

编委会主任

郑世钧

编委会委员

柴英杰 丛日芳 张晋云 黄彪 朱云 张焱

张伟杰 李余良 张燕萍 潘子万 陈舒冬 王侠

主编

郑世钧

责任编辑

王晓华 李娜娜



请扫描二维码，关注中国展览馆协会官方微信

征稿启事

为了更好地搭建会展企业之间、展览行业和政府之间的交流平台，宣传各企业内部的会展理论和企业文化，扩大会展企业在业界的影响力，充实《展协通讯》内容，中国展览馆协会向业界专家和各会员单位诚邀新闻通稿。

请各会员单位指定一位通讯员，及时向我们提供具有新闻价值的公司信息。

具体要求：内容为企业内部的有关展览方面的新闻动态信息（非保密性），如公司例会、公司计划和实施情况、领导出访和参加会议及发言稿等。字数不限。

来稿请发到邮箱：caec@caec.org.cn

咨询电话：010-84600956

征稿启事长期有效。

特此鸣谢。

中国展览馆协会秘书处

《展协通讯》编委会

2019年1月1日

目录

目 录

近期工作

致会展行业同仁的一封信

2020 年度第一批资质等级申报和评审工作已正式启动

请尽快提交 2018-2020 年度全国展览会综合数据统计表

请尽快缴纳 2020 年度会费

会员动态

中展公司勇于担当、甘于奉献坚决完成新国展北京入境旅客转运集散地保障工作

武汉国际会展中心完成全面消杀等候重启

防病毒、建方舱，灵通环保展具助力全球防疫

南京国际博览中心 2020 年首展正式开幕

展会高峰期适当控制馆内人流密度！《济南健康会展二十条》出台

行业新闻

特色展会

抗击疫情 会展业众志成城

商务部召开新闻发布会对会展业重启政策和引导措施做出解答，并回应第 127 届广交会事宜

4.0 展馆理论创始人鞠航谈设立国家公共卫生日、公益建设中国防疫博物馆、抗击新冠肺炎主题雕塑、国家公共卫生纪念园设计思路

从 1.0 甲骨文到 4.0 智能展馆，创意设计怎样与科技共舞创造多“D”新未来？

——4.0 智能展馆课题组负责人鞠航展望创意设计发展趋势

2020 年迪拜世博会延期一年举行

第三届进博会将首设公共卫生题材

中国—东盟经贸合作逆势上扬，东博会提振双赢信心

新加坡将和重庆共同主办智博会

宁波文博会升级为文旅博览会 5 家重量级展商“云签约”

国际展会纷纷延期或取消 浙江加快“线上展会”拓市场

新策发布

商务部：用好各类线上展会开展供需对接

国家税务总局发布《应对新冠肺炎疫情税费优惠政策指引》

各地正在实施的外贸新规及境外展会补贴政策

多地贸促会出实招助企业纾难解困

南京市精准施策积极应对新冠肺炎疫情支持会展企业稳定发展

深圳出新措 从五个方面加大对会展企业的扶持力度

新馆启动

天津国家会展中心二期工程基建施工临电顺利送电

全球净展览面积最大 绿地国博城会展中心主体钢结构开工

烟台八角湾国际会展文旅中心项目开工 烟台片区将开建星级酒店群

国际动态

AIPC 和 UFI 联合发布《关于会展中心在新冠肺炎环境下的操作指南》

冠状病毒:德国展览会的取消和延期可能花费高达 30 亿欧元

UFI 首次发布关于新冠肺炎对全球展览业的经济影响评估

丹麦将为取消会展活动提供 1200 万欧元补偿

英国会展支持请愿书签名超 10 万 会展是后危机时期催化剂

2020 德国汉诺威工业博览会取消

Easyfairs 向地方和国家当局提供场地

ATEC 欢迎澳大利亚政府对供应链的支持计划

新会员介绍 (81)

