抓体制机制改革”以及“精化产品供给、细化产品营销、优化服务质量、强化市场监管”的手段助力后疫情时代海南自贸港会展业高质量发展。

会展助自贸港建设

耿松涛说，独立的地理单元特性使海南能以较小风险深化市场化改革，主动适应国际经贸重构规则，加速建立开放型经济新体制。建设“区域性国际会展中心”可谓“筑巢引凤”，实现发展总部经济并探索“离岸孵化”新发展模式的目的。以政府主导、加强区域合作、内销与外贸结合的会展发展模式可夯实实体经济基础。

耿松涛认为，发展会展业对海南自贸港建设的促进作用体现在产业融合、人员流动、区域影响力、信息和资金流入等方面。海南既有区位、资源、环境、气候等优势，也有产业基础薄弱、人才缺乏和现代服务业落后等劣势，市场主体“小、散、弱”，且多为产业链末端的配套服务型企业。疫情加速会展业转型升级，海南会展业具有后发优势。海南加快建设自贸港、打造“面向太平洋和印度洋的重要对外开放门户”，需要会展业发挥“排头兵”和桥梁作用。

“海南发展高新技术产业空间较大，政策支持也逐步明朗，会展业可以通过帮助智能物联、数字贸易、区块链、金融科技、海洋科技、现代农业等领域实现实体展览，帮助高新技术公司找到适合的投资方，流入海南并为自贸港建设添砖加瓦。”耿松涛说。

（来源：中国贸易报）

郑州会展业解封 会展经济复苏

随着各类会议会展活动的全面恢复，因新冠肺炎疫情被按下“暂停键”的郑州会展业正在陆续解封。日前，郑州市会展业促进中心发布的《郑州市会展行业新冠肺炎疫情防控指南》提出，郑州市可举办各类必要的会议、会展活动。

随后，河南省商务厅召开新闻发布会宣布，第17届中国（郑州）国际汽车后市场博览会将于6月26日至28日在郑州国际会展中心举办。据了解，这场展会预计展览面积10万平方米，2000家知名厂商参展，服务全国近10万客商，助力疫情之下郑州会展经济的复苏。

郑州市会展促进中心相关负责人表示，郑州各类展会在6月陆续复展，与当前国内疫情防控形势持续向好的大背景密不可分。

政策扶持带动发展

新冠肺炎疫情发生后，郑州原定于上半年举办的各类会展活动被迫延期。疫情对郑州会展经济带来的不利影响和沉重打击可见一斑。

据统计，近年来，郑州市会展经济实现持续稳定发展，占河南全省会展产业的比重达85%。去年，郑州全市共举办展览240个，展览面积达301万平方米，同比增长6.6%。

据郑州市商务局的相关负责人介绍，为支持会展经济发展，郑州市商务局此前已发布疫情期间对会展办展单位的补助政策。郑州对因疫情延期或合并的2020

年 10 月 1 日前举办的展会，按照其实际场地费的 40% 给予办展单位补助；展览面积增长 10% 及以上的，按其实际场地费的 50% 给予补助；并鼓励对办展企业适当减免费用，且场租价格不得高于去年同期。

沉寂近五个月后，郑州会展经济逐步回暖。记者从郑州国际会展中心了解到，今年 6 月，郑州市最主要的会展举办场地——郑州国际会展中心的档期已十分紧张。据不完全统计，6 月份，已有第 17 届中国（郑州）国际汽车后市场博览会在内的近十场展会预订郑州国际会展中心场地。

“国内会展业普遍认为，会展业具有 1:9 的产业带动效应。”河南省商务厅副厅长高翔在第 17 届中国（郑州）国际汽车后市场博览会新闻发布会现场表示，举办汽车后市场博览会就是想抓住机遇，第一时间把汽车后市场这一庞大的消费市场激活起来，通过展会的倍增作用，拉动郑州市及河南省交通、旅游、餐饮、住宿等行业消费，促进消费增长。

大力优化会展环境

记者从郑州市商务局了解到，按照会展业发展目标，到 2020 年，郑州市将基本建成结构优化、布局合理、功能完善、机制健全、服务优良的服务于郑州国家中心城市建设的会展业发展体系，开启郑州市建设“国际会展名城”新征程。

郑州市会展业促进中心负责人王洪波对记者表示，郑州作为内陆城市交通区位优势显著，对外开放的步伐正在加快，经过多年的探索发展，“郑欧班列空中丝绸”货运航线的开通运行，都将对郑州会展业的发展起到推动作用。

“目前，郑州新国际会展中心正在加速建设，预计 2022 年上半年将与郑州南站同步投入使用，当前，郑州已经有两大会展中心，分别是郑州国际会展中心和中原国际博览中心。等到新国际会展中心项目建成后，将成为中西部第一大会展中心，郑州也将因其成为除北上广深之外拥有最大会展中心的城市。”王洪波说，郑州将着重优化空间布局，打造航空港实验区国际大型展会承载区，按照“全球视野、国际标准、中原特色、科技引领”的目标，高标准推进郑州新国际会展中心建设；完善国际高端展会功能区，做好郑州国际会展中心的改造提升和中原国际博览中心的资源整合，加快推进嵩山论坛永久性会址、雁鸣湖国际会议会展小镇、龙湖国际会议中心等项目规划建设；布局产业会展多功能设施，结合各县（市、区）、开发区产业特点，谋划建设通航、文化创意、汽车博览、家居建材、

农产品交易等主题展示中心，初步形成特色鲜明、布局合理、功能互补的会展场馆体系。

“让郑州会展业与城市定位协调、与城市品牌互动、与产业特色融合。”郑州市商务局相关负责人表示，疫情过后，郑州市将支持优势产业展会，发展新兴产业展会，培育特色产业展会，培育发展一批符合郑州城市战略定位的自主品牌展会、与郑州市产业相匹配的特色展会。

（来源：中国贸易报）

山西会展业奖补办法出台,引进国际品牌展会最高奖励 100 万元

山西省商务厅消息,为促进山西省会展业发展,按照山西省刚刚开始实施的《省级会展业发展专项奖补资金管理办法》,山西省将对引进国际品牌展会的单位最高奖励 100 万元。

据介绍,会展业发展专项奖补资金是省级财政设立,用于促进山西全省会展业发展的专项奖补资金。奖补资金按照“政府引导、市场运作”原则,突出重点,注重绩效,促进山西全省会展业协调发展。奖补资金由山西省财政厅和山西省商务厅共同管理。

奖补办法规定:引进国际品牌展会每个给予不超过 100 万元奖励;引进国内品牌展会每个给予不超过 80 万元奖励;引进行业品牌展会每个给予不超过 50 万元奖励;引进大型国际性会议(论坛)给予单个不超过 50 万元奖励;引进全国大型会议(论坛)给予单个不超过 30 万元奖励;对重点扶持的我省自办展会每个给予不超过 30 万元奖励;对连续在我省举办同一主题展览活动超过十年并且规模持续扩大的项目给予单个不超过 50 万元的一次性奖励。

（来源：山西新闻网）

上海市促进中小企业发展条例公布 展览展销等服务可享政府扶持

《上海市促进中小企业发展条例》（以下简称条例）已由上海市第十五届人民代表大会常务委员会第二十二次会议于 2020 年 6 月 18 日修订通过，现予公布，自 2020 年 6 月 18 日起施行。

