

编委会主任

郑世钧

编委会委员

柴英杰 丛日芳 张晋云 黄彪 朱云 张焱

张伟杰 李余良 张燕萍 潘子万 陈舒冬 王侠

主编

郑世钧

责任编辑

王晓华 李娜娜



请扫描二维码，关注中国展览馆协会官方微信

征稿启事

为了更好地搭建会展企业之间、展览行业和政府之间的交流平台，宣传各企业内部的会展理论和企业文化，扩大会展企业在业界的影响力，充实《展协通讯》内容，中国展览馆协会向业界专家和各会员单位诚邀新闻通稿。

请各会员单位指定一位通讯员，及时向我们提供具有新闻价值的公司信息。

具体要求：内容为企业内部的有关展览方面的新闻动态信息（非保密性），如公司例会、公司计划和实施情况、领导出访和参加会议及发言稿等。字数不限。

来稿请发到邮箱：caec@caec.org.cn

咨询电话：010-84600956

征稿启事长期有效。

特此鸣谢。

中国展览馆协会秘书处

《展协通讯》编委会

2020年1月

目 录

近期工作

2020 年度第一批资质等级评审结果已公示

中国展览馆协会会费改开电子版票据

请尽快缴纳 2020 年度会费

会员动态

国家会议中心惠企政策 为会展活动重启助力护航

南京国际博览中心：防疫复工“两不误”，跑出行业逆势发展“加速度”

灵通展览助力苏州产业链全球合作云对接活动绿色办

淮安国际博览中心为复工复产做准备

行业新闻

特色展会

抗击疫情 会展业蓄势待发

第三届进博会 举办时间确定

四大国家级博览会宣布：今年取消

上海线下会展业陆续“解封”，6月起各类展会有望恢复举办

多省市官宣会展活动重启

第 127 届广交会视觉形象公布

今年暂不举办西博会

香港贸发局春季网上采购展吸全球 140 万买家

第十三届中国航展举办首场“云签约”活动

佛山今年首展获批，6月潭洲国际会展中心见

上海和阿里巴巴宣布共建云上会展平台

腾讯发布：全新云会展解决方案

新策发布

国务院：可举办各类必要的会展活动

三部门：提高会展中心等建设标准

商务部鼓励政府主办展会率先在线上开展

中国贸促会《创新展会服务模式的指导意见》

江门、青岛出台“硬核”措施补贴会展活动

珠海上调会展补助资金 20%并减轻企业税务

新馆启动

武汉将建“世界级会展中心”

悦来会展总部基地 2022 年建成 将聚集会展龙头企业打造城市“会客厅”

淮州新城国际会展中心明年投用

成都“空港·云”展示中心预计 7 月竣工 将承担展示展览功能

雄安商务服务中心会展中心地下主体结构封顶

榆林市会展中心项目主体钢桁架结构全面封顶

国际动态

爱沙尼亚会议局重新启动会议旅行与社会媒体运动（展协秘书处翻译）

韩国忠南省的韩国会议中心建设措施（展协秘书处翻译）

德国确认举办首场大型展会

法兰克福展览为英国分部提供支持

IEG 在意大利启动“安全商务”项目

新会员介绍（共 33 家）

安徽永成企业项目管理有限责任公司

北京达毅思创公关顾问有限公司

北京洞见未来会展有限公司

北京光影花生文化传播有限公司

北京立心近景投资管理有限公司

北京市仟邦建设集团有限公司

北京学知乐科技有限公司

大同市筑景视觉艺术装饰有限公司

福建省福州市晨礼文化传播有限公司

广西比佳晟展览有限公司

广州捷胜展览有限公司

杭州拓佳科技有限公司

河南孺子牛文化传播有限公司

湖北京博艺展设计有限公司

华易致远（北京）文化发展有限公司

江苏聚贤堂艺术品有限公司

江苏宣和文博艺术场馆运营管理有限公司

聊城市三优装饰工程有限公司

南昌吉吉高文化发展有限公司

厦门嘉展互娱展览设计有限公司

山东明资匠工程设计有限公司

上海耕拓建筑装饰设计工程有限公司

上海行动广告有限公司

上海艺淳数字科技有限公司

上海影响力展览有限公司

深圳华利装饰设计工程有限公司

深圳华粤展览产业服务发展有限公司

深圳市极尚建筑装饰设计工程有限公司

深圳市远大展览有限公司

四川广辰达建设工程有限公司

苏州黑火石科技有限公司

武汉江河映像文化传播有限公司

重庆大方建筑装饰设计工程有限公司

近期工作

近期工作

2020 年度第一批资质等级评审结果已公示

2020 年度第一批展览工程企业暨展览场馆工程部门资质等级和 2020 年度第一批展览陈列工程设计与施工一体化资质等级申报工作于 2020 年 3 月 16 日启动，4 月 17 日截止报名，共 819 份评审材料参与评审。

经过严格评审和周密的工作安排，同时努力克服疫情期间的特殊情况，2020 年度第一批资质评审已经结束。根据中国展览馆协会资质等级标准、管理办法及评审流程的相关规定，资质等级评审结果已于 5 月 14 日-20 日在中国展览馆协会网站进行公示。

经公示，共有 490 家企业获得资质等级。其中获得工程资质一级的有 173 家、二级 86 家、三级 20 家，获得一体化一级资质的有 147 家、二级 56 家、三级 8 家，相关证书将于 5 月底陆续寄出。

中国展览馆协会会费改开电子版票据

根据财政部财政票据监管中心通知，自 2020 年 2 月 3 日起，财政部财政票据监管中心暂停办理纸质票据验旧领新业务，各用票单位可在线申领财政电子票据，具体恢复时间另行通知。

根据通知要求，中国展览馆协会会费票据将改开电子版，电子版会费票据将以邮件形式发送至各单位联系人邮箱。如有联系人和邮箱变动，请及时与秘书处联系。

联系人：李老师 010-84600956

邮箱：caec2011@126.com

请尽快缴纳 2020 年度会费

在全体会员单位长期以来对协会工作的关心、支持与参与下，中国展览馆协会 2019 年各项工作得以顺利开展，协会规模和影响力不断发展壮大。按照中国展览馆协会章程规定，作为中国展览馆协会的会员，缴纳会费为每个会员单位应尽的义务。根据国家民政部门和协会章程的有关规定（中国展览馆协

近期工作

会章程第二章第六条），会员所缴纳的会费，主要用于为会员服务，信息采集，网站维护，召开业内会议等，以保证协会业务的正常开展。

《关于缴纳 2020 年中国展览馆协会会费的通知》已在中国展览馆协会网站（www.caec.org.cn）发布，并通过电子邮件发送至各会员单位。希望各会员单位自觉、认真履行会员义务，及时、足额缴纳会费，并积极参加协会组织的各项活动。

国家会议中心惠企政策 为会展活动重启助力护航

5月7日，国务院应对新型冠状病毒感染肺炎疫情联防联控机制关于做好新冠肺炎疫情常态化防控工作的指导意见中指出：“按照相关技术指南，在落实防控措施前提下，全面开放商场、超市、宾馆、餐馆等生活场所；采取预约、限流等方式，开放公园、旅游景点、运动场所，图书馆、博物馆、美术馆等室内场馆，以及影剧院、游艺厅等密闭式娱乐休闲场所，可举办各类必要的会议、会展活动等。”

坚持疫情防控、复工复产两手抓、两不误

作为首都国企，面对突如其来的疫情，国家会议中心快速反应、主动作为，构建起更加高标准、高规格、高品质的安全、安心会展场馆：

场馆撰写4万余字的场馆防控手册，全面建立健全突发预案，多方面入手进行安全管理。

顺势而为，巧妙的利用抗“疫”间隙，搭建起涵盖餐饮服务、市场营销、收益管理、人力资源、工程安全、行政管理、实务英语等全方位、多层次的培训体系。对会议区、展览区、酒店、写字楼及非经营区的设施设备错峰进行全方位的维护升级。

惠企政策，助力护航会展活动

国家会议中心为即将全面复工复产会展活动做足准备，将积极响应、并协助主办方进行《北京市商务局关于应对新型冠状病毒感染的肺炎疫情影响促进会展发展项目的申报》工作的开展。

与此同时，作为中国会展业旗舰场馆的国家会议中心，还为会展活动主办方，尤其是武汉企业主办方、援鄂医护工作者推出一系列场地惠企政策！恰逢今天是5.12国际护士节，国家会议中心在此向驰援湖北的所有医护工作者致以最崇高的敬意！

（来源：国家会议中心）

南京国际博览中心：防疫复工“两不误”，跑出行业逆势发展“加速度”

近期，随着国内新冠肺炎疫情防控形势整体持续向好，大多数行业都加快了复工复产的步伐。为积极响应中央“创新展会服务模式，保障各类经贸活动正常开展”的号召，河西集团南京国际博览中心高度重视，迅速安排联系，一手抓防控疫情，一手抓经济效益，跑出行业逆势发展的“加速度”。

自新冠肺炎疫情发生以来，河西集团南京国际博览中心旗下的“爱心宾馆”南京国际博览中心酒店积极作为，展现“南京温度”。从1月27日起，这里就成为了一批批来南京集中医学观察人员的温馨港湾。根据河西集团党委部署，会展公司党支部第一时间成立了疫情防控党员先锋小组，一直坚守岗位，统一指挥疫情防控工作。近期，南京国际博览中心酒店接待了来自重点疫区的隔离客人。隔离人员按照防控指挥部的要求到达酒店以后，进行核酸检测，入住满三天核酸检测一切正常则可以离开。在客人入住期间，酒店提供送餐等服务。截至4月26日，爱心宾馆共接待了需要集中医学观察的旅客705人，其中，外籍人士68人，在服务保障工作中，既严防严控外来输入源，又传递“温度”，展现出更多人文关怀。

复工复产期间，河西集团南京国际博览中心旗下南京国际博览会议中心在暂不举办大型会展的同时，积极做好日常的防护工作，不缓慢、不聚集，线上线下相结合的新型会议消费模式来引导客户。

“我们积极引导客人，举行线下和线上相结合的中等规模会议，就在近期我们也举办了一个政府牵头的签约仪式，大概参会人数为400人。”据南京国际博览会议中心市场销售总监刘峰介绍，“在举办会议前，我们要求把所有的会场进行消杀等工作，在客人入场期间，准备了手消以及测体温、扫‘苏康码’等一系列防控措施。”

未来，南京国际博览中心将在配合政府有关防控要求前提下，积极做好自身的防控举措，并在举办会展的同时给客户准备防护用品，提供便利。

（来源：中央广电总台国际在线）

灵通展览助力苏州产业链全球合作云对接活动绿色办会

5月18日，苏州产业链全球合作云对接活动在苏州国际博览中心举办。这是疫情发生后，苏州召开的第一个全市范围内的大型会议。同时也是全国首个以综合产业链云对接为主题的活动。



生物医药、软件集成电路、汽车及零部件、智能装备、新型显示，一共 5 大产业链的学界、业界、商界精英人士齐聚苏州，线下对接。现场更是催生出一大批投资项目和合作订单的签约，涉及金额近 4000 亿元。

灵通展览非常荣幸参与服务了这场首次“云对接”活动。

活动分为会议区和展览区两个板块。值得一提的是，疫情后苏州的首个大型活动率先示范了“绿色展览”理念的有效贯彻——展览区将近 4000 m²的展位全部采用材料租赁的形式呈现，践行了绿色展览所提倡的“展览材料可重复使用”的环保要求。

作为展位租赁材料的供应商，灵通展览很荣幸能够为本次苏州产业链全球合作云对接活动服务，助力大会实现了“节能、快速、安全”的三大活动优势：（1）全馆展位材料采用租赁形式，活动结束后展材可以回收再利用，有效节约资源；（2）全馆统一采用标准化特装展位，拼装式的结构设计保证了展位搭建的快速、便捷与高效；（3）展位全部采用铝合金框架组合热转印布饰画面的环保材料，不会产生任何特殊气体和异味，充分保证了现场参会环境的安全。

（来源：灵通展览系统股份有限公司）

淮安国际博览中心为复工复产做准备

2020 年，新冠肺炎来势汹汹，严峻的疫情形势对经济造成巨大冲击，人员集聚性高的会展行业首当其冲，在全国齐心抗疫、会展业务暂停的情况下，淮安国

会员动态

际博览中心在落实场馆防控措施及开展日常工作的同时，苦修内功，储备人才，全面提升队伍综合素质，积极为疫情后的复工复产做准备。

修炼团队内功，积极为展馆开放做准备

由于疫情的影响，展会业务处于搁置状态，淮安国际博览中心采用线上与线下办公相结合的形式，安排员工有序复工。每日例行安全巡馆制度，就场馆软硬件存在的相关问题进行整改完善，力争开馆时，以最完美的姿态面对组展商及观众。此外，淮博组织人员开展包括营销、营运、主场相关业务知识培训，防灾减灾知识讲解及复产复工消防演练，团队建设等全方位、多角度的知识和技能培训，增强团队的业务能力和综合素质，做好随时接展、5月底能正式开展的各项准备工作。



储备资源与人才，期待厚积薄发

人才是企业和社会发展最核心的要素，疫情期间，淮安国际博览中心积极储备人才，并对他们进行相应的培训，扩充服务团队，为提升服务质量做准备。同时淮博对供应商库进行梳理，根据实际情况，增加入库供应商数量，丰富入库供应商资源，为疫情后提升工作质量、给客户提供更好的服务体验做准备。



多渠道维系客户，与组展商共度难关

虽然停展，但是不停的是我们和客户之间关系的维系。我们与老客户持续沟通，并积极开拓新客户，通过网络、电话等形式持续沟通。及时与客户交流防控疫情阶段，展期的调整、企业的应对措施、对线上展会的意见等，并且针对组展商反映的困难，中心也积极向上级部门汇报，争取可以尽快出台扶持政策，减少组展商压力。同时，展馆制定场地租赁优惠政策，切实为客户提供有力支持。