安徽汇智展示科技有限公司

安徽科影视讯信息科技有限公司

安徽祥奎建筑装饰工程有限公司

安徽易得文化创意有限公司

北京博云图科技有限公司

北京您好广告有限公司

北京翔升和瑞国际商务服务有限公司

北京印筑建设工程有限公司

北京中德启锐安全设备有限公司

北京中盛国华工程技术有限公司

宾酷文化创意发展(上海)有限公司

成都橙色动力展览服务有限公司

成都鼎尖展览展示有限公司
成都双悦展览服务有限公司
广东富弈广告有限公司
广东南方日报展示有限公司
广东盛世融华数字展示科技有限公司
广东新六维建筑装饰有限公司
广东雅嘉思科技有限公司
广州贝诺克展览服务有限公司
广州博翰展览有限公司
广州大湾国际展览服务有限公司
广州晶铎展贸科技有限公司
广州市大迈文化传播有限公司
广州市光启信息科技有限公司
国博（北京）文化事业中心
杭州阿布安安文化有限公司
杭州珀锐品牌营销策划有限公司
杭州中交文化发展有限公司
河南龙业环建工程有限公司
湖南至慧文化创意有限公司
吉林省长城文化科技有限公司
江苏艾展信息技术有限公司
江苏皇岗建设（集团）有限公司
江苏建设控股集团有限公司
江苏金色黎明建筑装饰有限公司
江苏鲁班建设集团有限公司
江苏苏立信文化创意集团创意产业有限公司
江苏艺点展览展示工程有限公司
江苏中远恒泰建设有限公司
浸语颂（上海）文化科技有限公司

南京藏龙建设有限公司
南京麦乐广告有限公司
南京全力建设有限公司
内蒙古兰辰活动策划有限责任公司
宁波科学探索中心管理有限公司
庞展建设工程有限公司
浅溪（上海）展览展示有限公司
青岛七星国际会展科技有限公司
山东汉鑫科技股份有限公司
山东祥合会展服务有限公司
山东信莱展览展示有限公司
山东源流装饰工程有限公司
陕西华商国际会展有限公司
陕西唯美建设工程有限公司
上海科唯斯工程设计有限公司
上海威瑞广告有限公司
上海钰翎装饰工程有限公司
上海智泰广告有限公司
深圳市华毅东方展览有限公司
深圳市立森展示设计工程有限公司
深圳市岩星建设工程有限公司
深圳市众焱装饰工程有限公司
深圳天际云数字创意展示有限公司
深圳众大建设工程有限公司
四川省隆鑫科技包装有限公司
四川省星达机器人有限公司
苏州工业园区立维达设计营造有限公司
苏州中灏文化科技有限公司
天津三建建筑工程有限公司

天津市捷荣装饰实业有限公司
通功易事（北京）展览展示有限公司
无锡市君致文化传播有限公司
西安市鼎艺展览装饰有限公司
西安斯派克数字科技有限公司
西安斯维尔展览展示服务有限公司
新疆国展展览有限公司
浙江新荷风传媒科技有限公司
浙江众美广告有限公司
重庆海派广告文化传播有限公司
淄博齐洲文化传媒有限公司

近期工作

致会展行业同仁的一封信

各位行业同仁：

当前，首都疫情防控已进入外防输入的关键期，成为全国抗疫斗争的主战场。3月9日，我司接到北京市委通知，将征用中国国际展览中心新馆W4和E4两馆作为北京入境旅客转运集散点。我司上级单位中国贸促会党组高度重视集散点服务保障工作。党组书记、会长高燕同志指示，坚决贯彻落实习近平总书记关于首都安全稳定直接关系党和国家大局的指示精神，以高度的政治责任感，支持配合北京市有关方面开展工作，全力做好服务保障。我司无条件服从北京市统一部署，立刻与中投发公司共同组成新国展集散点场馆服务保障专责工作组，由我担任工作组总指挥，张亮同志和罗小深同志担任副总指挥，下设5个工作小组，为进驻新国展的中央单位、北京市和其他省区市人员提供集散点场馆服务保障。经日夜奋战，新国展在十几个小时内具备了集散点转运条件。至今，新国展集散点已安全转运数万名旅客。3月17日，中央政治局委员、北京市委书记蔡奇同志检查集散点工作时，对新国展配合支持北京市疫情防控工作给予高度评价。

由于新国展自疫情发生以来一直处于停业状态，一时难以调集足够物资用于集散点场馆保障。为确保首都入境旅客转运效率，在会展行业尚未复工复产情况下拓宽物资供应渠道，3月18日，我司通过中国展览馆协会向会展行业同仁发出了请求支持的通知。短短两天时间内，得到了50多位行业同仁热情的响应，纷纷表达了为首都抗疫贡献力量的强烈愿意。国家会议中心和上海东浩兰生会展集团领导向我们表示随时准备调集物资人员与我司并肩抗疫，彰显了国企的担当精神。中装格瑞展览展示（北京）有限公司连夜为场馆提供了四台LED显示屏安装在旅客等候区，通过播放防疫信息和电视新闻缓解旅客紧张情绪。北京圆晖科技有限公司和北京都成咨询有限公司（原北京市机械设备成套局）提供了消毒机器人提高场馆大空间消杀效率。北京大唐世纪展览展示有限公司为北京市各部门值守人员紧急提供了保障物资支持。还有很多企业表示，需要物资随时调货，需要人手随时调人。行业同仁的上述善举令我们极为感动。