本《条例》共包含 10 章共计六十六条。

目录

第一章 总则

第二章 服务保障

第三章 财税支持

第四章 融资促进

第五章 创业扶持

第六章 创新支持

第七章 市场开拓

第八章 权益保护

第九章 监督检查

第十章 附则

其中，第二章（服务保障）第十二条指出，各类服务机构为中小企业提供创业培训与辅导、知识产权保护、管理咨询、信息咨询、信用服务、市场营销、项目开发、投资融资、财会税务、产权交易、技术支持、人力资源、对外合作、展览展销、法律咨询等服务，符合规定的可以享受市、区人民政府的扶持政策。

支持各类服务机构设立中小企业境外服务机构，为本市中小企业境外发展提供企业开办、场地开设、市场开拓、专业咨询等服务，符合规定的可以享受市经济信息化部门的扶持政策。

第十五条指出，本市行业协会、商会等社会组织应当依法维护中小企业会员的合法权益，反映中小企业会员诉求，加强行业自律管理，并在中小企业参与制定标准、创业创新、开拓市场等方面发挥作用。

除法律、法规另有规定外，本市行业协会、商会等社会组织应当坚持入会自愿、退会自由的原则，不得强制或者变相强制中小企业入会、阻碍退会。行业协会、商会等社会组织不得以政府名义或者以政府委托事项为由擅自设立收费项目、提高收费标准。

第七章（市场开拓）第五十三条指出，中小企业在境外参加展览展销活动、获得发明专利或者注册商标、申请管理体系认证或者产品认证的，可以按照规定向市商务、市场监管、知识产权管理部门申请资金支持。

市商务、经济信息化部门应当在投资、开拓国际市场等方面加强对中小企业的指导和服务，组织中小企业参加国际性展会，参与采购交易。

市商务部门应当建立和完善产业损害预警机制，监测进出口异动情况，跟踪进出口涉案产业，指导和服务中小企业有效运用贸易救济措施保护产业安全。

（来源：中国会展）

云南省发力：支持展销会展等多形式产业

云南省人民政府 10 日晚发布《云南省人民政府关于支持中国(云南)自由贸易试验区高质量发展的若干意见》(下称《意见》)，明确加大赋权放权力度、支持设立外向型中小企业资金池、加快推进“互联网+边境贸易”等，推动中国(云南)自由贸易试验区(下称“自贸试验区”)高质量发展。

在赋予更大改革自主权方面，《意见》提出建立鼓励改革创新、允许试错、宽容失败的机制；赋予自贸试验区管理机构省级和州市级经济管理权限；在经济调节、行政审批等领域，除确需省级行政机关统一协调管理的事项外，原则上授权或委托自贸试验区片区管理机构依法行使等。

在推动产业集聚发展方面，《意见》明确支持设立外向型中小企业资金池；支持发展边境贸易商品落地加工、展销会展等多形式产业；加快推进跨境动物疫病区域化管理试点工作；加快推进“互联网+边境贸易”；推进智慧口岸建设；支持以跨境产能合作带动跨境物流、跨境贸易、跨境金融服务、跨境电子商务、服务外包等跨境业务发展。

在持续推进金融对外开放方面，《意见》提出：鼓励新设金融机构；支持民间资本、独立第三方服务机构在自贸试验区投资设立融资租赁公司；支持符合条件的商业银行在自贸试验区设立理财子公司或其分支机构；对云南省跨境人民币自律组织评选符合条件的企业，自贸试验区内银行可在“展业三原则”基础上，凭企业收付款指令直接办理跨境贸易人民币结算业务，直接办理在外商直接投资、跨境融资和境外上市募集资金调回等业务下的跨境人民币收入在境内支付使用等。

此外，《意见》还就加大财税政策支持力度、强化规划土地支撑、打造国际化人才环境等方面进行明确。具体而言，包括设立中国(云南)自由贸易试验区建设专项资金；符合条件的境外投资者以分配利润直接投资按照规定享受暂不征收预提所得税政策；对自贸试验区新增建设用地计划指标予以优先保障；对在自贸试验区工作的境内外高端、紧缺人才给予财政补贴支持等。

(来源：中国新闻网)

四川省对商务会展等六大业务投资 236.71 亿

四川省 106 个重大服务业产业项目 8 日集中开工，总投资额达 1714.22 亿元(人民币，下同)。

在此次开工项目中，招商局集团西部总部和城市综合开发运营项目引人瞩目。该项目总占地约 800 亩，总建筑面积超过 260 万平方米，总投资额超 300 亿元。

据了解，作为招商局集团西部总部，该项目将有助于招商局集团整合西部区域产业资源。项目建成后，将建起一座高达 396 米的超高层建筑。“除了北京、上海，成都是唯一一个拥有两个超大型国际机场的城市，世界 500 强有 300 多家在蓉落户，所以招商局集团西部总部放在成都。”招商局蛇口工业区控股股份有限公司总经理蒋铁峰表示。

此次 106 个开工项目平均投资规模达 16.17 亿元，较 2018 年、2019 年分别提高 4.18 亿元、2.91 亿元。同时产业体系全面覆盖，在所有开工项目中，“4+6”（四大支柱型服务业和六大成长型服务业）产业项目达 101 个，投资额达 1659.83 亿元，占全部开工项目总投资额的(下同)96.83%。四大支柱型服务业(商业贸易、现代物流、金融服务、文体旅游)项目 80 个，投资额 1423.12 亿元，占 83.02%；六大成长型服务业(科技信息、商务会展、人力资源、川派餐饮、医疗健康、家庭社区)项目 21 个，投资额 236.71 亿元，占 13.81%。

此外，此次开工项目区域分布更加均衡。成都市开工项目投资额超过 500 亿元，占比超 30%；环成都经济圈的德阳市、眉山市，川南经济区的泸州市，川东北经济区的南充市，攀西经济区的攀枝花市，开工项目投资额均超 100 亿元。

四川省经济合作局项目管理处处长蔡玉洁表示，四川将持续深化改革，试点实行项目承包制，配备项目承包员，通过服务升级，真正让企业感受到四川优质高效的营商环境，推动更多境内外企业来川投资，为四川经济社会发展增添新动力。

(来源：中国新闻网)

贵州推出会展“一站式”报备服务窗口

日前，为大力提升服务业创新发展能力和整体发展水平，推动全省经济社会高质量发展，贵州省政府发布《贵州省服务业创新发展十大工程行动方案》（以下简称《方案》）。

《方案》提出，2020年，实现重点项目投资850亿元，企业达到55万户左右，就业达到600万人以上，增加值达到9000亿元、增长9%左右，服务业创新发展十大工程增加值占比达到75%。到2020年，重点项目投资突破1000亿元，企业达到70万户左右，就业达到660万人以上，增加值突破1万亿元，服务业创新发展十大工程增加值占比达到78%以上。

《方案》制定了包括大旅游、大数据、大健康、现代金融、现代物流、现代商贸、科技研发、文化产业、养老服务、会展服务等十大创新发展工程任务，并配套制定了放宽准入限制、优化政务环境、创新监管方式、加大财税支持、培育骨干企业、增强要素保障等六大政策措施对十大工程行动顺利实施予以保障。

《方案》以服务企业生产和服务百姓生活为根本目的，大力推进技术、模式、业态、产品、机制创新，加快传统服务行业改造升级、新兴服务行业跨界融合，全力推动生产性服务业向专业化价值链高端延伸、生活性服务业向高品质多样化升级，加快构建现代服务业体系，为实现全省经济社会高质量发展、开创百姓富生态美的多彩贵州新未来提供重要支撑。

“会展项目‘集成套餐’服务”窗口日前在贵阳市政务服务大厅启用，贵州省贸促会（博览局）党组书记、会长（局长）张汉林，一级巡视员吴冰，会展管理部副部长尹光华，贵阳市投资促进局（会展办）副局长（副主任）马兴健等领导出席。