随着我国疫情防控工作的日渐向好，社会经济和市场消费在日趋恢复正常，作为江苏省委省政府确定的苏北重要中心城市、长三角经济圈和环渤海经济圈交汇城市，淮安市场充满潜力，淮安国际博览中心诚邀广大会展同仁来馆考察，共商合作！

（来源：淮安国际博览中心）

行业新闻

特色展会

抗击疫情 会展业蓄势待发

当前，新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控工作已逐渐好转，国内各省市应急响应陆续从一级将为二级。全国各地产业基本已实现全面复工复产，但疫情防控、减少人流聚集仍是当前重要工作。会展业何时可以全面恢复办展还是未知数，但疫情下衍生出的线上展会等创新展会模式越发火热。相信疫情过后，会展业将是各行业发展崛起的重要沟通桥梁，全体会员单位在疫情期间所做的努力，也将会为疫情过后会展行业大发展把薪助火。

请各会员单位、会展主办方及时关注各会展网站、场馆发布的相关公告，做好工作调度，保持会展业在疫情战的特殊时期下，稳而不乱，停而不歇，积蓄力量，奋发向上！

第三届进博会 举办时间确定

第三届进博会将于今年 11 月 5 日至 10 日在上海举办。今年进博会设立公共卫生防疫展区、节能环保专区和智慧出行专区，已有 30 多家公共卫生领域的世界 500 强和行业龙头企业报名参展。

与前两届相比，第三届进博会有三大特点。

一是展览的规模进一步扩大。全球企业参加进博会热情高涨，不少知名企业表示，第三届进博会是今年全球最重要的展会之一。第三届进博会已签约展览面积超过去年同期水平。

二是展览的质量进一步提高。有更多一流企业、一流产品来参展，世界 500 强和行业龙头企业携带着新产品、新技术、新服务继续参加，今年新参展的企业和“小而美”的隐形冠军企业将携特色产品参展，给中国消费者带来更多惊喜。

三是展览结构进一步优化。根据全球经济的新发展、新需求，今年设立了公共卫生防疫展区、节能环保专区和智慧出行专区。国家综合展、虹桥国际经济论坛以及城市服务保障等重点工作都在按照计划稳步推进。

第三届进博会为各界搭建经贸务实合作平台，体现了中国推动经济全球化、推动构建人类命运共同体的坚定决心，有利于加快全球经济恢复增长，建设开放型世界经济。

(来源：中国贸易报)

四大国家级博览会宣布：今年取消

因全球新冠肺炎疫情防控形势严峻，为有效防止聚集性疫情的发生，中国—南亚博览会、中国国际大数据产业博览会、第 21 届中国国际投资贸易洽谈会等几个国家级重要展会相继宣布 2020 年取消举办的消息。

中国—南亚博览会取消举办

中国—南亚博览会暨中国昆明进出口商品交易会执行委员会 5 月 15 日发布消息，鉴于当前全球疫情形势严峻复杂，决定今年取消举办第 6 届中国—南亚博览会暨第 26 届中国昆明进出口商品交易会和第 3 届中国—南亚合作论坛，从明年开始视情按原有举办周期安排。

中国—南亚博览会暨昆明进出口商品交易会(以下简称：南博会)是由商务部和云南省政府共同主办，并邀请南亚各国商务主管部门联合举办的综合性博览会，是云南举办的规模最大、最具影响力的国际性展会，涉及行业包括旅游、农业、制造等多个领域。

首届南博会于 2013 年在昆明举办，至今已成功举办 5 届。上一届于 2018 年 6 月 12 日—17 日在昆明举办。

中国国际大数据产业博览会暂不举办

中国国际大数据产业博览会(以下简称：数博会)组委会 5 月 14 日对外公告，鉴于当前全球新冠肺炎疫情防控形势严峻，为有效防止聚集性疫情的发生，数博会组委会经审慎研究，决定 2020 年暂不举办中国国际大数据产业博览会。

数博会由国家发展和改革委员会、工业和信息化部、国家互联网信息办公室与贵州省人民政府主办。作为全球首个大数据主题博览会，数博会自 2015 年创办以来，已成为全球大数据发展的风向标和业界最具国际性和权威性的成果交流平台。上一届于 5 月 26-29 日在贵阳举办。

第 21 届中国国际投资贸易洽谈会取消举办

受新冠肺炎疫情影响，原定于9月8日在厦门举办的第21届中国国际投资贸易洽谈会（以下简称：投洽会）取消举办。自明年起，按原有举办周期继续举办。

投洽会由商务部主办，以“引进来”和“走出去”为主题，紧扣国际投资促进新形势，突出项目洽谈实效及投资政策、环境宣传，结合展览展示、论坛研讨、项目对接、高层会见、投资沙龙等系列活动，每届大会均吸引超过10万名专业客商出席。

第五届丝博会取消举办

4月30日，从丝绸之路国际博览会暨中国东西部合作与投资贸易洽谈会（以下简称：丝博会）常设机构——陕西省会展中心证实，原定于5月举办的第五届丝博会取消举办。丝博会由国家发展改革委、商务部等共同主办。

4月28日，丝博会组委会向各市、区人民政府，省级各相关部门、单位发布《关于取消2020年举办第五届丝绸之路国际博览会暨中国东西部合作与投资贸易洽谈会的通知》（以下简称《通知》）：由于疫情影响，经中央外办报党中央批准，决定今年取消举办丝博会，从明年开始视情况按原有举办周期安排。上一届于2019年5月11-15日在西安举办。

（来源：中国经济网）

上海线下会展业陆续“解封”，6月起各类展会有望恢复举办

5月12日，上海市会展行业协会正式对外发布《上海市会展行业新冠肺炎疫情防控指南》（以下简称指南），就展会主办单位严格落实疫情防控主体责任、充分做好展前准备、合理控制展会现场人流、确保场馆卫生、严密防范各类风险等作出相关规定，并建议参（会）展相关人员携带口罩进入展馆，控制会议、论坛及各类活动的数量和规模。

“这实际上是释放了一个信号，上海的线下展会筹办工作可以‘动起来了’。”上海市会展行业协会相关人士说。

5月8日，国务院发布《关于做好新冠肺炎疫情常态化防控工作的指导意见》，要求按照相关技术指南，在落实防控措施前提下，全面开放商场、超市、宾馆、餐馆等生活场所，可举办各类必要的会议、会展活动等。

“协会此次发布的指南，就是为贯彻国务院联防联控机制印发的上述指导意见，在防控常态化条件下，加快推动会展业恢复发展，结合上海本市实际情况而专门制定的。”上述会展行业协会相关人士说。

其实就在指南发布的前一天，中国国际数码互动娱乐展览会（ChinaJoy）组委会就召开新闻发布会，宣布第十八届ChinaJoy将于今年7月31日到8月3日在上海新国际博览中心如期举办。作为疫情以来首个确认如期举办的上海大型展会活动，ChinaJoy具有首次实现线上线下“双翼齐飞”、首届“ChinaJoy Plus”云展、潮流玩具展（CJTS）首秀、首届云游戏大会等亮点。

同时指南对展会主办单位的要求设置了一定的“门槛”。

比如，展会主办单位应当按照“谁举办、谁负责”的原则，建立疫情防控工作机制，制定严密的现场疫情防控工作预案；展会主办单位、场馆单位要提前采购足量口罩、消毒水、洗手液、温度计等防疫物资，落实工作人员发热“零报告”制度；在展会期间使用中央空调，应加大新风量，加强通风换气；

所有活动参与人员落实实名入场制度，控制展会活动现场人员密度；如遇场馆内局部区域出现观众密集的情况，举办单位工作人员应当及时、坚决采取相应限流、分离措施，并将有关情况报告公安、卫健部门接受指导。

指南的发布虽然拉开了“后疫情时代”上海会展业的序幕，但展会的准备还需要一段时间。因为按照指南要求，展会主办单位必须落实各项防控要求，提交展会防控预案进行网上备案，一般来说需要一两个月的准备期，“如果准备工作进展快的话，6月份起沪上的线下展会应该会逐渐恢复举办。”

“疫情发生以来，展览业经历了三个阶段。第一个阶段是被动的接受，疫情加上中国春节假期，会展业按下了暂停键。第二个阶段是无奈的等待。从四月底开始，国内会展业进入了第三个阶段，在开始有为的工作，业界看到了重启的希望。”国际展览业协会（UFI）名誉主席、全国会展业标准化技术委员会主任、上海市会展行业协会党委书记陈先进认为，当前全球会展受新冠肺炎疫情影响都处于暂停状态，国内的复展形势、复展速度要比国外来得更快，会展业重启到了很好的时机。

（来源：澎湃新闻）

多省市官宣会展活动重启

随着新冠肺炎疫情防控常态化，会展业也正在逐渐恢复。中国展览馆协会汇编了多个省市这几天最新会展活动恢复的通知和疫情防控指南。

湖北省人民政府网：可举办各类必要的会议、会展活动

《关于进一步做好新冠肺炎疫情常态化科学精准防控工作的实施意见》（以下简称《意见》）于5月24日在湖北省人民政府网发布。《意见》指出，在落实防控措施前提下，有序开放商场、超市、宾馆、餐馆等场所；采取预约、限流等方式，开放公园、旅游景点、运动场所；有序放开图书馆、博物馆、美术馆等室内场馆；可举办各类必要的会议、会展活动等。武汉市可根据疫情发展情况，经严格评估，视情逐步稳妥有序开放室内影剧院、棋牌室、游艺厅、网吧、舞厅、酒吧、KTV、室内游泳馆（池）、密闭场所或利用地下空间等通风条件较差的体育场馆或体育场馆部分区域。《意见》要求，持续抓紧抓实抓细“内防反弹、外防输出、严防输入”工作，更加注重依法防控、科学防控、精准防控，健全并落实及时发现、快速处置、精准管控、有效救治的常态化防控机制。

重庆市政府网：将有条件恢复各类会议、会展活动等

重庆市政府网于5月20日发布了重庆市新型冠状病毒肺炎疫情防控工作领导小组的《关于进一步做好新冠肺炎疫情常态化防控工作的若干意见》（以下简称《意见》）。《意见》明确：低风险地区校园内师生可不佩戴口罩。规模不超过50人的会议可不佩戴口罩。居家、户外以及无人员聚集、通风良好环境下可不佩戴口罩。《意见》要求做好重点场所防控。按照国家和重庆市相关疫情防控技术指南，在落实防控措施前提下，全面开放商场、超市、宾馆、餐馆等生活场所；采取预约、限流等方式，开放公园、旅游景点、运动场所和图书馆、博物馆、美术馆等室内场馆，以及游泳池、电影院、KTV、网吧等娱乐休闲场所；餐饮场所恢复举办宴席；开放各类会议、会展活动等。

三亚市商务局也发布了《关于做好疫情防控工作和筹备会议会展活动的通知》

通知指出，根据《国务院应对新型冠状病毒感染肺炎疫情联防联控机制关于做好新冠肺炎疫情常态化控制工作的指导意见》（国发明电[2020]14号）文件，以及《海南省新型冠状病毒肺炎疫情防控工作指挥部关于扎实做好新型冠状病毒肺炎常态化防控工作的通知》精神，为统筹推进疫情防控和会展业复工复产工作，除线下国际会议以外，采取预约、限流等方式，筹备举办好各类会议和会展活动，在保障参会人员生命安全和身体健康的同时，推动经济社会秩序全面恢复。

值得一提的是，海南省第 17 届海南国际汽车展览会暨海南国际新能源·智能汽车展览会于 5 月 21 日至 5 月 24 日在海南国际会展中心举行。

作为疫情防控形势持续向好之后海南举办的“首个大型车展”，本届展会预计展出面积约 5 万平方米，将会有百余个汽车品牌厂家直展，更有 20 多款新车将首次在海南亮相。

贵州将全面开放影剧院和会议会展活动

贵州省应对新冠肺炎疫情防控领导小组办公室于 5 月 19 日发布的《关于调整影剧院、会议、会展活动疫情防控措施的通告》称，贵州将全面开放影剧院和会议会展活动。在全面放开会议会展活动方面，贵州要求可举办必要的会议、会展活动，但限定参会、参展人数。会议参会人数不能超过额定座位数的 50%，对进出展厅人数进行动态计数，在展厅的人均面积不得小于 2.5 平方米。同时，贵州要求放映场所和会场、展厅须加强通风换气，如果使用集中空调，要求启动前对通风系统进行清洗消毒，运行时要关闭回风，加大新风量，并确保新风直接取自室外。会议、会展就餐须进行错峰就餐，避免人群聚集。

广州市商务局：做好筹备举办会议会展活动和疫情防控工作

5 月 11 日，广州市商务局在其网站上发布《广州市商务局关于做好筹备举办会议会展活动和疫情防控工作的通知》（以下简称《通知》）。

自 5 月 9 日零时起，广东省重大突发公共卫生事件二级响应调整为三级响应。

《通知》表示，根据《国务院应对新型冠状病毒感染肺炎疫情联防联控机制关于做好新冠肺炎疫情常态化防控工作的指导意见》（国发明电〔2020〕14 号）精神，以及省新冠肺炎疫情防控领导小组（指挥部）关于广东省新冠肺炎疫情防控应急响应级别调整为省重大突发公共卫生事件三级响应的相关决定精神，为统筹推进疫情防控和经济社会发展工作，可举办各类会议、会展活动。

《通知》明确，为统筹推进疫情防控和经济社会发展工作，可举办各类会议、会展活动，要求各单位认真落实抓紧抓实抓细常态化疫情防控工作要求，采取预约、限流等方式，筹备举办好各类会议和会展活动，在有力保障人民群众生命安全和身体健康的同时，有力保障经济社会秩序全面恢复。

郑州市会展业促进中心发布《防控指南》

郑州市会展业促进中心于 5 月 18 日发布了《郑州市会展行业新冠肺炎疫情防控指南》（以下简称《防控指南》）。《防控指南》要求：展会主办单位落实

疫情防控主体责任、做好展前准备、合理控制展会现场人流、确保场馆卫生等。根据要求，会展举办单位应按照“谁举办、谁负责”和属地化管理的原则，严格落实防控主体责任。建立疫情防控工作机制，结合实际形成“一展一策”的疫情防控方案，制定严密的现场疫情防控工作预案，全面负责协调会展的防疫、安全工作。