近期工作

会展业是此次疫情中遭受打击最大的行业之一。自疫情在全球范围蔓延以来，大量重要展会被取消，会展企业经营活动几乎全部停止，一些中小会展企业更是处境艰难。但即使是在这样困难的时刻，广大会展企业仍然有格局、有担当，坚决贯彻落实习近平总书记关于疫情防控重要讲话和指示精神，把社会责任摆在首位，积极投身抗疫斗争。武汉的展馆企业为建设方舱医院提供了场馆和保障服务。中展集团承担此次集散点服务保障任务又得到行业同仁的鼎力相助。我认为，这是我国会展业发展史上值得讴歌的壮举。

虽然疫情防控的任务仍然艰巨，但我们坚信，在以习近平总书记为核心的党中央坚强领导下，我们一定能依靠制度优势，打赢疫情防控的人民战争、总体战和阻击战，会展行业也一定会焕发生机。中展集团愿与行业同仁携手共创更美好的明天。

再次向各位致以崇高的敬意和衷心的感谢。

林舜杰

中国国际展览中心集团公司党委书记

2020年3月20日

2020年度第一批资质等级申报和评审工作已正式启动

2020年度第一批展览工程企业暨展览场馆工程部门资质等级和2020年度第一批展览陈列工程设计与施工一体化资质等级申报和评审工作已正式启动。资质材料申报工作于2020年3月16日开始，2020年4月17日截止。需要报名参加资质等级评定的企业，务必按照资质申请手册中的要求，及时将相关资料装订完备送达至中国展览馆协会秘书处，并指定专人与秘书处负责此项工作人员联系。各单位联系人须认真负责，确保评审期间手机、邮箱等通信畅通。如因联系人登记的手机和邮箱无法取得有效联系，所造成的一切后果由该单位承担。资质评审的相关通知和注意事项将通过中国展览馆协会网站和微信公众平台（CAEC-zhanxie）发布，请各参评单位及时关注。

注：按照防疫要求，北京市疫情正式解除前，任何单位不得派人到访秘书处。如有特殊情况，请先电话联系。

请尽快提交 2018-2020 年度全国展览会综合数据统计表

近期工作

为确保展览会综合数据统计工作的顺利进行，请各场馆单位尽快将《中国展览馆协会 2018-2020 年度展览会综合数据统计表》，填好并回传至展协秘书处。现由于新冠肺炎疫情影响，部分展馆单位尚未完全复工，致使数据回收工作收到阻碍，请还未提交的单位复工后尽快提交。要求数据务必真实、准确，为全面而权威地反映中国展览业的发展提供可靠分析依据。

数据收集工作完成后，秘书处将组织专家对收集的数据进行整理、分析，协会将根据专家分析结果出具统计分析数据报告，并印制《2018-2020 全国主要展览会名录》。

希望各场馆单位全力支持和配合中国展览馆协会秘书处工作，为中国展览业发展做出更大的贡献。

联系人：李娜娜

电 话：010-84600956

邮 箱：linana@caec.org.cn

请尽快缴纳 2020 年度会费

在全体会员单位长期以来对协会工作的关心、支持与参与下，中国展览馆协会 2019 年各项工作得以顺利开展，协会规模和影响力不断发展壮大。按照中国展览馆协会章程规定，作为中国展览馆协会的会员，缴纳会费为每个会员单位应尽的义务。根据国家民政部门和中国展览馆协会章程的有关规定（中国展览馆协会章程第二章第六条），会员所缴纳的会费，主要用于为会员服务，信息采集，网站维护，召开业内会议等，以保证协会业务的正常开展。

《关于缴纳 2020 年中国展览馆协会会费的通知》已在中国展览馆协会网站（www.caec.org.cn）发布，并通过电子邮件发送至各会员单位。希望各会员单位自觉、认真履行会员义务，及时、足额缴纳会费，并积极参加协会组织的各项活动。