业内人士认为，此次“会展项目‘集成套餐’服务”窗口的设立，对贵州省和贵阳市会展业的发展具有里程碑式的意义，也是落实省、市两级领导对优化营商环境提出的“门槛低于周边，服务高于周边；尽量做减法，最多做等法”精神的重要举措。

贵州省贸促会（博览局）透露，近期将在全省范围各市（州）、县（区、市）逐步推出会展“一站式”报备服务窗口。

（来源：中国贸易报）

广西会展业：加速会展重启步伐

日前，广西南宁发布了《南宁市人民政府关于进一步促进会展业高质量发展的实施意见》（以下简称《意见》）。《意见》明确表示，要发挥会展业对南宁经济社会发展的辐射带动作用，提高南宁会展业专业化、国际化、市场化和信息化水平，促进会展业高质量发展。

经历过新冠肺炎疫情的考验，南宁正式拉开了复展的序幕。记者了解到，《意见》的发布是疫情防控常态化下，南宁全面落实强首府战略，提升会展业规模与效益，提升东博会品牌效应，建设全国一流会展名城和面向东盟的区域性国际会展中心城市的举措。

近年来，南宁及广西高度重视会展业的发展，会展业正向着多元化和纵深方向发展。据相关数据显示，广西现有直接从事展览的企业 68 家，展览场馆 47 个，展览面积约 22.5 万平方米，2019 年预计展会经营收入约 53 亿元，同比增长 16%。

加大政策扶持力度

广西贸促会会长李常官认为，广西办会办展有区位、交通、生态、产业、市场、展馆设施等方面的优势。其中，市场优势主要是中国-东盟自贸区，这是一个涵盖 11 个国家、20 亿人口、GDP 超过 6 万亿美元的巨大经济体。

今年，会展业受新冠肺炎疫情影响非常大。为此，《意见》提出，南宁将对列入重点培育的品牌展会、产业展会项目予以扶持，首次办展或者展览面积在 2 万平方米以上，按照展览服务费 50% 的标准给予梯度扶持，并对本土会展企业到境外自办的展会项目予以扶持，与此同时，对开展智慧展馆、绿色节能提档升级改造的会展场馆予以扶持。

“对在南宁国际会展中心举办的相关展会，我们将克服自身经营的困难，拿出专项资金，在南宁市财政对会展业补贴标准的基础上，额外增加补贴 30-50%，帮助会展中小企业渡过难关，也吸引更多展会落户南宁。”广西国际博览集团有限公司副总经理熊智琳表示，因疫情延期的展览项目和各行业提振措施的实施，下半年的展览场地需求有可能出现旺盛的趋势，广西国际博览集团将提前统筹，畅通信息，争取合理排期。

提升会展服务能力

最近十多年，在国家政策的引导以及东盟自由经济贸易圈的带动下，广西的会展经济得到蓬勃发展，形成了中国-东盟博览会、南宁东南亚国际旅游美食节、

广西汽车交易会、广西房博会以及南宁国际学生用品交易会等一系列具有相当影响力的会展活动。

“我们坚持以发展会展经济为主导，极力改造城市基础设施建设，提供旅游、运输、餐饮、安全保护、通信等一系列优质服务，建设良好的区域人文社会环境，为会展业发展提供最佳的后续服务。”南宁市政府相关负责人对记者表示，《意见》明确指出，南宁将不断优化展馆资源布局和完善会展配套设施，倡导绿色发展理念，支持会展场馆、交通路网、酒店及商业综合体等会展周边配套设施应用绿色循环材料、节能环保技术，培育示范性绿色会展企业，推行低碳办展办会。完善住宿餐饮、交通物流、文化旅游、娱乐购物等会展服务配套设施功能，推动展馆与周边区域一体化发展，提升南宁市承办国际国内一流展会的服务能力。

“与此同时，我们还将打造智慧会展生态，通过智慧化手段整合展览会议资源，推动云计算、大数据、物联网、人工智能等技术在会展经济产业体系中的应用，提升会展场馆的智慧化水平，借助会展智慧制造产业集聚规模和竞争优势，打造智慧会展生态圈。”该负责人如是说。

深化跨区域交流

“一个展会改变一座城市。南宁充分借助东博会的平台，不断扩大开放合作，有力推动社会经济迈入高质量发展的时期。”广西国际博览集团董事长王雷表示，十多年来，在东博会的示范作用下，南宁现代会展的产业链逐步完善，催生了会展服务业的各种业态，促进了以东盟为特色的城市会展旅游形象，培育了各类面向东盟的市场主体，会展经济的带动作用在南宁体现得比较明显。

日前，广西贸促会与广东鸿威国际会展集团有限公司签署战略合作协议，双方协定三年间（2020—2022年）围绕会展业开展深度战略合作，联合举办优质会展活动，共同培育会展品牌，共同开展会展人才培养，携手布局国内外市场，为优化广西会展业战略布局、促进广西会展业高质量发展、深化东融合作、实现产城融合作出积极努力。双方首批合作项目包括清洁能源、纺织产业方面的博览会等。

南宁市政府相关负责人表示，此项战略合作协议的签署正是体现了《意见》中所提出的要求，即南宁要深化会展交流合作，主动融入“一带一路”、粤港澳大湾区和西部陆海新通道国家开放战略，搭建中国—东盟高层对话平台和合作平

行业新闻

台，结合中国（广西）自由贸易试验区建设，引导会展领军企业、产业龙头、行业协会通过深化跨界合作、“互联网+”等创新办展办会模式。

（来源：中国贸易报）

新馆启动

天府国际会议中心年底投用

6月18日，西博城二期（天府国际会议中心）配套功能提升工程开工仪式暨誓师大会在天府国际会议中心举行，这标志着项目配套功能提升工程全面启动，天府国际会议中心建设正式进入倒计时，年底前将全面建成投用。



（来源：天府发布）

高标准推进广交会四期建设 提升广交会影响力

6月15日，第127届广交会“云开幕”活动后，广州市市长温国辉、中国对外贸易中心主任李晋奇等到中国进出口商品交易会（广交会）展馆调研，协调广交会四期选址建设工作，研究推动广州会展业发展。

温国辉察看了广交会四期建设项目的选址地块及周边环境，详细了解建设项目规划设计、交通设施配套等情况。在随后召开的座谈会上，温国辉听取中国对外贸易中心及市相关部门的情况介绍，就具体事项进行研究协调。

温国辉指出，要深入贯彻落实习近平总书记关于继续办好广交会、提升广交会影响力辐射面的重要指示精神，对标国际最高水平，大力推动广交会扩容提质、

提升功能、完善配套、优化服务，促进广交会创新发展，全面增强广州国际商贸中心功能，推动实现老城市新活力和“四个出新出彩”。

随着网上广交会的开幕，广交会展馆四期扩建工程也提上了建设日期。据悉，广交会展馆四期扩建工程总投资 57 亿元人民币，建设地点位于广交会展馆 A 区西侧，建设一栋建筑面积达 39.7 万平方米连为一体的展馆和国际会议中心。以及建设一栋建筑面积为 8.35 万平方米，包含培训、办公和配套设施的指挥中心。

未来，这里将会成为新的高水平国际会议中心，成为多元化品牌展馆，可以承接和举办各类集会、文化、体育、演艺、餐饮、娱乐休闲等高端活动，构建了专业的展示舞台。

据了解，本届网上广交会广州共有 588 家企业参加本届广交会，比上届增加 28 家；展位总数为 2307 个，比上届增加 15 个。同时，本届广交会广州参展企业中，生产企业数量占比 52.7%，民营企业数量占比 84%；获得品牌展位的企业共 87 家，品牌展位总数 550 个。