陕西省商务厅：为会展行业“输血”

5月9日，陕西省商务厅出台《关于应对新冠肺炎疫情促进会展业持续健康发展的意见》（以下简称《意见》），为会展行业“输血”。

《意见》提出，积极引进展会。鼓励陕西省内会展企业兼并重组成立会展集团，推动会展业发展。强化政策支持；落实既有政策，指导会展企业运用好中省已出台的财政税收、金融保险、援企稳岗等各项政策措施，减少疫情造成的损失。鼓励有条件的市（区）设立专项资金，支持会展业尽快复苏；积极招展引展，精准研判疫情后会展业发展新机遇，重点引进国际化、国家级、专业型展会落户陕西省。

《意见》提出，发展智慧会展。支持采用大数据、云计算、物联网等先进手段，充分运用互联网理念，加快展览组织、展览服务、展馆运营等方面的数字化、智能化和现代化进程。支持互联网企业、展览策划运营企业、场馆运营企业和展览服务提供商融合发展。鼓励举办网上展会，发展网上营销推广、客户挖掘等服务；推进在线审批。由于疫情影响取消或推迟的展会，支持主办方通过商务部业务系统统一平台“展览业信息管理应用”，全面在线办理。

《意见》要求，做好疫情防控。各地结合当地实际情况，按照疫情防控相关要求，适时动态调整展会计划及防控措施。按照属地管理原则，“谁举办、谁负责，谁组织、谁负责”，落实好疫情防控和应急处置责任，抓好行业安全生产监督。涉外展会要按照中省防控疫情境外输入的相关要求，落实管理工作。

厦门市商务局：尽快筹划第一个会展启动项目

厦门市商务局、厦门市文化和旅游局、厦门市卫生健康委员会、厦门市财政局4月4日联合出台《关于进一步促进旅游会展住宿餐饮业健康发展的通知》（以下简称《通知》），11条措施促进更多服务业企业尽快复苏回暖。

根据《通知》，除国际会议展览外，可正常举办国内各类会议、培训班、展会等，参会人员要查验健康码和体温检测。引导旅游会展住宿餐饮企业加强经营

场所的通风和消杀工作，倡导科学佩戴口罩、测体温，餐厅进餐人数应控制在满座时人数的 2/3。

5月10日上午，厦门市商务局副局长、会展局局长陈颖颖对会展企业进行了密集调研座谈，分别走访了厦门会展集团、厦门信息港建设发展股份有限公司、佰翔会展中心。

座谈会上，陈颖颖传达了国发明电【2020】14号文，就有序恢复场所开放和举办活动，可举办各类必要的会议、会展活动的主要精神，要求会展中心和佰翔会展中心切实做好常态化疫情防控工作，逐步恢复会展经济活动，尽快筹划第一个启动项目，做好整体宣传工作，鼓励企业在实践中探索创新展会模式和形式的新路子，发挥企业带头作用，帮扶中小会展企业发展，将厦门会展业发展推向新高度，实现“龙头引领，百花齐放”。

青岛市贸促会发布《关于恢复举办会展活动的通知》

5月11日，青岛市贸促会也于当日发布了《关于恢复举办会展活动的通知》（以下简称《通知》）。

《通知》指出，经请示青岛市新冠肺炎疫情防控指挥部，按照5月8日，国务院应对新型冠状病毒感染肺炎疫情联防联控机制印发《关于做好新冠肺炎疫情常态化防控工作的指导意见》有关要求，青岛市今后可以开展必要的会展活动，各单位、各部门严格落实以预防为主、落实“四早”措施、突出重点环节、强化支撑保障等防疫要求，有序恢复办展办会。

（来源：羊城晚报、中国经济网）

第127届广交会视觉形象公布

5月20日，中国进出口商品交易会官方公布了第127届广交会专属视觉形象——金色纽带（Golden Bond）。



第 127 届广交会专属视觉形象 中英文版

广交会是中国对外贸易和对外开放的重要平台，自 1957 年创办以来，历经风雨，从未间断，有力地促进了中外经贸合作交流和开放型世界经济的发展。第 127 届广交会网上举办，助力维护全球产业链、供应链稳定，受各界关注。

本届广交会视觉形象以“友谊的纽带、贸易的桥梁”为主设计理念，将广交会品牌形象——“宝相花”融入金色纽带中，寓意广交会作为中国第一外贸促进平台和全球贸易盛会，不忘初心，牢记使命，不断创新，锐意进取，把这块“金字招牌”越擦越亮。

中国红的底色，配以纽带连接和云朵状起伏，寓意第 127 届广交会网上举办是为维护全球产业链、供应链稳定，促进世界贸易发展贡献的中国智慧。

本届广交会的主题口号“广交云上、互利天下”（Canton Fair, Global Share），既阐释了广交会“广交互利通天下”的意义，也传递了本届广交会搬上云端、全球连线、云上往来的特点。

第 127 届中国进出口商品交易会（简称广交会）定于 6 月 15-24 日在网上举办，为期 10 天。

广交会搬上云端，将全面运用先进信息技术，提供全天候网上推介、供采对接、在线洽谈等服务，让中外客商足不出户下订单、做生意。

第 127 届广交会网上举办采购商指引

一、展览题材

出口展及进口展的展区设置，参照上届实体展设置。为贫困地区参展企业设立专区，同时按其展品类别归入相应展区参展企业名单。全部展览内容同时上线。

出口展按 16 大类商品分设 50 个展区，分别为：电子及家电类，照明类，车辆及配件类，五金工具类，机械类，建材类，化工产品类，能源类，日用消费品类，礼品类，纺织服装类，鞋类，家居装饰品类，办公、箱包及休闲用品类，食品类，医药及医疗保健类。

进口展按 6 大类别，分别为：电子及家电类、建材及五金类、机械设备类、食品及饮料类、家居用品类、面料及家纺类。

二、具体形式

第 127 届广交会将全面运用先进信息技术，在广交会官网建立全面的线上展示对接平台，已获得本届广交会展位安排的约 2.5 万家参展企业，全部上线展示，按所在展区线上参展。平台提供全天候网上推介、供采对接、在线洽谈等功能，主要包括线上展示对接平台、直播营销、供采对接和第三方平台同步活动。

三、登录方式

国内外采购商及观众可通过广交会官网进行登录注册，参加网上举办的各项活动。

欲了解详情，请关注广交会官方网站：www.cantonfair.org.cn

（来源：央广网）

今年暂不举办西博会

5 月 11 日，四川国际博览集团官微发布消息称，今年的第十八届中国西部国际博览会（以下简称“西博会”）暂不举办。展会的不确定因素增加，会展业也在提前筹备。

按照前期规划，第十八届西博会将于 9 月在成都举行。随着国家释放信号，部分省市逐步恢复会展活动，四川下一步将在严格落实防控措施前提下，逐步恢复各类会议会展活动。未来将通过引导和支持会展企业积极采用新技术，实现线上线下同步办展。

目前，四川正积极建议各级部门重启展会活动，下半年或将在农博会、老博会等展会上创新举办方式，采取线上、线下相结合等方式将展会办下去。

（来源：中国会展）

香港贸发局春季网上采购展吸全球 140 万买家

香港贸易发展局(香港贸发局)5月7日宣布,因应疫情推出为期一个月的“贸发网采购”春季网上采购展于4月30日结束,吸引全球近140万网上买家浏览采购,成功协助供货商争取新客源及订单。据悉,香港贸发局曾向参与的港商进行网上问卷调查,发现不少港商均有意增加利用网上渠道作宣传,并考虑增加推广预算及希望了解更多“贸发网采购”平台及相关香港特区政府资助的详情。受访中小企普遍遇到的问题是如何计划及开展网上推广、所需资源、成效管理,开拓海外市场及接触目标买家策略,以及内容创作技巧如产品摄影等,而“贸发网采购”平台正好有助港商解决这些“痛点”。香港贸发局副局长周启良表示,这个网上采购试点计划突破了多国实施封关措施及实体经济停顿所带来的限制,有效协助逾22000名供货商联系各地买家。“疫情下,全球逾2500项展览延期举行或取消,网上采购需求激增,因此,香港贸发局决定今年每季举行网上采购展。下月举办的‘夏季网上采购展’将配合汇聚九项实体展览的‘夏日采购汇’。我们相信两者可以相辅相成,发挥最大协同效益,助中小企在艰难经营环境下全方位宣传新产品。”随着疫情有缓和迹象,香港贸发局上述“夏季采购汇”将于7月25至28日在香港会议展览中心举行,提供一站式跨行业采购平台,呈献灯饰、电子产品、信息科技、医疗及保健产品、家品、时装、家纺品、礼品及印包产品等,让全球买家补充库存。香港贸发局更推出一系列全渠道推广服务(O2OPackage),让中小企同时以产品陈列方式参与实体展览以及网上推广。周启良表示,在香港特区政府资助后,本地企业除可获半价优惠外,亦可申请优化后的“BUD专项基金”以及“中小企市场推广基金”,补贴其他参展开支。

(来源:中国新闻网)

第十三届中国航展举办首场“云签约”活动

5月7日下午,第十三届中国国际航空航天博览会(简称“中国航展”)的首场“云签约”活动在珠海举行。珠海航展有限公司分别与德国ECM展览会议管理公司、万丰航空工业有限公司以网络视频会议的方式进行了“云签约”。

据了解,第十三届中国航展将于2020年11月10日至15日在珠海国际航展中心举行,截至目前,已有400多家中外知名航空航天企业确定参展。

珠海航展有限公司副总经理孙洁峰介绍,德国ECM展览会议管理公司长期与澳大利亚航展、新加坡航展、范堡罗航展、莫斯科航展等世界多个知名航展合作。

在第十二届中国航展上，该公司首次作为中国航展在德国的招商代理，成功组织了 27 家优质德国企业以“国家展团”的方式亮相，展位净面积近 400 平方米。在第十三届中国航展，该公司继续与珠海航展有限公司深度合作。目前，德国展团已预订超 300 平方米的参展面积。

签约仪式上，德国 ECM 展览会议管理公司董事长 Kristian Schischke 表示，该公司将加大招商力度，多方挖掘潜在客户资源，力争组织更多德国企业参展，进一步提升中国航展的国际化水平。

据介绍，万丰航空工业有限公司在全球拥有 3 个飞机制造基地(中国、奥地利、加拿大)、3 个飞机设计研发中心(奥地利、加拿大、捷克)、1 个在建飞机制造工程中心(中国)，为全球各飞机制造基地提供有力的技术保障和售后服务。

2016 年第十一届中国航展，万丰航空工业有限公司随捷克展团首度亮相中国航展；在第十二届中国航展上，该公司携 9 架通用飞机独立参展；第十三届中国航展该公司已确定 551 平方米的室内特装展位，并将展出 10 架钻石系列通用飞机。

(来源：中国新闻网)

佛山今年首展获批，6 月潭洲国际会展中心见

5 月 14 日，官方发布消息称，2020 中国（佛山）国际汽车工业博览会·春季定档 6 月 5 日-6 月 8 日在潭洲国际会展中心举行，这是佛山本年度获批的第一个展览会。

潭洲会展迎首展 防疫工作做充足

今年 3 月底，潭洲国际会展中心在市区镇三级支持下，开展以“全面抗疫，安全办展”为主题防疫模拟实战演练，展现了潭洲国际会展中心具有突发事件处理能力和安全防范意识。

相关职能部门对展馆的疫情防控工作给予了高度的评价，经过审慎研判，对 2020 中国（佛山）国际汽车工业博览会的举办申请予以批复。

首推线上线下展创新体验

据悉，本届车展立足汇集主流品牌和高规格，以“云端同展，最惠购车”为主题，实现线上线下同展的创新体验，线下将使用潭洲国际会展中心一期 1-3 号馆，达到 3 万方的规模，预计可以容纳超过 60 个品牌 300 多款新车，带来汽车

无人驾驶、人工智能和虚拟现实等科技元素，同时配套美食和大型儿童游乐等，力求给市民营造一个舒适的逛车和购车环境。

在线上方面，主办方将开发模拟展馆云上平台，设置清晰主页的指引，包括车展信息、车展导航、展馆指南、参展品牌、会员权益、展会活动、实时直播、客服咨询等功能一应俱全，观众通过线上进入展馆就可以了解到品牌布局，挑选心仪车型，以及展会期间展车的优惠福利和实时报价。

同时，线上还将设置直播馆，实现与主播互动看好车，线上咨询参展商优惠福利，预约试车、下订金等功能，满足市民与展商的对接，观众还可以参与抢消费券、抽奖等主题活动。

目前，广汽本田、东风本田、广汽丰田和一汽丰田等日系主流品牌将抱团以更高的规格参展，像广汽本田和东风本田都将以 800 平方米的高规格展台参展，将为展会带来更精彩的汽车科技体验。

车展将推多重购车优惠

今年车市开局受疫情影响出现下行，厂商积蓄了强劲的力量势必在车展进行释放，这对盘算购车的市民将是一个好时机。

1、今年全国鼓励汽车消费的政策相继出台，佛山成为全国第一个启动的城市，补助“国六”标准排量新车，每辆给予 2000 元的补助，旧车换新还可以多增加 1000 元。

2、国家在新能源汽车方面也实行购置补贴和免征购置税政策延长 2 年。

3、本届车展主办方也推出“购车基金”补贴车展现场购车，30 万以下的新车每辆获得 1000 元补贴，30 万以上为 2000 元。

去年由主办方组织的参展品牌联合促销，每辆车就进行 2000 元的补贴，今年预计将会加码，参展商就透露，本届车展在现场购车补贴方面，同样力度不小。

三年打造“潭洲车展”品牌

“潭洲车展”目前已成为华南地区的一张闪亮名片，也是珠西第一大汽车展。本届车展由中国国际机械合作股份有限公司、佛山传媒集团、佛山日报社和广州市合强展览有限公司联合运营。

作为佛山车市风向标，2017~2019 年，“潭洲车展”成交约 4.2 万辆，参展品牌超过 90 个，超过 260 家经销商，累计约 75.6 亿销售额。主办方表示，本届