会员动态

中展公司勇于担当、甘于奉献坚决完成新国展北京入境旅客转运集散地保障工作

随着境外疫情发展，北京已成为当前全国“外防输入”的主战场。为积极应对不断加大的境外疫情输入风险，中国贸促会下属单位中国国际展览中心集团公司（以下简称中展集团）负责运营管理的中国国际展览中心新馆（以下简称新国展），自3月10日启用为北京入境人员集散点。中国贸促会根据北京市工作需要，全力配合，提供高质量服务保障，为疫情防控贡献力量。

提高政治站位，强化责任担当。3月9日，中展公司接到北京市征用新国展的通知后，立即报告贸促会。贸促会党组明确指示，将新国展场馆确定为首都机场入境北京旅客转运集散地，是党和国家交给贸促会的重要政治任务，要坚决贯彻落实好习近平总书记关于首都安全稳定直接关系党和国家工作大局的指示精神，从“两个维护”的高度提高思想认识，将此作为当前最重要的工作来抓，全力以赴做好各项服务保障工作。要充分认清当前新冠病毒疫情防控的形势，特别是要充分认识严防疫情境外输入的重要性和严峻性，高度重视，提高政治站位，在疫情防控的主战场，为保卫首都、保卫党中央做出贡献。3月13日，陈建安副会长召集专题会议进一步明确有关要求之后，中展公司党委第一时间召开视频会议，传达落实贸促会党组指示，听取负责新国展运营的管理公司工作汇报，针对问题研究做好相关服务保障工作的措施。

成立领导小组，建立快速落实机制。在贸促会党组的领导下，中展公司会同中投发公司制定了《新国展集散点场馆服务保障专班设置方案》，成立新国展集散点场馆服务保障专责工作组，由中展公司党委书记林舜杰任总指挥，中投发公司副总经理罗小深、中展公司副总裁张亮任副总指挥，管理公司总经理黄宝聚、中展运公司总经理赵鸥任执行指挥，下设综合协调组、对外联络组、设施保障组、交通保卫组、后勤服务组等5个工作组，每组明确职责和人员，列出任务清单。工作组实行集中办公，建立24小时值班制度，确保遇有情况能迅即行动、精准处置。

全力协助筹备，确保顺利交付使用。3月9日下午6点，北京市委组织部领导到现场查看场地、部署具体工作位置。中展公司根据以往举办大型展会活动的经验，从人流、交通、办公区域的安排和疫情防控工作的便利等方面考虑，建议选择北登录厅及相邻场馆作为转送工作的场地。北京市政府采纳了建议，决定设置E4、W4馆和北登录厅一二层为转送工作区，W4停车场和场馆北侧路为转送工作停车区。当晚，中展公司迅疾投入，连夜开工。管理公司总经理黄宝聚通宵坚守现场，指挥工作，按照北京市委组织部的要求，调集人力，搬运设施，布置各省区市和北京市16区及开发区工作人员的办公区域和转送工作登记区域，设置封闭区域护栏，搭建工作人员就餐区域；在场馆周边安放铁马，布置道路护栏，确保交通顺畅和安全；检查相关场馆和北登录厅设备设施，接驳水电，调整监控摄像头、安装无线网络。3月10日上午，管理公司与负责后勤服务的商服公司积极配合，完成集散地保洁、办公用品补充等工作。3月10日14点03分，集散点迎来第一批转运人员。

加强防疫保护，确保工作人员安全。根据入境人员集散工作需要，目前新国展E4馆和北登录厅二楼被列为一级防护区，W4馆和北登录厅一楼被列为二级防护区，进入上述地点的工作人员面临较大的感染风险。中展公司经多方筹措，紧急调集N95口罩、防护服、护目镜等必要防护物资，优先为一线员工配备，及时送去组织的关心关怀；加强工作场所消毒，根据人员活动范围扩大消毒面积；合理安排轮岗，调整外包单位人员休息区域和工作区域，避免人员聚集。同时，督促检查餐饮、保洁、保安、工程物业、维护维修等外包单位强化主体责任，履行防疫承诺，严格做好个人防护。

主动沟通协调，完善服务保障工作。中展公司、中投发公司负责同志主动加强与北京市委组织部、顺义区政府等地方牵头部门的沟通联系，了解需求，及时解决问题，完善服务保障。在工作组的领导下，中展公司下属的管理公司、商服公司、信合公司等单位全力以赴、加班加点，高质量无条件做好场地安排、水电供应、网络连接、办公设施配备等相关工作的服务保障。截至3月15日，中展公司已会同顺义区商务局完成了北京市委组织部提出的11项保障任务。目前新国展集散点已完全实现路通、电通、水通、网通，现场办公条件和旅客接待条件也逐步改善。