本届广交会在网上举办，既是应对疫情冲击的务实举措，同时也是自身创新发展的重要举措，对广州会展业创新发展将会产生较强的示范、引领和带动作用。

（来源：中国会展）

国家会展中心（天津）最新进展 明年 7 月竣工

去年年初，国家会展中心（天津）项目开工建设。作为继广州、上海之后的第三个国家级会展中心，这一项目的最新施工进度如何？何时能完成场馆及配套建设呢？对此，津南区政府近日作了回应。

最新进展

国家会展中心项目分两期建设。一期工程于 2019 年 3 月 29 日开工建设，总建筑面积约 79 万平方米，包括展馆区 47 万平方米，综合配套区 32 万平方米。目前，一期展馆区钢结构组装完成 97%，屋面和墙体正在加快施工，综合配套区基础工程完成 46%，将于 2021 年 7 月竣工并具备使用条件。

二期工程已于 2020 年 4 月 5 日正式开工建设，建筑面积约 55 万平方米，其中展览区面积 47 万平方米。目前，桩基工程已完成 66%。由我区承担的海河南道、污水泵站等基础设施配套工程正有序实施、进展顺利。

项目自正式开工以来，坚持按期、优质、高水平完成好项目建设的要求，加强超前策划，严格把控施工生产质量，强抓工序时效，创造了令人瞩目的“国展速度”：3天完成40万m²的场地平整及苫盖；45天完成28976根桩基施工；34天完成中央大厅与交通连廊37万立方米土方开挖；120天实现屋面桁架(héng)架首吊施工.....

目前，会展中心一期、二期展馆区，综合配套项目正同时建设、并驾齐驱，深处津南绿色生态屏障中的“会展明珠”即将展翅高翔。



图 | 国家会展中心效果图

基本概况

国家会展中心项目是商务部与天津市政府合作共建项目，是京津冀协同发展战略的具体举措，是继广州、上海之后的第三个国家级会展中心，对于疏解北京非首都功能、推进供给侧改革、促进经济高质量发展、优化全国展览业布局、助力天津市构建开放型经济体制都具有重要意义，将对津南区的产业结构调整、发展方式转变带来根本性的变革，成为推动津南经济社会发展的巨大引擎。

国家会展中心建设项目位于津南区海河中游南岸，东至规划国展路，南至天津大道、西至宁静高速、北至规划海河南道，项目集展览、会议、商业、办公、酒店功能于一体，总建筑面积134万平方米，总投资175亿元，其中室内展览面积约40万平方米，室外展览面积约15.8万平方米，为中国北方展览面积最大、使用体验最佳的会展综合体。

国家会展中心呈南北向布局，展厅呈模块化分布，以简洁的十字轴心动线串联，单层无柱结构设计和开阔的室外展场能够满足举办重型题材展览及相关活动的需求。项目整体布局西侧为高 24 米单层展馆，东侧配备充足的商业配套。

展馆区总计 32 座展厅，每座展厅建筑面积均为 1.25 万平方米，24 座展厅设计为普通展厅，荷载为 5 吨/平方米，8 座展厅设计为重型展厅，荷载为 8 吨/平方米，可满足轻重结合的使用需要，其中 13 号展厅为多功能展厅，可承揽大型峰会。

特色亮点

家会展中心（天津）项目致力于打造中国最好用的超大型展馆，成为承接国家级、国际化会议和展览的最佳场地，对比广州、上海展馆具有以下 4 个特点。

面积大

天津展馆总展览面积 55.8 万平方米，超出广州展馆 18 万平米，与上海展馆基本持平。天津展馆规划了 11 万平方米的轮候区，此功能为广州和上海所不具备。

题材广

天津展馆采用单层无柱设计，便利程度上大大优于广州、上海的全部或局部多层设计，布展的灵活性和使用效率全国最优，在承接展会题材的广泛性上优于广州、上海，特别是在承接重型工业装备展会方面为全国最佳。

绿色型

项目以建设绿色可持续发展的“生态展馆”为整体设计理念，设计标准达到“三星绿色”等级，展馆建设采取全装配式建筑模式，采用环保可再循环建筑材料，设备选型满足“节能评价级”标准。

智慧化

与华为技术有限公司合作，以行业顶尖技术开展绿色智慧展馆顶层设计，通过智慧城市、物联网、云计算、大数据、5G 和 VR 等领先技术，打造开放创新、技术领先的智慧型绿色型国际一流示范性国家会展中心。

（来源：网信静海）

国际动态

马来西亚恢复商务活动 BECM 支持政府决定（展协秘书处翻译）

马来西亚政府决定重新开放商务活动部门，允许该行业在国内举办多达 250 人的活动，并根据全面的标准操作程序(SOPs)立即生效。马来西亚商务活动委员会(BECM)支持这一决定。该公告表明了商业活动行业在促进经济复苏方面的重要性，并肯定了政府的信心，即该行业能够安全运行，并为活动的开始提供一个受控、规范和安全的环境。

“整个行业都很高兴能获准恢复商业活动，我们想对政府的支持和理解表示感谢。”我们也要感谢马来西亚会议展览局(MyCEB)在这段时间里与政府的沟通，以及与我们一起制定和展示我们的标准操作规程(SOPs)，该标准注重于确保商务活动中每个人的安全。” BECM 董事长艾伦·普莱尔表示。

（来源：www.expodatabase.de/en/article）

为协会活动牵线搭桥 conferli 推出在线平台施（展协秘书处翻译）

Conferli 推出了一个新的平台，简化了将协会活动与目的地和地点匹配的过程。该解决方案为会议组织者提供了基于数据驱动的基准选择的机会。在这个过程中，目的地和场馆将根据其实力和适宜性与组织者进行匹配。会议有助于简化目的地和场地处理投标的方式，使组织者能够将这些提案与既定标准进行比较。

“超过 80%的协会活动是小型或中型的，出席代表少于 500 人。传统上用于选择活动目的地的投标过程是复杂的，需要大量的时间和精力，” Conferli 的创始人和首席执行官 Nienke van der Malen 女士解释说。“到目前为止，还没有一种简单的方法可以让城市和场馆满足你的需求，但通过会议，我们可以做到这一点。”

（来源：www.conferli.com/）

墨西哥国际贸易展览会延期

墨西哥国际贸易展览会(IBTM Americas)的组织者墨西哥里德展览公司(Reed Exhibitions Mexico)宣布，由于疫情的持续影响，IBTM Americas 已被推迟。

IBTM Americas 将会利用今明两年提供一系列线上活动。IBTM Americas 的线上版本将线上和线下营销活动与销售机会结合在一起，以提供针对会展行业的虚拟和面对面相结合的体验。

展会总监 David Hidalgo 表示：“疫情影响了整个行业，但推动行业发展的信心和行为比以往任何时候都更加活跃和强大。为了面对挑战，IBTM Americas 正在发展到 2.0 版本，通过 365 天始终在线的平台继续履行使命，开展业务，通过网络相互学习。”

（来源：中国经济网）

Informa 将承办世界制药原料奖

今年的 CPhI 世界制药原料展定于 10 月 13-15 日在意大利举行，会议将按照英富曼（Informa）为应对疫情制定的 AllSecure 健康和安全管理标准进行管理。Informa 的 AllSecure 标准包含大约 35 个详细的协议，其中包括清洁和卫生对策以及遵循意大利政府制定的社交距离标准（CDS）。

医药业人士对于全球疫情消退起到至关重要的作用，保证他们安全参与展会是十分必要的举措。CPhI 对于 Informa 的卫生和安全控制给予了高度肯定。CPhI 全球品牌总监表示，“选择和 Informa 合作，是为了确保所有参与者都能享受到最安全、卫生和高效的体验。”