车展将在国内主流车展体验的基础上升级，展会通过创新的线上线下模式，观众可以通过线上平台的观展，再到线下体验和购买，预计将大大提升成交的效率。

（来源：中国会展）

上海和阿里巴巴宣布共建云上会展平台

5月7日上午，上海和阿里巴巴集团宣布开展深度合作，双方共同在上海建设“云展平台”——云上会展有限公司，充分发挥上海在全球的贸易影响力和会展行业集聚的资源优势、阿里巴巴在数字新基建领域的核心技术优势，建设覆盖各行各业的云上会展第一平台，用数字化方式促进全球贸易。



云上会展起航仪式现场

上海不仅是国际化大都市，也是举足轻重的贸易中心、金融中心、会展中心，进博会、上交会等全世界有影响力的展会都在上海落地，每次大型展会，都是上海面向未来展示中国的窗口。上海和阿里巴巴共建云上会展平台，就是要助力会展行业拓展数字化新增长空间，帮助受疫情影响的内外贸企业降成本、提效率、拓市场。

同时，这个云上会展平台也率先拉开会展行业全链路数字化的序幕。会展行业是典型的“以一业带百业”，具有显著的平台效应。会展行业的数字化能带动

各行各业展商的数字化，进而促进产生生态转型升级，也为处于不确定性中的世界贸易注入信心。

上海年办展规模近 2000 万平方米，展会数量近 1000 个，是不折不扣的世界第一会展城市。目前，世界排名前 100 的展会，中国占 22 席，其中上海有 12 席。作为世界看中国的窗口，上海的责任和使命决定了我们要吸引最新的产品、技术在上海亮相，这是共建云展平台的出发点。上海市国际贸易促进委员会会长周敏浩表示，“线上的发展和线下的发展是共存互补、共生互进的一个过程。我们相信有领导的关心、有同行的支持、有我们的努力，“云展公司”一定会健康茁壮成长，不负使命，有了云平台，会展业在上海将奏出新篇章。”

“云上会展平台是阿里巴巴继续融入上海建设的重要里程碑。”阿里巴巴集团董事会主席兼首席执行官张勇说，十年来阿里巴巴在上海不断深入发展，更多创新正在上海涌现。

张勇表示，疫情虽然给经济社会带来挑战，但危只要处理得当，都能转化为机。“我们希望依托云上会展平台，发挥阿里巴巴的技术力量和生态优势，令会展这种经典商业贸易往来形式与数字经济紧密结合，为商家和合作伙伴搭建会展新基建，实现数字空间和实体空间的完美结合，向世界展示新的商业力量，推动会展行业走向全新阶段。”

当日参与云展平台“首展”的是汽车行业。汽车消费对促进消费回暖举足轻重，关键时期，云展平台成为了新车首展首发的首选平台。

福特汽车公司集团副总裁、福特汽车（中国）有限公司总裁兼首席执行官陈安宁，吉利控股集团董事长李书福，通用汽车执行副总裁兼通用汽车中国公司总裁柏历 Julian Blissett，大众汽车集团（中国）CEO 冯思瀚博士与现场“云连线”，携旗下品牌新车在云展平台“云发布”。此外，上海汽车集团股份有限公司董事长陈虹为新车荣威 RX5 PLUS 揭幕。车企希望以云展平台上线为契机，借助直播、新品云发布等数字化方式，跑通“云上车展”+“云卖车”的新消费模式，激活汽车消费新动能。

据介绍，阿里巴巴将充分发挥在人工智能、云计算、大数据等领域的核心技术优势，针对会展行业的特性，提供系统的解决方案。例如，阿里云通过行业领先的三维建模和 MR、AR 等技术，为境内外参展企业创造如临其境的展示与交易体验，并专门打造“看展机器人”，真正实现“一展通全球”。此外，阿里巴巴

商业操作系统将为云展平台提供全域智能营销、大数据运营等一系列企业服务支持，利用算法促进供需双方精准对接，保障交易安全。阿里巴巴中国零售市场的 8.24 亿移动月活跃用户，也将为参展行业带来更大的潜力市场。

实际上，云上会展不仅是特殊时期催生的创新，也是是数字经济发展水到渠成的结果。受疫情影响，会展行业暂时陷入停滞期，据不完全统计，目前全球近 300 多场展会已宣布延期或取消。现在，借助 AI、5G、大数据、云计算等，线上线下融合的“云上会展”时代在上海率先到来。

上海与阿里巴巴合作建设会展新基建，是在线新经济的又一业态创新。此时，上海“五五购物节”正在如火如荼开展，阿里巴巴的新零售能力正在有效激发新消费，帮助购物节迎来强劲开局。未来，云上会展有望像新零售新消费一样，形成可复制、可推广的成熟经验，从上海走向世界，为贸易流通和经济发展注入新活力。

（来源：中国经济网）

腾讯发布：全新云会展解决方案

5 月 15 日，腾讯发布全新云会展解决方案，通过线上助展、供采对接、智慧场馆、产业互联四大维度，充分输出腾讯 20 多年积累的技术、连接和生态能力，为会展行业打造数字新基建，助力各行各业实现智慧化会展模式。

在线上助展方面，腾讯云会展支持展商通过图文、视频、3D 等形式展示商品，以及直播营销直观展示商品和企业实力。同时，在供采对接方面，腾讯云会展通过智能搜索和推荐进行需求匹配，实现即时通讯、智能翻译、视频会议“面对面”洽谈、云签约助力交易达成。

腾讯云会展的全新发布，不仅是实体经济向数字经济加速转型的标志性事件，也意味着会展行业全面进入数字化时代。

数据显示，腾讯云会展已经为北京、上海、广州、深圳、天津等 15 个一线城市，超过 100 场大型展会接入数字化技术提供咨询和服务，涉及范围覆盖金融、文化、贸易、消费、跨国交流多个行业和领域。

传统会展行业是物流、人流、资金流、信息流的高度聚合，举办期间具有资源多、时间短、参与者结构复杂等特点，随着数字化技术在会展行业的成熟应用，

有力推动了办展的灵活性、稳定性，降低人力成本的同时，也能够获得更大的商业回报。

“疫情加速了会展行业的数字化进程，这是特殊时期不可预测的偶然，也是数字经济发展到一定阶段的必然”，腾讯云副总裁、腾讯文旅总裁曾佳欣表示。

曾佳欣介绍，腾讯云会展不是简单地把线下会展搬到线上，也不是单纯的把线上线下打通。云会展模式是以“线上线下双轮驱动”，延展更多创新服务，带来跨产业融合升级。

腾讯对会展行业的布局由来已久，去年1月国际会展业创新发展大会现场，腾讯云会展就已经崭露头角，当时会展产业正处于传统模式向数字化模式跨越的分水岭。经过多年的积累，作为会展行业的数字化助手，腾讯云会展已具备丰富的实践经验和技术能力。例如在云上会展的安全层面，通过七大安全实验室和全球顶尖安全专家保驾护航，腾讯提供了独有的完善灾备和应急运维能力，保障线上会展的安全进行。

伴随着云计算、5G、AI、大数据等技术的成熟，腾讯已经成为多个大型会展项目提供产品和技术服务，不断实践和探索线上线下融合的产品技术及综合解决方案。腾讯云会展打造的有别于实体观展模式的新思路和新玩法，包括线上展览、智慧展会、云展览等形式，也正为各级政府和企业激活云上经济注入新动能。

今年4月15日，腾讯成为第127届广交会技术服务商，为广交会网上举办提供整体技术支持、平台研发服务与云资源支撑，为这场最强新基建项目提供服务，这也是腾讯产业互联网被正式定调后首次大规模网上会展实战。

同时，腾讯还将为第18届中国海峡创新项目成果交易会建设数字会展平台，未来3年内，计划打造10个省级科技成果转化精品案例、孵化100个优质项目、集聚全国1000家优质展商、培养10000名数字会展领域人才，积极探索数字会展新模式。

会展在产业经济，拉动消费，城市品牌建设中发挥的多元化价值，也让云上展会成为后疫情时代助推数字经济发展的新商业模式。根据前瞻产业研究院发布的《中国会展行业市场前瞻与投资机会分析报告》显示，2022年会展业直接经济产值将突破万亿元，市场潜力巨大。

随着国家重大战略的深入实施，展会经济对促进城市发展和服务国家战略也将起到重要作用。未来，腾讯云会展将以云计算、5G、人工智能、大数据、安全

等技术为底搭建信息基础设施，联合合作伙伴推动各地政府、企业云上经济的发展变革，带动数字经济跨产业融合升级。

(来源：中国新闻网)

新策发布

国务院：可举办各类必要的会展活动

国务院应对新型冠状病毒感染肺炎疫情
联防联控机制关于做好新冠肺炎疫情
常态化防控工作的指导意见
国发明电〔2020〕14号

各省、自治区、直辖市人民政府，国务院各部委、各直属机构：

在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，经过全国上下艰苦努力，我国新冠肺炎疫情防控向好态势进一步巩固，防控工作已从应急状态转为常态化。按照党中央关于抓紧抓实抓细常态化疫情防控工作的决策部署，为全面落实“外防输入、内防反弹”的总体防控策略，坚持及时发现、快速处置、精准管控、有效救治，有力保障人民群众生命安全和身体健康，有力保障经济社会秩序全面恢复，经中央应对新型冠状病毒感染肺炎疫情工作领导小组同意，现提出以下意见。

中华人民共和国中央人民政府
www.gov.cn

国务院 总理 新闻 政策 互动 服务 数据 国情 国家政务服务平台

索引号: 000014349/2020-00039 主题分类: 卫生、体育\卫生
发文机关: 国务院应对新型冠状病毒感染肺炎疫情联防联控机制 成文日期: 2020年05月07日
标题: 国务院应对新型冠状病毒感染肺炎疫情联防联控机制关于做好新冠肺炎疫情常态化防控工作的指导意见
发文字号: 国发明电〔2020〕14号 发布日期: 2020年05月08日
关键词:

一、坚持预防为主

1. 科学佩戴口罩。在人员密集的封闭场所、与他人小于1米距离接触时佩戴口罩。医疗机构工作人员，在密闭公共场所工作的营业员、保安员、保洁员、司乘人员、客运场站服务人员、警察等人员以及就医人员等要佩戴口罩。

2. 减少人员聚集。注意保持1米以上的社交距离。减少非必要的聚集性活动，减少参加聚集性活动的人员。尽量不前往人员聚集场所尤其是密闭式场所。

3. 加强通风消毒。室内经常开窗通风，保持空气流通。公共场所、场站码头、公共交通工具要落实日常清洁、消毒等卫生措施。

4. 提高健康素养。养成“一米线”、勤洗手、戴口罩、公筷制等卫生习惯和生活方式。咳嗽、打喷嚏时注意遮挡。

二、落实“四早”措施

5. 及时发现。落实公共场所体温检测措施，加强预检分诊和发热门诊排查，做到对确诊病例、疑似病例、无症状感染者“早发现”，并按要求“早报告”，不得瞒报、漏报、迟报。

6. 快速处置。24小时内完成流行病学调查，充分发挥大数据等优势，尽快彻底查明可能的感染源，做好对密切接触者的判定和追踪管理。落实“早隔离”措施，及时对确诊病例、疑似病例进行隔离治疗，对无症状感染者、密切接触者实行14天集中隔离医学观察。对可能的污染场所全面终末消毒。

7. 精准管控。依法依规、科学划定防控区域范围至最小单元（如楼栋、病区、居民小区、自然村组等），果断采取限制人员聚集性活动、封锁等措施，切断传播途径，尽最大可能降低感染风险。及时公布防控区域相关信息。

8. 有效救治。指定定点收治医院，落实“早治疗”措施，加强中西医结合治疗。及时有效全面收治轻症患者，减少向重症转化。坚持“四集中”，对重症患者实施多学科救治，最大限度提高治愈率、降低病亡率。患者治愈出院后，继续集中或居家隔离医学观察14天。

三、突出重点环节

9. 重点场所防控。按照相关技术指南，在落实防控措施前提下，全面开放商场、超市、宾馆、餐馆等生活场所；采取预约、限流等方式，开放公园、旅游景点、运动场所，图书馆、博物馆、美术馆等室内场馆，以及影剧院、游艺厅等密闭式娱乐休闲场所，可举办各类必要的会议、会展活动等。

10. 重点机构防控。做好养老机构、福利院、监所、精神卫生医疗机构等风险防范，落实人员进出管理、人员防护、健康监测、消毒等防控措施。养老机构内设医务室、护理站等医疗服务机构的，不得超出医疗许可服务范围对外服务。

医疗机构举办养老机构或与养老机构毗邻的，应按照医疗机构分区管理要求开展交叉感染评估，评估有风险的应采取必要的控制措施。

11. 重点人群防控。指导老年人、儿童、孕产妇、残疾人、严重慢性病患者等重点人群做好个人防护，并开展心理疏导和关爱帮扶等工作。

12. 医疗机构防控。加强院内感染防控，推广分时段预约诊疗，严格落实医疗机构分区管理要求，及时排查风险并采取处置措施，严格探视和陪护管理，避免交叉感染。严格预检分诊和发热门诊工作流程，强化防控措施。落实医务人员防护措施，加强对医务人员的健康管理和监测。

13. 校园防控。实行教职员工和学生健康情况“日报告”、“零报告”制度。做好健康提示、健康管理和教室通风、消毒等工作，落实入学入托晨（午）检、因病缺课（勤）病因追查和登记等防控措施。

14. 社区防控。加强基层社区网格化管理，发挥社区志愿者作用。做好健康教育、环境卫生治理、出租房屋和集体宿舍管理、外来人员管理等工作。出现疫情的社区要加强密切接触者排查和隔离管理、终末消毒等工作，必要时采取限制人员聚集性活动、封闭式管理等措施。