（来源：中展集团党委）

武汉国际会展中心完成全面消杀等候重启

2020年2月3日，武汉国际会展中心改建为卓尔（江汉武展）方舱医院，3月9日休舱。3月10日，休舱第二天即启动全面消杀工作，打响抗击新冠病毒疫情“消杀”战役。



历时11天，武汉国际会展中心胜利完成全区域终末消杀工作，一个健康、安全、放心的公共环境已经恢复！

在抗击疫情战役中，中心积极响应党中央打好防控疫情阻击战、总体战、联防战、全民战争号召，全面加强新冠肺炎疫情防控工作，严防新冠病毒通过公共环境设施可接触式传播，严格按照方舱医院改建规范要求密封所有可能产生直接外泄通道和缝隙，休舱后立即启动全面消杀灭菌工作，在集中消杀、突击消杀之外将日常消杀工作常态化，按网格化管理进行无死角消杀，营造安全、健康、卫生工作生活环境，为职工生命安全和身体健康保驾护航。

办公区日常消杀工作常态化

伴随着武汉市新冠肺炎防控态势根本性好转，近日部分企业及商户复工复产，我们呼吁各位市民一定不能放松警惕，照常做好日常消毒和防护，在这场没有硝烟的战“疫”中，惟愿山河无恙，国泰民安。



武展购物中心全面消杀

武汉国际会展中心将为抗疫斗争和随后的社会经济恢复尽自己最大努力，在以习总书记为核心的党中央和政府正确领导下，在全国人民帮助支援下，坚决彻底打赢这场疫情防控战，争取早日启动开业重启键！

（来源：武汉国际会展中心）

防病毒、建方舱，灵通环保展具助力全球防疫

随着疫情在全球多个国家加速传播，不少国家借鉴了中国的成功抗疫经验，加快了方舱医院的投入建设。

此前，针对疫情防护的特殊需求，灵通展览特别推出了【紧急避难所标准系统】，主要包括应急房、诊疗室、户外消毒房、防护隔断等产品，可用于方舱医院的投入建设、临时消毒场所的快速搭建以及公共区域的安全防护等。

该系统的推出，正好响应了国际防疫，特别是疫情严重地区建设方舱医院的需求。截至目前，已经有包括澳大利亚、德国、秘鲁、智利等多国运用灵通环保展具实现了方舱医院的快速打造。



“所谓方舱医院，即是用最小的社会资源、最简单的场地改动、最快速的搭建材料，以最短的时间实现扩大收治病人容量的目的。”

灵通展具首先满足材料无毒无味、安全环保的基础性能，其次主打模块化设计，能够实现快速拆装，大大提高了防护隔断的搭建效率，并且满足在无需对原有场地做任何改动的前提之下，以最短的时间将会展中心或体育馆改建成可收治病人的临时医院。“快速与安全”是防疫工作的重中之重，同时也是灵通防疫展具的基本特色！

（来源：灵通展览系统股份有限公司）

南京国际博览中心 2020 年首展正式开幕

为进一步激活南京市经济活力，加快提振消费信心，积极响应南京市商务局“放心出门，点亮南京”消费活动，作为“城市名片”、“城市经济助推器”的会展业也迈出了复苏市场、拉动消费、重树行业信心的脚步。3月28日上午，“2020南京国际博览中心首展“金陵线上购车节暨户外汽车超市”正式在南京博览中心启动。



本次活动由河西集团南京国际博览中心主办，南京麦车网等承办，并得到了南京市会展办、河西集团、中国网上展览中心、南京惠车网的大力支持。

随着国内整体疫情防控形势的持续向好，大多数行业都加快了复工复产的步伐。河西集团南京国际博览中心秉持“消费+防疫”并重的原则以及集团“开发幸福、运营美好”的理念，迅速联合南京麦车网策划了此次活动。

据了解，麦车网发布了“线上线下汽车超市”启动计划。网上汽车超市由3月28日启动上线，全天24小时在线展示各品牌车型亮点，传播精彩促销活动，接受客户在线预订报名；线下汽车超市将携50余家主流汽车品牌分别于4月11日-12日、5月1日-3日落地南京国际博览中心户外广场，届时，新车上市媒体新闻发布会、上百款新车展示、讲解、促销，以及汽车装潢、汽车用品、汽车金融、二手车评估等综合服务也将同时启航。