（来源：中国经济网）

维也纳奥地利中心发布新网站

维也纳奥地利中心（Austria Centre Vienna）已公布其新网站，新的网站建设专注于数字通信领域。

新站点的核心是各种会议室和展厅，层级和会展概念的交互式演示。他们旨在通过线上访问来帮助因国际旅行限制而目前无法参观场馆的主办方。

维也纳奥地利中心创建了一个单独的在线区域，以展示场馆内的 24 个展厅、180 个会议室和 26000 平方米的展览空间，以及主要的事实数据、空间规划图像。

网站中还公布了一些关键信息，例如如何到达场地、内部的餐饮场所、附近的酒店以及更多当地详细信息。参展商可在该网站上查询信息、下载指南以及预定场地。

(来源：经济日报-中国经济网)

新会员介绍

新会员介绍（共 40 家）

安徽昂昊展览展示服务有限公司

安徽昂昊展览展示服务有限公司成立于 2014 年 7 月。主要从事展览经营，会议、商务活动、文化娱乐和体育赛事等组织策划等相关业务，包括场馆租赁及管理、活动策划与组织、展台搭建、道具租赁、广告设计、制作、代理及发布等。

自公司成立以来，以专业的设计理念和一站式的服务精神。为国众多企业提供国际化，全方位的服务，在业内享有盛誉。公司拥有数名高级设计师和专业的后期实施团队，以其较高的专业素质积累了稳定的客户群体规模，同时形成了完善的客户服务体系。我们可以随时随地为遍布全国各地的客户提供最佳的设计方案，最严格的建设项目和最完善的系统服务。

安吉印象广告装饰有限公司

安吉印象广告装饰有限公司，成立于 2008 年。前身为安吉印象广告社，从事广告设计、创意、制作。于 2016 年转型升级，专注于各类展厅、展览设计建造。经过多年经验的积累，公司汇集了专业的展览展示设计团队，优秀的展览展示策划精英，并有专家级的文本创作大师，为各类客户量身定做彰显特色及内涵的展览展示作品。

宝鸡同创文化发展有限公司

宝鸡同创文化发展有限公司自 2013 年成立至今，经过 7 年的发展，以“专注、极致、创新”为经营理念，着力打造当地具有影响力的文化品牌。公司拥有资深的行业专业人员为创意团队和执行团队，拥有多年的创意设计和市场开发经验，在宝鸡文化界享有一定的知名度，也在广大客户中树立了良好的口碑。

公司位于宝鸡市金台区卧龙寺街办陈仓大道 79 号附 1 号，注册资本壹仟伍佰万元，现有员工 31 名，其中本科以上学历 10 人。

北京东易致远文化传播有限公司

北京东易致远文化传播有限公司创立于 2010 年，以一站式和高效的服务为核心的整合型活动公司，深耕于中大型活动市场，十年来成功策划执行了数百

新会员介绍

场活动，拥有全国各地的活动落地能力及很好的服务态度，先后服务不同领域的企业及政府、各类商协会、行业组织机构，为客户提供了活动创意、活动落地、活动运营等方面的服务，旨在综合利用自身优势与资源，竭诚通过高效的活动落地为客户创造价值。

北京公元创亿文化有限公司

北京公元创亿文化有限公司（简称：公元文化），借助设计美学的语言，为企业品牌的传播与推广提供完美的服务。公元文化以协助企业建立和管理品牌为核心使命，专注于品牌形象设计、活动策划执行、公关传播推广。

以丰富的视觉传达与品牌整合营销经验作为积累，构建出公元文化独有的实效品牌体系，以专业技术、震撼创意、高效服务、快速有效的完成市场动态反应。从创立至今，公元文化已经成功服务众多客户，满足其不同的品牌需求。公元文化将用细节、专业与创新，让传播成为经典，为企业擦亮品牌。

北京纳铭公关策划有限公司

北京纳铭公关策划股份有限公司成立于2015年，是多领域体验营销及互动传播服务供应商，专注于品牌活动的落地执行及各类展会的供应商。目前公司拥有传播团队，活动执行团队以及展览展示团队。目前公司与长期合作伙伴形成了全国性服务网络与集团化运营平台。公司已在汽车、高科技及互联网、消费品领域积累了丰富的展会类专业经验和品牌服务优势，致力于为高端汽车品牌、高科技及互联网企业品牌、中高端消费品牌提供试乘试驾、产品发布、大型会展、品牌推广等全方位的体验营销和互动传播服务。积极为客户创造积极、持续的品牌价值。

笔克会展（西安）有限公司

笔克会展(西安)有限公司是由在国际会展业居领先地位并于香港、泰国两地上市的笔克集团全资投资建立的品牌激活企业。笔克西安为客户提供展览与活动、零售、主题环境、视觉识别、体育营销与临时场地设施、场馆管理与顾问，以至内容、推动赞助、线下互动营销、线上互动营销，以及数码与科技解决方案等平台服务。

新会员介绍

德清荣威展览服务有限公司

德清荣威展览服务有限公司始创于 2018 年 8 月 9 日，位于浙江省湖州市德清省雷甸镇武林头路 36 号，注册资金 100 万元，现有设计、制作职工共 30 人。主要从事展览展示工程、多媒体互动演艺、会展策划执行三大部分，业务包括展览会主场搭建，特装展位设计制作、博物馆、规划馆、多媒体数字展馆等方面，从项目的策划设计阶段到项目管理、工程实施各个阶段，为客户全方位提供具有优秀创意理念及扎实技术手段的项目解决方案。

“诚信第一、服务至上”是我们坚守的信条。凭借多年的项目执行经验和过硬的设计能力，准确把握各类客户的独特需求，在有限空间里打造出了无限创意；凭借精湛的制作工艺技术，为客户呈现出精彩美妙的展览造型；凭借良好的服务能力和卓越的敬业精神，为客户创造出超乎期望的价值。

福建建工集团有限责任公司

福建建工集团有限责任公司（简称福建建工）是由福建省人民政府国有资产监督管理委员会监管的国有大型企业，规格相当于正厅级建制的政府机构。

福州路美光电工程有限公司

福州路美光电工程有限公司成立于 2008 年，为福建省标识行业协会会长单位，先后通过 ISO9001、ISO14001、OHSAS18001 体系认证。是一家专业从事标识系统的研发、规划、设计、制作、安装及售后服务于一体的专业标识企业。公司注册资金 3000 万元。公司坐落于文化底蕴深厚、交通便利的。福建省福州市马尾区亭江镇长洋路 399 号 2#楼拥有 5000 余平方米的现代化研发设计和生产制造基地。引进行业优秀的设计、制作团队，及先进的专业生产设备，构建了多条现代化生产流水线。公司秉承“以人为本、精益求精、科技创新、面向全国”的理念，在吸纳国外先进环境导示精华的基础上，以“实用、美观、恒久、环保”为原则，依据客户标准和自身文化要求。力争打造标识行业的领航企业。业务发展迅速，在行业内的影响与日俱增。为银行、旅游、高速公路、房地产、城市公共环境、铁路、医疗卫生、事业单位等领域提供了优秀的解决方案，及技术、产品、工程服务。先后成为万达、华润的战略合作伙伴，在和泰禾、融侨、融信、正祥、

新会员介绍

正荣、三盛、阳光城集团等知名企业的合作中，赢得客户的广泛赞誉。福州路美光电工程有限公司的诚信、实力和产品质量也获得了业界的认可。

福州拓普联众标识工程有限公司

福州拓普联众标识工程有限公司成立于2013年11月，从事标识导视设计，实施管理一体化公司、本着提升标识的“规范化、艺术化、国际化”为主旨，以“美化环境点缀生活”为经营理念。