四、强化支撑保障

15. 扩大检测范围。各地可根据疫情防控工作需要和检测能力，进行科学评估，对密切接触者、境外入境人员、发热门诊患者、新住院患者及陪护人员、医疗机构工作人员、口岸检疫和边防检查人员、监所工作人员、社会福利养老机构工作人员等重点人群“应检尽检”。对其他人群实施“愿检尽检”。人群相对密集、流动性较大地区和边境口岸等重点地区县区级及以上疾控机构、二级及以上医院要着力加强核酸检测能力建设；鼓励有资质的社会检测机构提供检测服务，扩大商业化应用。“应检尽检”所需费用由各地政府承担，“愿检尽检”所需费用由企事业单位或个人承担；检测收费标准由各地物价部门确定并公示。各地要及时公布检测机构名单。

16. 发挥大数据作用。依托全国一体化政务服务平台，全面推动各地落实“健康码”互通互认“一码通行”，及时将核酸和血清抗体检测结果、重点人员等信息共享到“健康码”数据库，推进人员安全有序流动。做好全国一体化政务服务平台“防疫健康信息码”入境人员版的推广应用，加强入境人员闭环管理。

17. 强化科研与国际合作。推进疫苗、药物科技攻关和病毒变异、免疫策略等研

究。加快检测试剂和设备研发，提高灵敏度、特异性、简便性，进一步提升检测能力、缩短检测时间。加强与世界卫生组织等国际组织、有关国家的信息共享、技术交流和防控合作。

五、加强组织领导

18. 落实党委和政府责任。各地党委和政府要落实属地责任，加强组织领导，坚持依法防控、科学防控、联防联控，加大经费投入，加强医疗物资动态储备，提升防控和应急处置能力，严格落实常态化防控各项措施要求。国务院各有关部门要落实主管责任，继续加强联防联控、统筹调度，强化对各地常态化防控工作的指导和支持。

19. 落实企事业单位责任。各企事业单位要落实主体责任，严格执行疫情防控规定，健全防控工作责任制和管理制度，制定完善应急预案。

20. 动态调整风险等级和应急响应级别。各地要按照分区分级标准，依据本地疫情形势，动态调整风险等级和应急响应级别。要因地制宜、因时制宜，不断完善疫情防控应急预案和各项配套工作方案，一旦发生疫情，及时采取应急处置措施，实施精准防控。

境外疫情输入防控在落实常态化防控工作的同时，按照中央关于做好防控境外疫情输入工作的指导意见实施。

国务院应对新型冠状病毒感染肺炎
疫情联防联控机制
2020年5月7日

（来源：中国政府网）

三部门：提高会展中心等建设标准

据中国政府网消息，近日，国家发改委、国家卫健委、国家中医药局印发《公共卫生防控救治能力建设方案》（以下简称《方案》）。《方案》提出，依托综合实力强，特别是感染性疾病、呼吸、重症等专科优势突出的高水平医院（含中医医院），按照人口规模、辐射区域和疫情防控压力，结合国家应急队伍建设，每省份建设1-3所重大疫情救治基地，承担危重症患者集中救治和应急物资集中储

备任务，能够在重大疫情发生时快速反应，有效提升危重症患者治愈率、降低病亡率。

《方案》提出疾病预防控制体系现代化建设、全面提升县级医院救治能力、健全完善城市传染病救治网络、改造升级重大疫情救治基地、推进公共设施平战两用改造等五方面建设任务。

在疾病预防控制体系现代化建设方面，《方案》称，要全面改善疾控机构设施设备条件，实现每省至少有一个达到生物安全三级(P3)水平的实验室，每个地级市至少有一个达到生物安全二级(P2)水平的实验室，具备传染病病原体、健康危害因素和国家卫生标准实施所需的检验检测能力。

在全面提升县级医院救治能力方面，《方案》指出，适应县城城镇化补短板需要，适度超前规划布局，重点改善1所县级医院(含县中医院)基础设施条件，充分发挥县级医院龙头作用，辐射带动县域内医疗服务能力整体提升，筑牢疫情救治第一道关口。建设可转换病区，扩增重症监护病区(ICU，含相关专科重症病房，下同)床位，一般按照编制床位的2-5%设置重症监护病床，“平时”可作为一般病床，按照不同规模和功能，配置呼吸机等必要医疗设备，发生重大疫情时可立即转换。

《方案》称，县级医院传染病救治能力建设要做到“平战结合”、中西医并重，具备在疫情发生时迅速开放传染病病床的能力，原则上，30万人口以下的县可开放不低于20张，30-50万人口的县不低于50张，50-100万人口的县不低于80张，100万以上人口的县不低于100张。各地要统筹做好乡镇卫生院、社区卫生服务中心、村卫生室等基层医疗卫生机构能力建设，形成县域内医疗救治和疫情防控合力。

此外，在健全完善城市传染病救治网络方面，《方案》提出，以“平战结合、分层分类、高效协作”为原则，构建分级分层分流的城市传染病救治网络，直辖市、省会城市、地级市要建有传染病医院或相对独立的综合性医院传染病区，实现100%达标，作为区域内重大疫情中西医结合诊治、医护人员培训的主体力量。人口较少的地级市指定具备条件的三级综合性医院作为传染病定点收治医院。原则上不鼓励新建独立的传染病医院。

各地根据实际情况，在每个城市选择1-2所现有医疗机构进行改扩建，原则上100万人口(市区人口，下同)以下城市，设置病床60-100张；100-500万人口

城市，设置病床 100-600 张；500 万人口以上城市，设置病床不少于 600 张。已达到传染病医疗救治条件的地区，不再建设。原则上重症监护病区(ICU)床位占比达到医院编制床位的 5-10%。

《方案》提出改造升级重大疫情救治基地。依托综合实力强，特别是感染性疾病、呼吸、重症等专科优势突出的高水平医院(含中医医院)，按照人口规模、辐射区域和疫情防控压力，结合国家应急队伍建设，每省份建设 1-3 所重大疫情救治基地，承担危重症患者集中救治和应急物资集中储备任务，能够在重大疫情发生时快速反应，有效提升危重症患者治愈率、降低病亡率。

一是加强重症监护病区(ICU)建设。原则上按照医院编制床位的 10-15%(或不少于 200 张)设置重症监护病床，设置一定数量负压病房和负压手术室，按不同规模和功能配置心肺复苏、呼吸机、体外膜肺氧合(ECMO)等必要的医疗设备。

二是建设可转换病区，按照“平战结合”要求，改造现有病区和影像检查用房，能在战时状态下达到三区两通道的防护要求，水电气按照重症集中收治中心要求进行改造。

三是改善呼吸、感染等专科设施条件。鼓励设置独立的病区或院区，重点加强检验、发热门诊等业务用房建设，按医院床位的 2-3%设置门急诊观察床，按需要建设科研、教学用房，加强血液保障能力建设，配备相关设备，加强专业人才培养和能力培训。

四是提升公共卫生检验检测、科研和紧急医学救援能力。整合医院现有资源，结合实际工作需要，建设达到生物安全二级或三级水平的实验室、聚合酶链式反应(PCR)实验室、传染病解剖室等。加强紧急医学救援快速反应装备配置。

五是加强应急救治物资储备。储备一定数量的重症患者救治、普通患者监护、方舱医院设备等方面物资。“平时”满足医院正常使用需求，“战时”服从国家统一调度。科学确定储备规模和设备品类，提升有效抵御第一波需求冲击的能力，为后续生产供应赢得宝贵时间。

六是支持有条件的中医机构建设达到生物安全二级或三级水平的实验室，健全完善中医药应对突发公共卫生事件科研支撑平台。

《方案》还提出，推进公共设施平战两用改造。借鉴方舱医院和人防工程改造经验，提高大型体育场馆、展览馆(会展中心)等公共设施建设标准，在相关设施新建或改建过程中充分考虑应急需求，完善场地设置、通风系统、后勤保障设

计，预留管道、信息等接口和改造空间，具备快速转化为救治和隔离场所的基本条件。

（来源：人民网）

商务部鼓励政府主办展会率先在线上开展

近日，商务部新闻发言人高峰在商务部网上新闻发布会上表示，参加展会是外贸企业争取新订单的重要方式，为积极应对新冠肺炎疫情影响，商务部鼓励举办线上展会，鼓励政府主办的线下展会率先在线上开展，探索线上线下同步互动、有机融合的办展新模式。通过举办“云展览”，充分运用现代信息技术，提升展示、宣传、洽谈等效果，助力企业抓订单、保客户、拓市场。

高峰说，中国内需市场潜力巨大，因疫情被抑制的需求正在加快回补。利用中国加工贸易产品博览会等展洽会搭建内销展示交流平台，线上线下结合，有助于促进产需对接，助力外贸企业拓展国内市场，更好满足国内消费需求。

高峰还介绍了近日由商务部、工信部等多部门举办的“双品网购节”。活动期间，参与电商企业达 115 家，品牌超 10 万个，网络店铺超 100 万家，总销售额达 1825.1 亿元，较首届活动增长超过 1.37 倍，带动同期全国网络零售额超 4300 亿元，同比增长 20.8%。其中，实物商品网络零售额超 3800 亿元，同比增长 33.3%，活动促进消费回补和潜力释放。

（来源：中国贸易报）

中国贸促会《创新展会服务模式的指导意见》

为深入贯彻落实党中央关于创新展会服务模式的重要指示批示精神，推进会展业发展新业态新模式，更好服务疫情下外贸企业开拓国际市场，中国贸促会展览管理办公室日前印发了《贸促会展览管理办公室关于创新展会服务模式的指导意见》。

意见从创新会展业发展新业态新模式、培育壮大线上展会发展新动能、引导企业开拓重点国际市场、打造良好在线信任环境等四个方面提出了 11 项具体措施。

在创新会展业发展新业态新模式方面，意见提出要加强线上线下办展融合。利用互联网技术为客户提供增值服务，推广使用 O2O，提供线上线下展示、交易，

线上线下金融、物流服务，节约交易成本，提高交易效率，形成相互融合、协同发展的产业新生态。

在培育壮大线上展会发展新动能方面，意见提出要创新线上展览主题内容。把握行业新趋势和消费新亮点，将新概念、新潮流、新时尚引入线上展览，探索举办创新创业展、创意展、VR 互动体验展、智慧生活展、健康养生展、未来科技产品展等线上展览。

在引导企业开拓重点国际市场方面，意见提出要拓展“一带一路”沿线市场。针对“一带一路”重点国家举办线上展览，及时在线发布沿线国家贸易环境、产业政策、市场需求、合作项目等信息，引导组展单位与“一带一路”共建国家合作办展，协助有需求的组展单位与驻外使领馆、展会主办方进行沟通对接，解决办展过程中存在的困难和问题，切实调动企业线上参展的积极性，提升办展实效。

在打造良好在线信任环境方面，意见提出要加强展会知识产权保护。在重点数字展会设立在线服务站，开展预警、咨询和调解等法律服务，及时通报展会主办方有关展会知识产权的信息，提升企业对展会知识产权的创造、运用和保护水平。

意见强调，各地方和行业贸促会、各有关组展单位要坚决贯彻党中央、国务院决策部署，充分发挥数字展会作为构建开放型经济体系的重要平台作用和对我国现代化经济体系建设的促进作用，加快推进数字展会平台建设，推动形成横向联动、纵向提升、统一开放、协调有力的线上办展办会机制，在境内外打造特色鲜明、实效突出和有影响力的品牌数字展会项目，帮助外贸企业拓展国际市场，为稳外贸稳外资作出积极贡献。

（来源：中国贸促会贸易投资促进部）

江门、青岛出台“硬核”措施补贴会展活动

为充分发挥政策措施的激励引导作用，减轻疫情带来的影响，促进会展业健康持续发展，近日，《江门市商务局支持会展业发展的若干措施》（以下简称《措施》）印发。

江门市商务局关于印发《江门市商务局支持会展业发展的若干措施》的通知

发布时间：2020-05-12 11:37:59

来源：本网

字体【大 中 小】

分享到：

JMBG2020023

各市（区）政府，市发展改革局、市工业和信息化局、市财政局，市农业局，市文化广电旅游体育局：
《江门市商务局支持会展业发展的若干措施》已经市人民政府同意，现印发给你们，请遵照执行。

江门市商务局
2020年5月11日

江商务服贸2020021号附件——支持会展业发展的若干措施.doc

《措施》指出，在本市行政区域内进行商事登记的专业展览场馆经营者以及在本市专业展览场馆举办展览活动的主办机构或承办机构均可申请相关补贴，项目单次申请有望获 30 万元补贴。《措施》有效期自发布之日起至 2022 年 12 月 31 日。

《措施》指出，在本市专业场馆举办的大型展览项目及重点展览项目、外地机构组展参展的项目、会展业宣传推广项目等均属于补贴的范围，补贴措施可叠加享受，但每一个项目只能选择其中一项内容申请补贴。

在本市专业场馆举办的大型展览项目方面，展览面积达到 10000 平方米，正式展期不少于 3 天的专业贸易类展览，给予场地租金 50% 的一次性补贴，单个展览补贴最高不超过 30 万元；展览面积达到 15000 平方米，正式展期不少于 3 天的消费类展览，给予场地租金 30% 的一次性补贴，单个展览补贴最高不超过 20 万元。

在本市专业场馆举办的重点展览项目方面，获得国际展览协会（UFI）、国际大会及亚洲展览会议联盟（AFECA）等国际性或区域性会展组织认证的会展项目，每个项目给予 30 万元的一次性补贴；举办符合本市重点产业发展方向的专业贸易类展览，对展览面积超过 5000 平方米，正式展期不少于 3 天的，每个给予 10 万元的一次性补贴；省级以上行业组织主办的，在行业内有较强的影响力的展览，展览面积超过 10000 平方米，正式展期不少于 3 天的，每个给予 10 万元的一次性补贴。

外地机构组展参展的项目方面，对外地组展机构（展览主办机构或承办机构）在本市举办的，面积 10000 平方米以上，正式展期不少于 3 天的展览，给予每个

项目 10 万元的一次性补贴；在我市举办展览总面积 10000 平方米以上，外地参展机构租用的展览面积不少于总面积 50%的展览，给予每个项目 10 万元的一次性补贴。