本次汽车超市将实现“线上+线下”双线展示，接下来每场汽车超市都会有网红主播现场助阵，以直播的形式与消费者分享和互动。还可在麦车网、惠车网享受汽车鉴赏、在线预约订购等多项服务，给消费者一站式配齐的购车新体验。

随后，由南京国际博览中心、麦车网、惠车网共同签署“户外汽车超市”战略合作协议，精诚合作、互助复苏、化危为机、逆势而上。

（来源：人民日报）

展会高峰期适当控制馆内人流密度！《济南健康会展二十条》出台

面对疫情带来的诸多问题与挑战，如何以疫情为鉴，推进会展产业的健康发展是整个行业亟待解决的问题。山东国际会展管理运营有限公司首次提出健康会展概念，并投入相关部门及疫情防控小组精干力量展开健康会展相关研究，为疫情过后会展活动的有序恢复、健康发展打坚实基础。

以科学、合理、适度、管用为原则，制定济南市会展场馆疫情防控针对性措施，倡导健康会展理念，提高疫情应对能力，保障济南市会展业有序、安全复工复产，山东国际会展管理运营有限公司特制定《济南健康会展二十条》，作为其所管理运营会展场馆的内部规范性操作手册。《济南健康会展二十条》的出台为主办机构提供了简洁明了的“说明书”，为参展人员搭起坚实有效的“保护伞”，为场馆后续开放运营指明具体详细的“流程图”，为疫情过后济南会展产业的恢复发展、再创辉煌贡献出一份重要力量。

一、制定健康管理制度，加强从业人员健康管理。实行健康场馆总经理负责制，实施全员健康保障制，建立员工健康档案，开展定期体检，确保员工健康上岗，提供健康场馆服务。

二、设立健康场馆宣传专区，提高客户健康防范意识。将疾病预防知识纳入员工上岗要求和常规培训内容，通过电子屏、广播、悬挂横幅、健康手册等形式，宣传健康知识和注意事项，增强展商与观众的疫病防范意识。

三、健全关联企业沟通监督机制，营造良好展会氛围。注重群防群控，与关联企业建立长效沟通机制，倡导文明参展、文明参观，对随意吐痰、乱扔垃圾等不文明行为予以劝导和制止，营造良好展会氛围。

四、建立应急处置机制，确保防控措施落实。成立应急处置机构，明确应急指挥机制和职责任务，制定疫情防控应急预案并定期演练，做好防控应急处置工作，一旦发现疫情，及时处置并上报公共卫生部门。

五、实行岗位防控责任制。建立卫生防控岗位责任制，明确每个部门每个环节的具体职责，责任到岗，指定专人检查、监督并处理投诉。

六、大力推广绿色展览。倡导使用绿色健康、生态环保、可循环利用的展览型材，促进会展产业持续健康发展。

七、践行智慧会展新理念。积极应用大数据、智能化等新技术、新手段，不断提升展会项目信息化管理水平和服务能力，促进会展产业转型升级。

八、设置医护站，提供急救、咨询和应急隔离服务。在展馆指定区域设置医护急救点，配备专业人员和急救箱、一次性口罩、手套、消毒液、体温表、创可贴等基础医疗物资。

九、展会高峰期适当控制馆内人流密度。大型展会期间鼓励组展企业进行分段预约参观，采用间歇性入馆、设置“蛇形”通道等措施进行适当管控，减少人员聚集。

十、配备远程红外体温检测仪，快速进行健康筛查。在广场入口处安排安保人员，利用远程红外体温检测仪，进行专项检测、筛查，体温异常者劝阻入馆。

十一、建设展馆人、证、体温三合一防疫系统和核验闸机。在展厅入口处设置检测口，自动核验人员体温情况和信息，并支持数据快速筛选。通过核验闸机再次进行信息核验和检测，自动阻断体温异常人群，全面掌握进馆人员基本信息，以便高效追踪管控。

十二、全天候运行新风系统，保持展馆内空气流通。加强展馆通风换气，保证新风系统 24 小时运行，同时通过开门、开窗等方式增加通风量，保障展馆内部空气清新。

十三、及时检查维护卫生设施，定期清洗空调通风系统。下水管道、空气处理装置水封、卫生间地漏以及空调机组凝结水排水管等 U 型管要定时检查、及时补水，避免不同楼层间空气掺混。加强对风机盘管的凝结水盘、冷却水的清洁消毒，定期对中央空调进出风口、新风采气口进行消毒和清洗。