福州拓普联众标识工程有限公司在2014年作为福建省标识行业协会理事单位、2017年作为福建省二级标识企业、并且在2019年担任福州市广告协会常务理事单位。公司负责人在2003-2006年福建省电视台发展中心担任推广部主管、2009-2012年供职于上海优麦有限公司主要负责上海世博园AB园区标识施工管理，福建影视集团，上海

携程总部、万达集团等导视项目设计项目管理。

广州力洋建设工程有限公司

广州力洋建设工程有限公司成立于2002年，公司前身是广州市力洋展览设计有限公司，是最早取得广交会特装施工资格认证的公司之一，服务于第86-126届广交会的特装施工。长期从事展览会的展台设计、施工制作，从展台的构思设计，到提供展会专用电器设备、灯具及其它设备的一条龙服务。目前，公司已经发展成为是一家集房屋建筑、市政工程、机电设备安装、钢结构工程、建筑装饰装修、市政园林绿化及展览会装饰设计制作安装为一体的综合性建筑企业。公司经济实力雄厚，下设工程部、质安部、经营部、设计部、行政部、财务部。公司现拥有房屋建筑工程、市政公用工程、机电设备安装、钢结构工程、建筑装饰装修工程、城市园林绿化工程资质。公司现有职工100余名，各种中高级专业技术人员50多人，初级技术管理人员40余人及大批技术工人。多年来，恪守“质量第一、客户至上”的服务宗旨，遵循“优质、高效、团结、诚信”的工作态度，为社会创造了大批优质精品工程，赢得了广大客户及质检部门的好评，荣获广东省优秀信用企业称号。

广州盛途会展有限公司

新会员介绍

广州盛途会展有限公司成立于2013年，总部位于广州。目前国内业务网点遍布广东地区、北京、上海、成都、福建等各城市。业务范围主营大型会议活动设计策划运营、展台设计及承建延伸到博物馆、展览馆、企业形象展厅、豪华别墅、会展周边服务等。

盛途会展始终倡导“以人为本”的企业管理文化，建立起一套完整的现代企业管理制度，良好的团队合作精神和跨地区的协调能力，为客户量身定造，提供专业化一体化服务是盛途的最大特色。短短几年时间，盛途逐步在业界的竞争中脱颖而出，得到越来越多国内外合作客户的认可，最终成为战略合作伙伴。通过不懈的努力，盛途在业内领域内获得了优异的成绩，在今后的市场竞争中，还将继续为增强品牌优势而不懈努力。

河北星座展览展示有限公司

河北星座展览展示有限公司成立于2014年5月，公司位于京畿重地首都南大门——河北保定。公司主要从事户外广告、品牌策划、展厅展馆、别墅会所设计施工工程，公司主要定位中高端精英客户人群，多年来，公司一直秉承“拒绝平庸，只做有思想、有文化、有灵魂、有味道”的设计理念，辅以“安全、精准、规范、高效”的施工理念，立志通过文化、艺术、专业个性的设计手段和严谨精湛的工艺，将某一特定的环境场所塑造成“凝聚精神需求、促进团结和谐、畅通内外关系、提升品牌价值、具有鲜明特色、适于文化传承”的大美空间环境，将某一组织文化理念、品牌形象及经营战略融入其中，让越来越多的企业懂得文化之美，让越来越多的企业学会运用文化的力量，成为最具竞争力的强大组织。在未来的征途中，我们为展现企业文化之美立命，始终把发现和创造文化与空间的和谐之美，为把空间文化植入中华大地作为我们矢志不渝的毕生追求。

宏发建设有限公司

江西宏发建筑装饰工程有限公司于2002年在江西南昌成立，2012年为扩大经营领域和开拓全国市场，经国家工商总局注册正式更名为——宏发建设有限公司。

公司目前拥有建筑装饰装修工程专业承包壹级、建筑幕墙工程专业承包壹级、电子与智能化工程专业承包壹级、安防工程企业设计施工维护能力壹级、钢结构

新会员介绍

构工程专业承包贰级、消防设施工程专业承包贰级、城市园林绿化工程专业承包贰级、建筑装饰工程设计专项甲级、建筑幕墙工程设计专项甲级、建筑工程施工总承包叁级、市政公用工程施工总承包叁级、机电工程施工总承包叁级、古建筑工程专业承包叁级、城市及道路照明工程专业承包叁级、地基基础工程专业承包叁级、环保工程专业承包叁级等 16 项资质。公司通过了 ISO9001 质量管理体系、ISO14001 环境管理体系和 GB/T28001 职业健康安全管理体系认证,并取得了三大体系认证证书。2018 年取得高新技术企业证书。

洪沪港建设有限公司

洪沪港建设有限公司成立于二 00 四年六月,是集室内外设计与施工为一体的施工企业,主项资质为国家建筑装饰装修壹级及设计乙级、建筑幕墙施工专业承包壹级及设计乙级。拥有增项资质建筑智能化专业承包壹级、消防设施专业承包壹级、机电安装专业承包壹级、钢结构专业承包贰级、安全防范工程设计与施工壹级、房屋建筑工程总承包叁级、市政工程总承包叁级、地基基础工程专业承包叁级、古建筑工程专业承包叁、环保工程专业承包叁级等多项资质。公司现为中国装饰协会会员单位,江西省装饰协会会员单位,南昌市装饰协会理事单位,江西省安全技术防范行业协会会员单位,2012-2019 年 AAA 级信用企业,在行业及社会上有较好的信誉和影响。公司通过了质量、环境、职业健康等三项体系认证,建立了较为完善的安全生产管理体系并有效的在运行中,建立了健全的技术管理体系,对承接的工程项目进行科学管理。完善的企业文化与认真负责的态度,洪沪港公司多年荣获了“全国优秀项目经理”、“优秀室内设计师”、“建筑幕墙设计师”、“先进单位”等荣誉。各级地市“优良工程”奖。

湖南和创文化科技有限公司

湖南和创文化科技有限公司一直致力于全国文化旅游领域与城市展馆的空间设计构建、陈列布展营造、新媒体运营、文旅/文创产品开发、多媒体数字内容呈现、互动体验技术装备研发以及相关跨界资源整合。落足体验与互动,利用新型数字化高科技手段为各类文旅场馆、景点、文化馆、博物馆、图书馆、科技馆、美术馆、档案馆、游客接待中心、城市或旅游规划展示馆、企事业单位展示

新会员介绍

馆等提供规划、策展、咨询、设计、建设、维护、运营的一站式解决方案和服务，构建独一无二、流连忘返的体验型文旅创意空间。

公司拥有雄厚的技术实力、丰富的工程经验、高素质的经营管理队伍及专业的技术人才。凭借强大的展馆多媒体、展厅多媒体专业技术优势；结合展览展示专业设计团队，能够依据客户需求，提供精湛的策划、设计、技术实施、售后服务为一体的整体解决法方案！目前已在众多同行业公司中脱颖而出，成功树立了和创的优质品牌。

吉林省叶子装饰设计工程有限公司

吉林省叶子装饰设计工程有限公司，公司主营产品包括：室内外建筑装饰装饰工程设计与施工，商业展览展示项目、风景园林景观工程施工、网络工程、安防工程的设计、施工及技术服务；移动综合指挥应用系统产品的销售；刑事侦查设备产品的设计、开发、生产、销售。公司目前合作的客户有：完达山集团、九三食品、力旺地产等企业，公司通过良好的信誉、高品质的服务赢得了客户的一致认可。