会展业宣传推广项目方面，对符合标准的展览，在本市外有国家正式刊号的媒体，或第三方互联网平台上进行宣传推广的，给予宣传费用 15%的一次性补贴，每个项目补贴不超过 10 万元；经审核入库的专业场馆，在江门市外有国家正式刊号的媒体，或第三方互联网平台上对本场馆进行宣传推广的，给予宣传费用 10%的一次性补贴，每年单个场馆补贴不超过 20 万元。

值得注意的是，对江门市经济社会有重大影响的展览项目，需要超出上述扶持范围和标准的，可由主办机构在活动举办前 3 个月，向市商务局提出书面申请，提交展会相关材料，市商务局提出审核意见，报市政府审定，采取“一事一议”的办法给予扶持。意向申报补贴的项目实行预先审核入库管理，其中展览项目需于活动举办前 60 日以上，宣传推广项目需于内容刊出前 30 天以上，向市商务局提出项目审核入库申请，并按规定提交相关资料。已办理审核入库的项目，项目实施时需由市商务局授权的第三方机构进行现场核查，核查机构核查后出具核查结果证明。

青岛

近日，青岛市出台《关于稳外贸保主体若干政策措施》，结合外贸企业实际需求，从支持企业开拓国际国内市场、加强企业经营要素保障、加大企业融资支持力度、帮助企业减税费降成本、强化企业贸易便利化支持、为企业提供更多贸易服务等六大方面共提出 39 条“硬核”措施，更大力度稳住外贸基本盘。

首页	交往往来	台港澳办事务	台港澳办信息	媒体聚焦	台湾时政	组织机构	服务指南
----	------	--------	--------	------	------	------	------

当前位置： 首页 > 新闻中心

青岛出台稳外贸 保主体综合政策

来源：青岛日报 发布：2020-05-05

青岛日报5月4日讯 日前，我市出台《关于稳外贸保主体若干政策措施》，结合外贸企业实际需求，从支持企业开拓国际国内市场、加强企业经营要素保障、加大企业融资支持力度、帮助企业减税费降成本、强化企业贸易便利化支持、为企业提供更多贸易服务等六大方面共提出39条“硬核”措施，更大力度稳住外贸基本盘。

支持企业开拓国际国内市场是政策发力的重点。根据政策措施，我市外贸企业通过线上、线下参展都将得到补贴，通过电商平台等方式拓展海内外市场也将享受多重保障。对外贸企业参加我市统一组织的国际市场开拓活动发生的相关费用给予不超过50%的补助，每家企业补助总额最高3万元；对中小外贸企业参加境外经贸类展会实际发生的展位费给予补助，每家企业单个展会最高补助4万元。同时，还将举办“中国美妆、青岛出海”线上峰会，利用“青岛优品馆”、“出海优品e购青岛”等平台，促进外贸企业国内市场协同发展。另外，将进一步扩大出口信用保险覆盖面，对外贸企业投保短期出口信用保险的保费给予60%的扶持，对小微企业的保费给予100%扶持。

根据《措施》，青岛市外贸企业通过线上、线下参展都将得到补贴，通过电商平台等方式拓展海内外市场也将享受多重保障。

支持外贸企业参加网上展会。全力做好网上“广交会”各项筹备工作，做好外贸企业网上参展的培训和指导，提高展会效果，促进外贸成交水平；推出“云展会”计划，对外贸企业参加我市统一组织的“云展会”等国际市场开拓活动发生的相关费用给予不超过50%的补助，每家企业补助总金额不超过3万元。

支持外贸企业参加境外展会。做好企业参加2020年下半年境外展会、开拓国际市场的指导和服务，鼓励企业开拓新市场、抢抓新订单；加大参展扶持力度，对中小外贸企业参加境外经贸类展会实际发生的展位费给予补助，每家企业单个展会最高补助4万元。

支持企业线上开拓国际市场。加强与阿里巴巴、亚马逊、eBay、拓拉思等国际跨境电商平台合作，举办“中国美妆、青岛出海”线上峰会，组织跨境电商线上交易推广及直播培训等系列活动，帮助企业线上开拓国际市场，为有实力的企业转型开展跨境电商业务提供相关服务与支持。

支持外贸企业开展国内电商销售。鼓励外贸企业开展商标注册，发展自主品牌，在本市电商平台及京东、淘宝等开展优质出口产品线上营销，促进外贸企业国内国际市场协同发展；发挥我市与拼多多战略合作优势，引导更多外贸企业加入“青岛优品馆”，参与“出海优品·e购青岛”活动。

发挥出口信用保险保障作用。扩大出口信用保险覆盖面，帮助企业筛选国外优质客户、抢抓新订单，加强对订单被取消等风险的保障；对外贸企业投保短期出口信用保险的保费给予60%的扶持，对小微企业的保费给予100%扶持。

此外，政策还从加强企业经营要素保障、加大企业融资支持力度、帮助企业减税费降成本、强化企业贸易便利化支持、建立法律机制、搭建线上互动平台等方面为我市外贸企业提供更多贸易服务。

（来源：中国会展）

珠海上调会展补助资金20%并减轻企业税务

最近，国务院下发“可在按照相关技术指南落实防控措施前提下，举办各类必要的会议、会展活动”。5月9日，广东省新冠肺炎防控领导小组亦决定，将应急响应级别由省重大突发公共卫生事件二级响应调整为三级响应。

5月13日，国务院联防联控机制召开新闻发布会，介绍新冠肺炎疫情常态化防控工作情况的同时，专家强调了展厅通风条件好、消毒防护措施到位等情况下，会展活动可办！

5月13日下午2点30分，珠海市政府召开了珠海市疫情防控及经济社会发展新闻发布会，会上对5月9日通过的《珠海市积极应对新冠肺炎疫情影响支持文化旅游体育行业发展政策措施》和《关于应对新冠肺炎疫情影响促进珠海会展业健康发展的若干措施》进行了介绍及媒体问答。

副局长在发布会上就《关于应对新冠肺炎疫情影响促进珠海会展业健康发展的若干措施》进行了详细介绍（以下简称《措施》）。

加大资金扶持力度

《措施》提出，将针对计划今年上半年举办但因疫情延期并在当年度继续举办的会议和会展项目，符合条件的相关补助资金标准上浮20%。

而计划于今年下半年举办的会议和展览项目，符合条件的相关补助资金标准上浮10%。

支持大型专业展览场馆引进符合珠海市产业发展需要的大型展览活动，对今年承接展览活动运营补助标准上浮10%。

同时，《措施》明确提出，对会展企业及行业协会申请办理大型群众活动安全、消防审查和验收、展位搭建安全监督等将提供审批绿色通道和“一站式”服务，支持会展业尽快复苏。

会上，王伟副局长表示会展业作为现代服务业的重要组成部分，近年来的实践充分证明，举办大型国际会展活动是推进国家战略、促进投资贸易、促进产业转型升级、拉动消费的重要平台，在社会经济发展中具有重要作用。

市委市政府也高度重视会展业，下一步，珠海市将加大对会展业的扶持力度，全力筹办第十三届中国国际航空航天博览会、博鳌亚洲论坛全球经济发展与安全论坛、中国医疗产业创新与发展大会、中国（珠海）国际办公设备与耗材展览会等重量级会展项目，提升珠海作为区域性国际会展城市和会议目的地城市的知名度和影响力。

（来源：珠海市商务局（市会展局）、中国会展）

武汉将建“世界级会展中心”

日前，世界级综合性会展中心选址黄陂区临空新城，建成后将成为华中最大、功能最全的会展中心。武汉市自然资源和规划局官方网站公示显示，该会展中心选址的细化方案正在征集意见。

8日，记者从市自然资源和规划局获悉，武汉市确定该会展中心将坐落于黄陂区临空新城，紧邻武汉天河国际机场。

据悉，规划将该会展中心定位为世界级综合性会展中心，建成后将在汉承接国际、国家级展会，规模等级跻身全国前三。

会展中心选址位于航城西路以东、华锦街以南、航城东路以西、航城大道以北区域的文化设施用地，会展中心周边还规划有多处教育、通信、道路、社会停车场、商业和居住用地。在航城大道与航城西路、航城东路紧邻会展中心的交会处可以看到，分别规划有两处轨道交通18号线站点布局，会展中心西北角的航城西路与兴龙街交会处，也预留出了轨道交通13号线和17号线的会展北站。

武汉市自然资源和规划局相关负责人介绍称，2019年4月以来，市自然资源和规划局会同黄陂区政府，从规划选址、建设模式、企业招商、区域功能提升以及基础设施优化等方面，对会展中心和周边区域进行了多轮统筹研究。目前，该会展中心细化方案已进入规划公示阶段，方案具体内容可登录<http://gtghj.wuhan.gov.cn/hp/>查询。若有关单位或个人对该规划有任何意见、建议或申请听证的，可在5月29日前向黄陂区自然资源和规划局反映。

（来源：武汉晚报）

悦来会展总部基地 2022 年建成 将聚集会展龙头企业打造城市“会客厅”

近日，悦来投资集团发布消息，悦来新地标——会展总部基地将于2022年9月竣工。建成后，将聚集会展全产业链龙头企业，为悦来国际会展城充分发挥重庆城市“会客厅”作用提供动力。

悦来投资集团相关负责人介绍，会展总部基地是市级重点项目，同时也是两江新区悦来片区首个以会展经济为核心的商业商务项目，旨在进一步完善悦来国际会展城的配套功能，充分发挥会展业的聚辐引擎作用，提升会展服务水平，完善“会展+”产业体系。

建成后，将成为集会展配套产业、高端艺术商务酒店、5A级写字楼、高端商业等功能于一体的会展生态综合体，助力悦来国际会展城成为重庆建设内陆国际会展名城的核心平台。

据悉，会展总部基地位于悦来国际会展城核心板块，已于去年7月开工建设，项目预计总投资22.4亿元，高度201.88米，占地面积2.09万平方米，建筑面积20.43万平方米，由一栋23层高层塔楼、一栋43层超高层塔楼及裙楼组成。项目采用国际LEED金级标准和绿色建筑二星标准，将成为绿色化、生态化、智慧化建筑的典范工程。

（来源：中国会展）

淮州新城国际会展中心明年投用

站在五福大道，遥望淮州新城国际会展中心，远远地就能看见，会展中心的顶部屋面檩条，大部分已经涂上了红色面漆。淮州新城国际会展中心与通航商务中心建设加速推进，目前已基本完成会展中心钢结构工程的安装及涂装，预计今年年底该项目具备交付使用条件，明年正式交付使用。

在会展中心内部，记者看到楼层内已经施工了大部分的砌体，还安装了部分粉色的隔墙。

“这个是轻钢龙骨隔板墙，是一种轻质隔墙，石膏板表面的粉色代表墙体具有防火性能。”施工方中建三局生产经理郑国辉介绍，会展中心内部结构的隔板墙和砌体都采用新型材料，在保证施工质量的前提下，新材料的质地更轻，施工更方便。现在，会展中心钢结构工程的安装已经完成，正在进行防火涂料的涂装及装饰面漆的喷涂工作。屋面工程正在施工，这是目前进行的一道重要工序。

屋面工程的完成，将保证整个建筑的闭水效果，保证之后的精装修工作按时启动以及机电安装设备的按时进场。据悉，很快会展中心将进入室内精装阶段。预计今年年底该项目具备交付使用条件，明年正式交付使用。

据了解，国际会展中心总投资6.5亿元，整体建筑面积47812平方米，高35.5米，共4层，一层为展厅，服务于未来航空产业产品的展览，二三层为会议功能区，服务于大型航空产业会议的召开，四层为航天博物馆。未来，淮州新城国际会展中心将成为淮州新城通用航空产业对外展示的窗口，让世界看到淮州新城的发展。

（来源：成都市政府网站）

成都“空港·云”展示中心预计 7 月竣工 将承担展示展览功能

5 月 5 日，“五一”假期的最后一天，成都室外温度已经达到 30 多摄氏度，在成都国际空港商务区“空港·云”展示中心建设现场一片热火朝天，100 多名工人正坚守岗位。

作为成都国际空港商务区的标志性建筑之一，“空港·云”项目占地面积约 57.3 亩，建筑外形独特，酷似一朵云，是成都国际空港商务区打造的专属形象名片，预计于今年 7 月竣工。

“现在我们正在进行主龙骨收边收口的工作和底楼进行地梁钢筋加工制作和绑扎工作，剩下的还有一、二、三区次龙骨的焊接工作。”成都国际空港商务区“空港·云”展示中心项目现场代表表示，为了避免雨季来临时带来的种种不便，“五一”期间整个项目部管理人员和施工队伍有 100 多人坚守岗位，确保项目按时间节点如期完工。

据了解，未来，“空港·云”展示中心将承担商务交流和展示展览功能，并作为整个空港商务区的展览场馆使用。此外，“空港·云”将建设规划对外交流中心，并兼顾临时办公需求和配备企业服务中心。

（来源：中国会展）

雄安商务服务中心会展中心地下主体结构封顶

近日，雄安商务服务中心项目第一标段——会展中心地下室顺利封顶，正式进入地上主体结构建设阶段。据介绍，项目预计 7 月底完成主体结构封顶。

雄安商务服务中心位于雄安新区容东片区西部、雄安市民服务中心北侧，用地面积约 21.7 公顷，总建筑面积约 90 万平方米，是容东片区开发建设的先行项目，也是新区承接北京非首都功能疏解，第一批建设的职住一体的综合园区。会展中心总建筑面积约 8.5 万平方米，分为地下两层和地上三层，主要用于科技成果发布、展示及大型会议召开等。

其中，地下室工程于 2020 年 3 月 7 日启动建设，雄安商务服务中心会展中心项目坚持疫情防控不放松，抓好复工复产，精心打磨每一个细节，保证如期高质量完工，打造新区高质量标志性工程。地下室结构为高大模板及支撑范畴，采

用承插式盘扣体系，具有高承载力及快搭快拆、安全可靠等优势，完全能够满足项目后续建设及未来使用需求。

雄安商务服务中心将建设雄安新区第一个标志性城市建筑群，这对新区建设具有标志性意义。建成后，雄安商务服务中心将保障新区未来 5 至 10 年重要会议及展览功能，将有力补充新区近期急需的各项商务服务配套功能，更好地为下一阶段全面启动容东片区、启动区建设提供支撑。