十四、实行定时消毒制度，保持会展场所环境整洁卫生。规范消杀制度和操作流程，对展具、餐厅、会议室等进行循环消毒，洗手间、扶梯、直梯等区域重点部位每日擦拭消毒不少于 3 次。展会期间每日开展前、闭馆后，对展馆进行全方位消杀。建立消毒、检查工作台账，做到有据可查、有迹可循。认真落实卫生消杀用品等物资储备保障，确保满足卫生防控工作需要。

十五、布撤展期间做好防尘、防毒、防噪声工作。加强展馆通排风，鼓励展商采取回收利用、净化处理等措施消除尘、毒、噪危害，杜绝违规超标和环境污染。

十六、做好垃圾处理工作。及时收运生活垃圾，做到日产日清，垃圾存放区定时消杀；协调组展、参展企业做好建筑垃圾的有效处置。

行业新闻

十七、设立快递、外卖接收点。在广场入口处安排值守人员负责接收快件，并做好登记，所有快递、外卖人员禁止入馆，减少无关人员流动，降低疾病传播风险。

十八、提供热水供应，保障展馆饮水安全。展馆配备直饮水机等设备，全天候提供热水供应和一次性纸杯。

十九、严选供餐企业，确保饮食安全。加强餐饮供应管理，严禁不合格供餐，提供无接触配餐服务；合理设置用餐区域，采取分时段、分区域就餐模式。

二十、推荐放心酒店。定期考察展馆周边酒店，筛选资质齐全、卫生达标的酒店作为展馆合作推荐酒店，为展商营造健康舒适的住宿环境。

（来源：齐鲁晚报）

行业新闻

特色展会

抗击疫情 会展业众志成城

当前，新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控工作已逐渐好转，主要面临内放扩散，外放输入的重要阶段。全国各地产业基本已实现全面复工复产，但疫情防控、减少人流聚集仍是当前重要工作，会展业何时可以恢复办展还是未知数。我们要严格落实中央和省市政府有关防疫工作精神和要求，全面响应各级部门暂停大型活动的要求，在特殊时期配合各级部门对人口流动阻断，社会活动阻断，特殊时期特殊管理。

请各会员单位、会展主办方及时关注各会展网站、场馆发布的相关公告，做好工作调度，保持会展业在疫情战的特殊时期下，稳而不乱，停而不歇，积蓄力量，奋发向上！

商务部召开新闻发布会对会展业重启政策和引导措施做出解答，并回应第127届广交会事宜

本月，习近平总书记主持的中共中央政治局常委会会议指出，要在扩大对外开放中推动复工复产，努力做好稳外贸、稳外资工作，开拓多元化国际市场；要做好龙头企业复工复产保障工作，维护全球供应链稳定。

为积极有序推动外贸企业复工复产，扩大对外投资，稳住外贸基本盘，商务部于3月26日下午召开例行新闻发布会。商务部服贸司司长冼国义，外贸司二级巡视员（副司级）刘长于、商务部办公厅副主任、新闻发言人高峰出席，介绍相关情况并回答媒体提问。

2020年1-2月我国对外投资合作有关情况

2020年1-2月，我国境内投资者共对全球147个国家和地区的1733家境外企业进行了非金融类直接投资，累计实现投资1078.6亿元人民币，同比增长1.8%(折合155亿美元，同比下降1%)。其中，对“一带一路”投资合作增幅较大，1-2月，我国企业对“一带一路”沿线的48个国家有新增投资，合计27.2亿美元，同比增长18.3%。在“一带一路”沿线的59个国家新签对外承包工程合同额153.6亿美元，同比增长25.6%，完成营业额91.4亿美元。

支持企业通过网上洽谈、网上参展等方式主动抓订单

国际疫情扩散蔓延对外贸企业复工复产造成的不利影响具有阶段性。一是影响了国际需求，我主要贸易伙伴先后进入“抗疫”的紧急状态，短期内外贸企业面临国际市场需求不振的冲击。二是影响了国际贸易合作，我国中间品和原材料进口或受冲击，进而影响最终产品出口。三是影响了国际商贸活动，经贸合作人员往来趋于停滞，各类展会洽谈会推迟或取消，企业获取新订单面临传统方式不灵、传统渠道不畅等问题。