江苏励通国际展览有限公司

公司是一家专业从事会展咨询策划、活动组织实施、展示设计工程及品牌营销传播为一体的综合运营服务商。致力于为客户创造价值的发展理念，凭籍深远而敏锐的市场洞悉能力，精准把握行业发展趋势，为多家国内外企业提供品牌推广综合应用解决方案。

公司联合海内外不同行业的优秀合作伙伴及战略联盟企业，融合国际先进的展示理念与本土文化特色，建立了完善的专业项目管理体系，为合作伙伴提供规划设计、项目建设、展项开发、运营服务及改造升级等一体化、一站式服务网络，帮助客户在万物互联时代实现转型升级、聚合营销力量、帮助品牌实现价值转化做出了大量贡献，从而也提升了自身专业的企业品牌形象。

江苏雅致建筑装饰工程有限公司

江苏雅致建筑装饰工程有限公司成立于2005年4月，注册资本3100万元，是专业从事各类装饰设计与施工的资质企业，具有建筑装饰装修工程专业承包壹

新会员介绍

级资质、建筑幕墙专业承包壹级、电子与智能化工程专业承包贰级、消防设施工程专业承包贰级、建筑工程施工总承包叁级、钢结构工程专业承包叁级、市政公用工程施工总承包叁级、机电工程施工总承包叁级、城市及道路照明工程专业承包叁级、建筑劳务、装饰设计甲级资质、幕墙设计乙级资质。

江西石器时代文化创意有限责任公司

成立于2017年，秉承引领中国原创设计品牌进驻世界的宏大理想，坚持专注专业，突破创新的发展理念，致力于将空间设计做到极致。为多媒体科技一体化展示的高新企业，专注于创新设计，智慧科技，多媒体研发。以个性化定制为核心，利用数字化空间展示手段，策划创意、互动科技、空间装饰、软件开发、影视制作跨界整合，致力打造多媒体展示领域的全产业链生态体系。

先后与众多政府机关、科研单位、企业集团等达成合作关系，承接大型博物馆、规划馆、城市馆、展览馆以及品牌展厅等，并受到了国内外客户群体以及专业机构的高度赞誉。坚持，想客户所想，高于客户所需，以专业服务，前瞻视野，真正构建从策划创意、空间设计到项目施工，多媒体设备，工程管理全方位一体化的专业综合服务机构，为客户提供一站式服务，量身打造品牌实力展示空间。

京开建设集团有限公司

京开建设集团有限公司坚持诚信为本，追求质量兴业，倡导“每建必优”的管理方针和“以人为本”的企业文化。为祖国建设奉献出自身的力量，

公司具有北京市住房和城乡建设委员会颁发：(1)建筑工程施工总承包叁级，(2)市政公用工程施工总承包叁级，(3)建筑装修装饰工程专业承包贰级，(4)防水防腐保温工程专业承包贰级，(5)机电工程施工总承包叁级，(6)建筑机电安装工程专业承包叁级，(7)电子与智能化工程专业承包贰级，(8)建筑幕墙工程专业承包贰级，(9)消防设施工程专业承包贰级，(10)钢结构工程专业承包叁级，(11)古建筑工程专业承包叁级，(12)环保工程专业承包叁级，(13)特种工程(结构补强)专业承包不分等级，等十三项资质。

辽宁通禹建设有限公司

新会员介绍

公元 2008 年，江苏大美天第文化产业有限公司创立于六朝古都南京，自初创之日起，公司即专注于文化产业领域，历经十余载耕耘，现已发展成为集策划、设计、布展、陈列、装饰装修、古建修缮、文物保护于一体的全产业链文化企业。

集南北文化精华大成，承盛京千年古城之蕴，公元 2019 年，辽宁通禹建设有限公司正式成立，依托以鲁迅美术学院为核心的优质设计资源，组建起拥有一百余位优秀设计师的国内顶级设计团队，以两载之勃发，达飞跃之奇迹，构建中国北方第一设计平台之目标，已是指日可待。辽宁通禹建设，正如蓬勃之旭日，在北方的地平线上磅礴升起。

柳州中建钢构东城会展建设有限公司

柳州国际会展中心坐落于柳州市柳东新区，是柳东新区标志性建筑物。会展三个展馆的总用地面积为 23.6 万 m²，展览面积共有 68600 m²，可搭建 3600 个国际标准展位。

柳州国际会展中心包括会展中心、会议中心、室外展场、物流场地、绿化用地等内容，展馆设有报告厅、VIP 室、多功能厅等各类功能房间，消防、24 小时安保、广播、声光系统等内部现代化设施一应俱全，地下停车场停车位 1494 个，地面停车位 117 个；会议中心建筑面积达到 17648 m²，建筑高度 67.5 米，其中内设大小会议室 14 个，其中 500 人的大型会议室 1 个，中型会议室 13 个；外围广场面积为 33500 m²，可承办诸如文体演出、庆典等室外活动。会展中心交通便利，周边配套设施完善。

南京艺萃文化发展有限公司

南京艺萃文化发展有限公司位于六朝古都南京，一期建筑面积 1540 m²，汇集了一批经验丰富的艺术品装裱修复人才、拥有专业的策展施工团队，拥有艺术品框条生产加工车间等；公司致力于艺术品装裱修复、档案数字化采集、书画扫描复制、展览展示、馆藏及仓储物流等一站式服务。近年来服务了众多知名艺术家、艺术机构，如：中国美术馆、南京市博物总馆、江苏省美术馆、南京奥体中心等，获得美术馆、档案馆、博物馆的一致好评。

普瑞达建设有限公司

新会员介绍

普瑞达建设有限公司是一家专注于智能建筑工程领域和计算机软件开发及系统集成的高新技术企业。公司于2014年10月31日正式注册成立，注册资金6008万元。公司拥有国家电子与智能化专业承包壹级资质、安防工程设计施工维护壹级资质、ITSS运行维护叁级资质、消防设施工程专业承包贰级、建筑装饰装修工程专业承包壹级资质、城市及道路照明工程专业承包叁级资质。江苏省软件协会双软资质；同时具备音视频智能系统集成工程壹级资质、专业灯光工程施工承包壹级资质、专业舞台灯光音响工程设计与施工壹级、专业舞台机械工程设计施工承包壹级、专业音响工程施工承包壹级，公司现有员工40余人，各类研发、工程技术人员30名，包括项目经理15名，中高级工程师10名，研发工程师5名。

山东国立装饰有限公司

山东国立装饰有限公司创办于2012年，是经国家建设部颁发拥有国家建筑装饰装修工程专业承包二级资质的装饰企业。公司专业从事室内外装饰装修工程、建筑工程、机电设备安装工程、电子与智能化工程、建筑幕墙工程、钢结构工程、城市及道路照明工程、水电暖安装工程、防水、防腐工程、园林绿化工程设计与施工、建筑材料、五金交电、工艺品的销售、企业管理咨询等。公司有着创新的设计、合理的报价、独立的专业化施工队伍，确保施工绿色环保，文明安全。

山东蓝鲸会展服务有限公司

山东蓝鲸会展服务有限公司，专注为客户提供“会展全产业链一站式服务”。业务涵盖全国临展、展厅展馆、展会主办、主场搭建、会议活动、云摄影、商业终端等会展全产业链业务板块。公司以文化创意为核心，运用3D、全息等多媒体技术，从概念设计到落地实施，凭借专业的技能、顶尖的设计、优质的工程质量为客户提供一站式国际标准化服务，积极致力于“展览品牌塑造工程”，实现合作共赢。