（来源：中国会展）

榆林市会展中心项目主体钢桁架结构全面封顶

近日，陕建九建集团承建的陕西榆林市会展中心项目主体钢桁架结构全面封顶，标志着榆林市最大的会展项目主体结构实现全面封顶。

据介绍，榆林市会展中心规划建筑面积约 16 万平方米，包括展览中心、会议中心、宴会厅、环形共享大厅等，是集展览、会议、商务活动等多功能于一体的综合性会展中心区。随着该工程主体钢桁架结构全面封顶，榆林市距离首个大型会展中心建成投用越来越近。该项目建成后将是榆林国际煤炭暨高端能源化工产业博览会的永久会址。

（来源：中国贸易报）

国际动态

爱沙尼亚会议局重新启动会议旅行与社会媒体运动（展协秘书处翻译）

爱沙尼亚会议局通过广泛的社交媒体宣传活动，宣布重新开放地方会议部门。该项目于 5 月 15 日启动，要求欧洲央行 36 个成员国每人提交一张创意照片或一段视频，标题为“爱沙尼亚开放”。这些材料将在未来几周发布在欧洲央行的 Instagram、LinkedIn 和 Facebook 频道上，随着在 2019 冠状病毒(COVID-19)危机期间关闭的酒店重新上线，成员们将逐步介绍这些材料。该活动将展示新的想法和创新的解决方案，以维护安全的主办实践，并鼓励如有更多的旅游机会允许预订后一段时间。

据欧洲央行总裁卡德里·卡鲁(Kadri Karu)表示，此举旨在表明，爱沙尼亚的会议业仍保持团结，并准备按照适当的社交距离准则安全举办活动。他说：“我

们希望发出一个积极的信息，那就是，尽管我们的行业是受危机打击最严重的行业之一，但是现在是时候收拾残局，继续前进了。这项活动也带有强烈的个人色彩，让我们的组织成员都有了鲜明的个性。”

新举措出台之际，中国和亚太地区放宽了旅行和满足限制，这些地区的早期措施导致 COVID-19 的传播相对较低。5 月 15 日，爱沙尼亚、拉脱维亚和立陶宛成为第一个重新开放边境的欧盟国家，允许在所谓的“波罗的海泡沫”中自由流动。其他变化很快也将在爱沙尼亚出现，为逐步恢复会议选择铺平道路。例如，从 7 月 1 日起，只要房间的利用率仅为标准容量的 50%，就可以举办最多 500 人参加的室内活动。

（来源：www.ecb.ee）

韩国忠南省的韩国会议中心建设措施（展协秘书处翻译）

4 月，忠南道宣布了相关计划，称该省首个国际会议中心将建在天安市天安-峨山 KTX 站附近，预计竣工日期为 2023 年。忠南省位于京畿道以南，是一个新兴的交通、物流和经济中心。该地区的主要产业包括显示器、钢铁、石油化工和汽车工业，使其成为相关产业的一个有吸引力的会议目的地。新会议中心将坐落在天安舰上，天安舰可以方便地到达附近地区，包括通过 KTX 列车在 40 分钟内直接到达首尔。国际会议中心的建设最近通过了公共行政和安全部的地方财政投资审查。过去一直有人提出需要在该区域设立一个会议中心，因为该省目前没有大规模的会议和展览设施。新的会议中心将建在“天安-峨山 KTX 站研发区”，展览设施(9000 平方米)和会议设施(4768 平方米)共五层。会议中心内有一个大型会议大厅、三个中型会议厅和五个小型会议室。其他设施包括展览厅、公共关系中心、创业教育设施和餐厅。该省计划在未来几个月敲定方案，并将在今年下半年的一场竞赛中选出获胜方案。

（来源：koreaconvention.org/ktonews）

德国确认举办首场大型展会

全球规模最大消费电子展之一柏林国际电子消费品展览会(IFA 展)主办方 5 月 19 日宣布，今年的 IFA 展将于 9 月 3-5 日举办，时长缩短至三天，且严格控

制参加人数、不对社会公众开放。这是新冠疫情在欧洲暴发以来，德国确认举办的首场大型展会。

柏林展览公司当天宣布，一年一度的 IFA 展今年将精简为四大核心板块：为品牌商提供主题演讲和新闻发布的 IFA 全球媒体大会、采购平台 IFA Global Markets、创新平台 IFANEXT 和 Shift Mobility，以及 IFA 商务会议贵宾专区。

主办方将通过控制社交距离和人流以及提供有效的卫生保障措施以保证参加者的安全与健康。鉴于此，今年的 IFA 展将不会对公众开放，仅限受邀观众参与。四大板块中每个板块每天仅限 1000 人参加。

据悉，本届 IFA 展将邀请 800 名行业记者现场报道，其余媒体将在线参与。美国高通总裁克里斯蒂安诺·阿蒙(Cristiano Amon)已确定成为 IFA 2020 开幕主题演讲嘉宾。他表示，希望在这个前所未有的时刻传递移动互联的重要性，同时还将分享高通在 5G、人工智能和其它关键技术领域的最新发展。

华为消费者业务 CEO 余承东表示，华为已参与九届 IFA 展，该展是华为推广产品和战略、广交天下朋友的卓越平台，期待继续参与今年全新形式的 IFA 展。

自 2 月下旬新冠疫情在欧洲大面积暴发以来，德国多个重要国际展会已宣布取消，包括全球最大的工业展汉诺威工博会、全球最大旅游展柏林国际旅游交易会 and 德语地区重要图书展会莱比锡书展等。

(来源：中国会展)

法兰克福展览为英国分部提供支持

法兰克福展览公司在支持德国展览业恢复计划方面发挥了重要作用，目前正在努力提高其英国分部的营销和销售业务。

法兰克福展览有限公司一直以来十分重视英国的业务，曾在英国策划过 160 余个活动，他们职能“内部化”的举动表明该集团长期致力于发展国际业务。

法兰克福展览公司英国常务董事西蒙·阿尔伯特(Simon Albert)表示，疫情封闭期间的沟通不仅对于有效地合作十分重要，更有利于大家保持健康的心态。除了工作电话会议外，每周下班后的社交视频也为团队提供了一种保持联系的有趣方式。德国政府宣布的有关展览业的消息对法兰克福展览公司是一个巨大的推动。一旦英国也解除封锁，法兰克福的英国团队将很快搬到吉尔福德附近的新办公室。

（来源：中国经济网）

IEG 在意大利启动“安全商务”项目

意大利展览集团（IEG）启动“安全商务”（#SAFEBUSINESS）项目，以应对疫情期间意大利举办大型活动的安全问题。

该计划是由项目组与 IEG 的服装和餐饮公司、技术人员以及一些国际运营商共同制定的，重点在于展会和会议体验的各个阶段。相关负责人介绍，IEG 的 #SAFEBUSINESS 项目是由主办方引入的，它的总部设在里米尼，在维琴察、米兰、布雷西亚、罗马、阿雷佐、那不勒斯设有办事处，在中国、美国和迪拜也有关联公司。

该项目提供了 50 多个指导方针，有严格的法规和组织规程。IEG 总裁洛伦佐·卡格诺尼（Lorenzo Cagnoni）宣布公司已决定进行全体自愿性病毒检测。IEG 员工和展会相关人员还将接受有关其自身安全的培训，并确保安全履行职责。

（来源：经济日报-中国经济网）

新会员介绍（共 33 家）

安徽永成企业项目管理有限责任公司

安徽永成企业项目管理有限责任公司自 2011 年成立以来，致力于大中小企业的孵化。从事于网络信息服务；广告设计发布；工程规划设计及项目管理；工程监理；工程技术；智能化工程设计；建筑装饰安装工程；园林绿化；机电安装；市政公用工程；钢结构工程；工程技术咨询服务；招标代理服务；投资项目管理。

北京达毅思创公关顾问有限公司

达毅思创立于 2009 年，总部北京，2013 年创立上海达毅思创，2018 年创立广州达毅思创，服务范围覆盖全中国及海外。目前拥有超过 200 名的员工，服务内容包含公关活动、公关传播、文旅文创、体育营销、电子商务、广告媒介、MCN 服务等，创立至今营业额持续增长，2019 年营业额近 3 亿元，中国公共关系业 TOP30 公司。服务客户遍及汽车、医药、消费品、奢侈品等众多行业，目前已合作上千个项目，并在服务过程中借鉴各个客户的经验与资源，使自身的视野、服务能力、创意表现得到了显著的提高，跻身行业一流公关公司并得到更多认可。目前主要客户有宝马、劳斯莱斯、奔驰、汽车之家、百威、华谊兄弟、雅诗兰黛、美的等一线企业及品牌。我们致力于为客户创造品牌价值的提升，从而帮助企业实现更大的发展。在未来的日子里也将凭借出色的传播和营销思想、多行业跨领域的资源整合能力、卓越的创新与策划能力为更多的客户提供专业的品牌服务。

北京洞见未来会展有限公司

北京洞见未来会展有限公司是中国指挥与控制学会理事单位、中国海洋学会会员单位，是一家集会议策划、展览主办，展览工程、品牌创意、智库咨询等高标准、专业化、全方位一站式的品牌营销服务商，是中国军民融合和新兴产业领域规模的综合会展机构。

成立以来，组织策划和服务了 100 多场展览展示活动，中国指挥控制大会、全国兵棋推演大赛、全国计算机仿真大奖赛、中国(北京)军民融合技术装备博览会、国际无人系统大会、世界仿真技术应用展览会、中国航天指挥控制论坛、中国海洋指挥控制论坛、中国系统建模与仿真技术高层论坛、中国富媒体指挥信息

新会员介绍

系统论坛、全国军民融合物联网发展论坛、全国数据链技术大会、全国空中交通管理系统技术学术年会、全国集群智能与协同控制大会、前沿科技走进东部战区、前沿科技走进南部战区、前沿科技走进武警部队、前沿科技走进北京卫戍区等高端活动。

北京光影花生文化传播有限公司

光影花生是一家集展会主场运营、展台设计搭建、活动策划执行于一体的一站式展会活动服务机构。

成立以来，已为国内外千余家企业提供了优质的、全方位的展会及活动运营、策划、设计及落地执行服务，与近百家国企、央企、外企及上市企业形成了略性合作关系。

北京立心近景投资管理有限公司

北京立心近景投资管理有限公司成立于2008年，致力于建设优质品牌，帮助国内外的客户销售他们的产品，实现品牌市场销售目标。目前与立心近景合作企业有20余家，业务范围涉及展览展示、国际会议、品牌运营、大型活动等。我们相信：有效的传播是品牌成功的基石。我们将分析、管理、运营相结合并精益求精，才能保证给予客户优质的服务。

北京市仟邦建设集团有限公司

北京市仟邦建设集团有限公司创建于2002年，注册资本10100万元。公司具有建筑装修装饰工程专业承包壹级、建筑装饰工程设计专项乙级、电子与智能化工程专业承包贰级、防水防腐保温工程专业承包贰级、建筑幕墙工程专业承包贰级、消防设施工程专业承包贰级、市政公用工程施工总承包叁级、特种工程（结构补强）专业承包不分等级、环保工程专业承包叁级、建筑工程施工总承包叁级资质。

公司以传统产业为龙头，以新经济模式为动力，在经营传统装饰产业方面不断创新。公司注册在中关村昌平科技园区，是中关村高新科技企业，致力于建筑科技研究和开发，为改善人居环境和实施现代化的城市环境以及形象设计的发展

新会员介绍

战略；积极参与城市亮丽街、地铁、银行、酒店、医院、住宅、别墅、政府办公楼、公共设施以及城市生态绿化工程，得到了政府以及学术界的关怀、鼓励。

北京学知乐科技有限公司

北京学知乐科技有限公司，致力于北京、上海、广州等地区展览展示馆设计，搭建等服务项目，公司有优秀的设计团队，高效的施工队伍，以客户的要求为目标方针，提供最优质的服务。

大同市筑景视觉艺术装饰有限公司

大同市筑景视觉艺术装饰有限公司，成立于2006年，发展至今已有10多年的历史，主要从事展览展示服务、亮化照明工程、数字多媒体、建筑景观表现、室内外装饰工程等服务项目。我们坚持“品质至上、诚信求实、严格规范、持续发展”的经营理念，建立完善的服务体系、以先进的生产设备和专业的设计制作团队，为客户提供多层次、完善的服务。

福建省福州市晨礼文化传播有限公司

福建省福州市晨礼文化传播有限公司成立于2016年，中国舞台美术学会个人会员、中国演出行业协会会员单位、福州市会展业协会会员单位；福建省婚庆行业协会海峡两岸婚庆产业高峰论坛指定舞美道具机构，福建省华南女院校外实训基地。具备福州市会展工程3A级。

集政务会议、会展策划、活动策划、活动创意、舞美设计为一体的策划公司。依托高效的团队、丰富的政务会议、会展活动策划与执行经验，晨礼在高峰论坛、巡回路演、大型庆典活动、展览、展厅等活动中，为众多政府部门、企业和组织机构提供全面的、系统的创意方案及全面的执行服务，获得客户的高度信赖与肯定。

广西比佳晟展览有限公司

广西比佳晟展览有限公司，成立于2000年7月，致力于党建/廉政、安全/安防、主题展馆（博物馆、规划馆、纪念馆等）以及数字内容等项目，采用数字多媒体和创新科技与文化创意结合起来，是国内数字展馆领域的佼佼者。

新会员介绍

广州捷胜展览有限公司

广州捷胜展览服务有限公司成立于 2013 年，专注于大型展览工程设计与施工。业务包括：展览会主场承建与展位搭建，特装展台设计与制作，展具租赁与销售，开幕式设计搭建及礼仪配套服务，会议论坛策划与实施及礼仪配套，专业展览地毯铺设。