山西博明汇文化传媒有限公司

山西博明汇文化传媒有限公司是一家具有前瞻性、专业化运作的文化创意传媒企业，多年来致力于国家级、地方性节庆活动，庙会、大型会议、会议会展服

新会员介绍

务，明星经纪、舞台舞美制作、品牌文化节、艺术节、大型商业演出及各类营销策划、活动策划等多个领域发展。

公司自成立以来曾先后主办、参与、执行第一、二、三届山西（汾阳·杏花村）世界酒文化博览会、中国太原第四届世界骨科大会暨山西省第十九届骨科年会、中国计算机大会、第三届吕梁名特优功能食品展销会、2019（山西·杏花村）比利时布鲁塞尔国际烈性酒大奖赛等多场顶级文化盛事，开创了山西大型活动领域多项新标杆。

上海今怡广告有限公司

上海今怡广告有限公司，是一家致力于全球品牌创意营销的专业性展示服务公司。公司本着“准确、惊喜、创新、有效”的宗旨，广纳英才，不断完善企业内部管理模式和专业服务体系。今怡广告多年来在全国总投资达 2450 万元，遍及 30 多个城市布展，为各大主办方、协会和政府的指定和推荐搭建商。为 300 多家各行业不同规模的客户提供超过 1000 多次不同需求的专业搭建服务。在上海总部有着全资制作工厂，并在全国各大城市有合作良好的制作工厂，实现在全国各地的本土制作，为客户节省不必要的浪费。客户涉及房地产、建材装饰、纺织服装、家具、电信电子，机械五金、食品、美容、医疗化工、汽车等众多领域。

上海赛因斯文化科技有限公司

上海赛因斯文化科技有限公司，注册资金壹亿元，系一家专注于高科技文化创意与科技研发的综合型高新技术公司，凭借国内外优势人才与行业发展经验，深耕文化旅游产业，主营特色旅游项目创意与实施，高科技设备定制与工程管理，多媒体产业延伸，项目施工一体化等业务内容。为旅游景区、主题乐园、特色小镇、文旅综合体、科博展馆、亲子休闲等多个领域提供高品质的全程咨询和产品服务。致力于打造成为集创意咨询、项目施工、内容定制、总体设计、系统集成、运营管理于一体的综合产业平台。

上海申誉广告设计有限公司

申誉自 2013 年成立以来一直致力于汽车行业线下营销服务，是目前业内最具实力的线下体验式营销企业。我们拥有丰富的专业知识和对伟大设计的无比激

新会员介绍

情，专业的设计及经验丰富的项目管理团队，超1万平方米的现代化加工制作工厂。我们一直都在努力将富有远见且切实可行的创意变为现实，并收获行业界的信赖和肯定。

上海现代建筑设计集团工程建设咨询有限公司

上海现代建筑设计集团工程建设咨询有限公司是华东建筑设计研究院有限公司（原上海现代建筑设计集团有限公司）全资子公司，是集团旗下从事建筑设计、工程咨询、工程总承包的专业子公司。

公司由集团所属上海现代工程咨询有限公司、上海现代建筑设计集团建设工程有限公司、集团设计施工总承包事业部合并组建而成，通过对集团内部咨询、设计、工程总承包资源的整合和能力的集成，构建集团设计施工总承包及专业工程咨询业务运营的平台，构筑集团在设计施工总承包及全过程咨询领域的业务优势。

上海悦琨展示服务有限公司

上海悦琨展示服务有限公司，成立于2009年4月21日，公司地址位于上海市宝山区菊泉街502号D楼1266室，主要经营：会展展示服务，舞台设备设计搭建（特种设备除外），室内装潢服务等

主要为奢侈品品牌Dior，阿玛尼，爱马仕，香奈儿，LV，梵克雅宝，Gucci等提供设计搭建服务。

上海粤美展览展示有限公司

上海粤美展览展示有限公司是一家集展位设计、制作和搭建于一体的专业性会展服务公司。公司以“为参展企业提供结果，创造价值”为经营理念，擅长设计吸引眼球，品质卓越的展会洽谈解决方案，增加企业曝光率，提升企业形象。公司专注医疗器械制造行业，机械设计制造和智能制造的展会服务。

苏州扬名展览展示有限公司

苏州扬名展览展示有限公司是一家专注于展会全程策划、展台创意设计及其制作搭建为一体的专业会展服务公司。公司主要业务：展台展厅策划设计制作、大

新会员介绍

型公关文化活动策划执行、礼仪庆典策划执行、广告装饰设计制作、企业形象整合传播等。

公司拥有一支具有超前理念、勇于创新的专业团队，凭借卓越的品牌服务意识与犀利的创意表现，专注于品牌形象的建设和传播，以人为本，根据客户的不同需求，提供高性价比的策划、设计和制作搭建。公司拥有自己的制作中心，严格控制工程及产品质量。并在全国各大城市拥有合作工厂，实现在全国各地的本土制作，为客户节省不必要的浪费。

西安明日英才会展服务有限公司

我公司于 2002 年 12 月在西安成立，曾为常州英才广告设计有限公司西安办事处。艰苦创业至今，以形成设计、制作、代理、发布为一体多方位发展的广告展示公司。由于业务发展需要，公司规模日益扩大，于 2011 年 03 月 27 日正式更名为《西安明日英才会展服务有限公司》。现拥有员工 18 人，并有自己喷绘设备和施工队伍。主要业务为：展览展示设计制作、展厅设计施工、会议布置、礼仪庆典策划、专卖店装饰等。

西安新视线展示设计工程有限公司

西安新视线展示设计工程有限公司主要的业务是承接展览会工程，承担众多省市以及行业协会展团展商特装展位的设计与搭建。

焱鼎（北京）建筑装饰有限公司

焱鼎（北京）建筑装饰有限公司（简称“焱鼎装饰”）是一家全国性的建筑装饰工程公司。2016 年，经过资源整合及升级，焱鼎装饰正式成立，注册资金 5100 万元人民币，是一家专业从事工业与民用建筑装饰施工、设计的企业。公司始终坚持“重质量、讲信誉”，是倡导“信誉第一、质量第一、服务第一”的公共装饰行业的践行者，为业主提供专业化、高品质、全方位、全过程的建筑装饰工程服务。公司坐落于北京市朝阳区，硬件配套设施齐全，具有现代化的工作环境及条件。目前已在全国各主要省市地区完成各种业态建筑装饰工程若干，为公司业务延伸搭建了全国性的平台。公司体制完整、部门齐全，对工程设计、施工、后期服务有一套成熟有效的管理制度和严格科学的质量保障体系；对于所承接的

新会员介绍

工程项目实行多极化管理，有效的保证了工程进度及质量要求。焱鼎装饰具有室内装饰装修工程一级资质、幕墙工程二级资质、钢结构三级资质，并能完成室内软装设计及实施的项目。公司于 2018 年通过了 ISO 质量、环境、职业健康系列三体系认证。

中铁大桥局武汉桥梁传媒有限公司

中铁大桥局武汉桥梁传媒有限公司（以下简称“传媒公司”）成立于 2013 年 10 月，注册资本金 1540 万元，是中铁大桥局为响应国家新闻出版总署“非时政报刊转企业改革”要求，整合“一报两刊”（《桥梁建设报》《世界桥梁》《桥梁建设》）资源而成立的全资子公司。公司以“打造桥品牌，传播桥文化”为根本宗旨，是一家集传播桥梁科技、资讯、文化和经营桥梁文化产品于一体的专业公司。

公司立足专业、突出优势、服务行业，现已形成“广告设计制作与发布、桥文创产品研发与销售、影视动画及新媒体、会议会展服务、报纸专题版面经营”等五大业务板块，拥有 8 项专利技术和 10 项软件著作权，具有展陈工程设计与施工一体化一级资质，被认定为国家高新技术企业，为武汉市首批科技“小巨人”企业，是“四上”文化企业。