杭州拓佳科技有限公司

杭州拓佳科技——愿以星星的光芒为您带来无限的价值！

杭州拓佳科技有限公司成立于 2012 年 03 月 6 日。是集多媒体展示厅、建筑装饰、工程项目设计、咨询及技术服务为一体的高新科技公司。拓佳科技正在并将继续以国际化的视野、开拓者的姿态，重新定义展陈标准，创新展示价值，提高展示厅视觉美感。

河南孺子牛文化传播有限公司

河南孺子牛文化传播有限公司是一家致力于空间展示设计与施工、党建文化设计与建设、沙盘模型设计与制作、企业形象设计、品牌策划与推广、多媒体制作等多方面专业服务的综合性文化艺术产业机构。在近十年的创业历程中，孺子牛从服务教育系统起步，集广告、策划、设计、印刷、摄影、布展、施工于一体，以推进和提升文化品牌为使命，广泛涉足政府机关、教育系统、公检法部门、交通系统、烟草、工业、商业等多个领域的品牌文化管理与推广，尤其在党建文化展厅、革命纪念馆、校史馆、宣传画册设计印刷、景观规划建设与各类展馆、博物馆建设等方面更是专业。

湖北京博艺展设计有限公司

湖北京博艺展设计有限公司是一家专业从事建筑装饰装修及古建筑工程、消防及安防工程、防雷系统及园林绿化工程、环保工程设计及施工；会议及展览服务；多媒体产品、雕塑、工艺品制作（限分支机构经营）建筑及装饰材料、五金交电、电子及水暖器材、家具、文化用品、钢材、通讯器材批零兼营；水电安装及维修；门窗及钢结构安装；信息设备咨询服务。（依法需审批的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）的优秀企业。公司拥有先进的管理服务体系，汇集了一批

新会员介绍

优秀的设计人才与施工团队。公司秉承着“诚信、创新、高效、卓越”的精神，坚持科学设计、合理报价、精心选材、严管质量、文明施工、优质服务，立足企业的长远发展，真诚每一位客户提供优质的服务。

华易致远（北京）文化发展有限公司

专业从事项目策略及管理的全创意整合服务；组展/策展承办；展厅/馆类规划设计施工；全球临展；主场管理服务；品牌及EI设计等业务。

公司自成立到现在，持续服务知名品牌展会70余个，累计服务企事业单位超过数万家，拥有华北：京津冀；华中：湖北、长沙；华南：贵州、广西；华东：上海为核心战略布局，6家分公司，服务遍布全国各地。

江苏聚贤堂艺术品有限公司

江苏聚贤堂艺术品有限公司最早成立于1999年，以工作室的形式主要从事展示展览服务、会务服务、组织文化艺术交流活动、文化用品、办公用品、字画（不含文物）销售、字画装裱等经营项目。2018年公司经工商登记注册，注册资本金1000万元。法人李文钢。现有员工58名，大都毕业于国内知名艺术院校，有专业的展览项目及设计团队。

在南京市浦口区自有文化产业基地，占地15亩，建有标准化厂房，主要用于艺术品装裱及字画收藏。我们专注于字画装裱设计、艺术品展示展览服务、画框设计、古法托裱、艺术品仓储、艺术品物流及画廊于一体。和中国美术馆，今日美术馆，江苏省美术馆，中央美院美术馆，南京艺术学院美术馆，养墨堂美术馆等30余家美术馆建立战略合作伙伴关系，为国内顶级艺术家提供管家式服务和长期合作。如：毛焰、方力钧、喻继高、黄惇、何家英、徐累、周京新、秦修平、徐刚、张友宽、吴振立、乐泉、刘灿铭、徐乐乐等200余位艺术家提供贴身服务。被业内人士传播为画框装裱服务商中的“爱马仕”。

江苏宣和文博艺术场馆运营管理有限公司

江苏宣和文博艺术场馆运营管理有限公司是江苏宣和艺术品发展有限公司旗下专业从事艺术场馆运营服务的公司，江苏宣和艺术品发展有限公司成立于2014年，注册资本1000万元。公司立足弘扬传统文化，传承中华国粹的创业理

新会员介绍

念，以“创造艺术价值”为使命，先后投资建设了宣和美术馆、宣和艺术品基地、清和堂臻品文房、宣和图士、宣和印画艺术培训等产业公司，构建了文化艺术全产业链一站式服务平台。

经过近6年的系统化运营，宣和已经成长为江苏乃至全国具有一定影响力的文化艺术全产业链平台型公司。

聊城市三优装饰工程有限公司

聊城市三优装饰工程有限公司组建于2008年11月11日，本着以“一优质量、二优服务、三优价格”为原则，以稳健经营，持续发展的经营宗旨和团结拼搏，求实创新的企业精神，不断的开拓进取。在公司各部门的不断努力下，近年来所施工工程合格率达99.9%得到了上级领导及广大业主的一致好评。公司正式注册于2015年3月30日。注册资金叁仟伍佰万圆整，并获得国家相关部门发部的《建筑装饰工程专业承包贰级资质证书》、《安全生产许可证证书》、ISO9001国际质量管理体系认证、ISO14001国际环境管理体系认证、OHSMS18001职业健康安全管理体系认证、AAA级信用企业证书、AAA级重合同守信用企业、AAA级质量、服务诚信单位、全国售后服务先进单位、政府采购优秀供应商等各项荣誉证书。公司将继续规范运作，稳健经营，不断提升自身管理水平和业务素质，全面加强各项管理，不断提高自身素质，专注细节，立足点滴，力争做精品工程，业主满意工程，遵循优质，优价，优服务，装饰装潢装百家的工作态度，以全新的市场观念，迎接挑战。

南昌吉吉高文化发展有限公司

南昌吉吉高文化发展有限公司是一家专业的综合性会展、活动服务公司。

我们秉承站在市场的角度创意方案，站在业主的角度关注效果，我们以“客户就是影响力中心”为公司的服务理念，致力于让客户成为最大的主角。公司团队拥有多年的一线市场实战工作经验，切身体会一线市场市场的残酷性和多变性，结合自身优势、整合多方资源，为客户提供：展会策划、活动策划、视觉设计、会议布展、展馆装修、活动执行，营销推广、以及各类大型会议庆典的策划与执行工作；各类宣传物料的设计与制作，是真正的一站式综合性会展、活动服务公司。

新会员介绍

厦门嘉展互娱展览设计有限公司

厦门嘉展互娱于 2015 年创办于福建厦门，现有项目中心、创意中心、影视中心三大核心专业驱动构成。

我们不同于单纯的展览设计公司，嘉展互娱专注为客户提供全面、细致、高效的品牌及项目管理服务。

山东明资匠工程设计有限公司

山东明资匠工程设计有限公司，是一家致力于展览展示空间设计、施工及新媒体技术的开发与应用的专业性服务公司，为客户提供一体化综合展示解决方案。

明资匠与山东艺术学院、山东建筑大学、山东大学等强强联合，建立产学研一体化体系，不断引进新展览展示技术和手段。凭借着专业的技能、丰富的经验、优质的服务，为众多客户提供优质专业的服务。

明资匠依托专业核心团队构建设计、开发、施工一体化服务，致力于展厅展馆空间设计施工，实现品牌创意营销全覆盖。

上海耕拓建筑装饰设计工程有限公司

耕拓是一个充满活力和创造力的年轻团队，凭借丰富的经验不断创新思维，通过市场调研，开发客户需求，以店面的“氛围体验”为导向，通过多元化设计为客户提升品牌形象。提供品牌店铺空间及展厅的规划、设计、制造、测绘、配送、安装、装修及维护全方位服务。

通过 2010-2019 超过 9 年的努力，公司已拥有专业的设计团队、经验丰富的技术施工人员；拥有丰富的 IT/3C/数码、化妆品、珠宝、服装、家电等店面及展厅设计、道具制作、现场施工的专业实战经验。

上海行动广告有限公司

上海行动广告创立于 2004 年。是一家从事化妆品类、汽车类、奢侈品类、会展活动搭建及展具租赁的专业性集团公司。

行动广告公司经历十多年的经营和拓展，现拥有全国网络服务平台的广告线下活动制作工厂，实现资源的有效调配和优化配置，极力打造全国联网大型综合

新会员介绍

管理平台、专业化分类生产体系、统一服务标准及质量标准、统一收费标准，让客户在任何城市落地运营的项目都能享受标准化的服务与品质保证。

上海艺淳数字科技有限公司

艺淳数字科技有限公司创始于 2008 年，总部设在上海，是目前国内最大的数字展馆服务商之一，为政企客户提供前期策划、总体设计、数字内容、软硬件集成、施工管理、后期维护、咨询培训的一体化服务。

上海影响力展览有限公司

- 2007 年. 11 月 成立上海影响力展览有限公司
- 2008 年 6 月 北京奥运与搜狐及合作仪式指定搭建商
- 2009 年 6 月 成为 PT 铂金珠宝长期搭建商
- 2010 年 5 月 成为上海世博会法国馆罗阿大区指定搭建商
- 2012 年 5 月 成为雅诗兰黛 Laprairie 建立良好活动搭建合作关系
- 2013 年 1 月 成为浙江雅莹集团指定商场促销搭建商
- 2015 年 5 月 为法国奥德旺建立良好活动搭建关系
- 2018 年 5 月 中国会展杂志社评为十大最具实力搭建商

深圳华利装饰设计工程有限公司

Shenzhen Huali Decoration Design Engineering Co. , Ltd. , mainly engaged in indoor and outdoor decoration project design and construction; undertake public, civil construction projects of hydropower equipment installation; Construction Curtain Wall Project, metal doors and windows design, installation and construction; Mechanical and Electrical Equipment Installation Project, building intelligent project, fire protection facilities project, landscaping project design and construction; municipal engineering construction; furniture and wood products design, sales and installation; building decoration stone sales and installation; Architectural Decoration Design Consulting and service; architectural decoration soft decoration design, installation and sales;

新会员介绍

New Environmental Protection Material Technology Research and development and sales; investment in the establishment of industry, property management; Own Property Leasing; Domestic Trade, goods and technology import and export.

深圳华粤展览产业服务发展有限公司

Shenzhen Huayue Exhibition Industry Service Development Co. , Ltd. , mainly engaged in exhibition planning and design, Exhibition Hall, Exhibition Hall, Mall Planning, design, decoration and construction, exhibition industry product sales, design and rent, stage art, lighting Design and stage construction, cultural activities planning, decoration engineering, environmental art engineering, landscaping engineering, municipal engineering design and construction, advertising business, graphic design, media plan the design and construction of outdoor billboards; Domestic Trade, import and export of goods and technology.

深圳市极尚建筑装饰设计工程有限公司

深圳市极尚建筑装饰设计工程有限公司,2000年01月06日成立,经营范围包括一般经营项目是:建筑装修装饰工程专业承包、建筑室内外装修装饰工程的施工;建筑幕墙工程专业承包,电子与智能化工程专业承包;建筑机电安装工程专业承包;城市及道路照明工程专业承包;建筑装饰工程设计;建筑幕墙工程设计;园林绿化工程(以上取得建设行政主管部门颁发的资质证书方可经营);自有物业租赁;国内贸易;建筑装饰设计顾问咨询;工程管理咨询。(法律、行政法规、国务院决定禁止的项目除外,限制的项目须取得许可后方可经营),许可经营项目是:三类医疗器械销售。

深圳市远大展览有限公司

深圳市远大展览有限公司是一家集展览展示设计、装饰及空间设计、活动策划设计于一体的综合性展览公司。自成立以来一直专注于展览展示设计与执行、

新会员介绍

会务策划与服务，主要服务于展厅规划设计、大中型展览展会设计搭建及活动策划执行三大领域。

四川广辰达建设工程有限公司

成立于 2017 年，所属房屋建筑业，拥有国家二级装修总承包资质，为客户提供全品类装修、专业维护，一站式服务的行业领先企业

覆盖资产类型丰富，分散式、集中式公寓，分散式办公空间等，涉及一站式装修、局部改造旧房翻新以及后期维护运营等服务品类齐全。截止目前，我司共计服务小区数量 226 个，品牌开发商品质小区占有率高达 90% 以上，具有极为丰富的品质小区服务经验，自建完善仓储物流配送体系。

苏州黑火石科技有限公司

苏州黑火石科技有限公司一直致力于互动新媒体产品的研发与应用，是国内少数具有自主开发能力的互动新媒体产业技术开发、策划咨询的服务提供商之一，可为客户提供软件研发、方案定制、项目策划、系统集成、技术培训、售后维护等一站式服务。

武汉江河映像文化传播有限公司

武汉江河映像文化传播有限公司是一家专注于文化创意和科技视觉相结合的现代化数字技术公司，掌握国内领先的数字图像技术，依托国内顶尖创意、制作团队，将文化和科技融合，专业为博物馆、展览馆、房地产数字演示、城市规划、电视广告、企业品牌包装、商业产品展示等领域提供全方位的创意视觉展示服务。

重庆大方建筑装饰设计工程有限公司

重庆大方建筑装饰设计工程有限公司创办于 1996 年，经过 20 多年的发展，现已是一家拥有建筑装修装饰施工壹级及设计甲级、建筑幕墙施工壹级及设计甲级、消防设施工程贰级、钢结构工程贰级、电子与智能化工程贰级、建筑机电安装工程贰级、建筑工程施工总承包叁级、古建筑工程叁级、城市道路照明工程叁级、环保工程专业承包叁级、特种工程（结构补强）专业承包不分等级等资质为

新会员介绍

一体大型综合性设计、施工企业。公司自创建以来，年年被评为“重庆市先进企业”，并荣获“重庆市十佳装饰公司”称号和“全国优秀标兵企业”称号。近年有幸成为重庆市建筑装饰协会会长单位和中国建筑装饰协会常务理事单位，公司承建的工程中多项工程先后获得“渝中杯优质工程奖”、“重庆市优质建筑装饰工程奖”、“重庆市巴渝杯优质建筑工程奖”和“全国建筑工程装饰奖”。公司的项目经理及总经理也多次荣获“重庆市优秀项目经理奖”及“重庆市优秀经理奖”和“全国建筑装饰优秀企业家”称号。公司在2001年通过ISO9001质量管理体系、于2006年取得ISO14001环境管理体系和GB/T28001职业健康安全管理体系。