接下来，商务部将密切关注疫情全球大流行带来的挑战，按照党中央、国务院部署，积极有序推动外贸企业复工复产，保障重要企业和关键产品生产出口，支持企业通过网上洽谈、网上参展等方式主动抓订单，与各国一道确保全球供应链开放、稳定、安全，全力稳住外贸基本盘。

积极主动扩大进口 继续办好第三届中国国际进口博览会

疫情发生以来，商务部按照党中央、国务院决策部署，先后出台了稳外贸稳外资促消费等一系列政策措施。下一步，商务部将继续有序推动外贸企业加快复工复产，重点从以下几个方面抓好进口工作：

一是密切跟踪外贸企业在进口中遇到的难点堵点痛点，与有关部门、地方加强对接，确保已出台政策措施落实到位。

二是积极主动扩大进口。继续办好第三届中国国际进口博览会，把进博会办出水平、办出成效、越办越好。

三是提高进口便利化水平，要进一步简化进口审批流程，缩短通关时间，不断降低通关环节制度性成本。

四是加快推进进口贸易促进创新示范区培育工作，充分发挥示范区的促进进口、服务产业、提升消费等方面的示范引领带动作用。

经研究，第 127 届广交会将延期举办

商务部新闻例会上，有媒体据此询问商务部广交会是否有新的举办日期，是否会取消？

商务部外贸司二级巡视员刘长于做出回答说，“经研究，第 127 届广交会将延期举办。我们将会同有关部门和地方，继续精心做好筹备工作，完善包括疫情防控在内的各项工作预案。具体举办日期确定后，我们将第一时间发布。”

他强调说，广交会是中國对外贸易和对外开放的重要平台，是中国外贸的“晴雨表”和“风向标”，万商云集，万众瞩目。新冠肺炎疫情发生以来，商务部会同广东省人民政府，一方面按计划做好第 127 届广交会各项筹备工作，另一方面密切跟踪疫情走势，深入分析相关影响，调整完善各项方案。

4 个具体措施稳外贸

一是狠抓政策落实，稳住存量。要千方百计落实好国务院近年出台的一系列稳外贸政策措施。二是发挥贸易新业态新模式作用，激活增量。要采取措施鼓励企业赴重点市场建立和完善国际营销网络。三是持续提升国际贸易便利化水平优化国内营商环境。继续做好世贸组织贸易便利化协议生效后的各项工作，引导企业无纸化申领进出口许可证件。进一步强化政府、行业的公共服务，及时更新发布国别贸易投资环境信息、对外投资合作国别指南等市场信息。四是加强国际合作，优化国际市场环境。为我外贸企业开拓国际市场创造良好的外部环境。

商务部将采取以下政策和措施引导会展业重启

疫情给国内服务贸易中的会展业按下的暂停键，包括广交会在内的前 5 月展会大部分延期或取消，行业受到了沉重打击。商务部按照中央部署，开展了两方面工作：

一方面，出台和落实支持政策

商务部在 2 月份印发《关于进一步优化涉外经济技术展行政服务事项的通知》文件，推行“不见面”无纸化备案和审批，为企业提供便捷通道。宣传落实国务院各部门出台的惠企政策措施，帮助企业用好、用足政策。鼓励指导地方政府因地

制宜出台会展业发展扶持优惠政策，做好疫情应对、企业帮扶和善后工作。截至目前，共有包括北京、上海、天津等 20 余省(市)出台政策支持会展业发展或出台包括会展企业在内的小微企业扶持政策。

另一方面，积极推进会展模式创新

充分运用互联网、大数据、VR 虚拟现实等现代信息技术举办线上展览会，由“面对面”转为“屏对屏”、“线对线”，创新展会营销、商贸撮合渠道。目前，一些展会已通过技术创新实现参展商和买家预约、参展流程管理、数据追踪等展会服务，通过直播平台、第三方平台等方式开展“云展示”“云洽谈”“云签约”等。疫情发生以来，北京、辽宁、上海、江苏、浙江、广东等省市已尝试运用互联网大数据、人脸识别等现代科技手段通过线上载体举办多场展会，主题涵盖农业、照明设备、食品、服装、美发等领域，实现从实体展台到虚拟空间的转换。

从长期看，我国经济稳步发展的基本面没有改变，会展业发展具有坚实经济基础，长期稳定发展的趋势不会改变。下一步，商务部将按照中央的要求，继续研究推出创新展会服务的政策措施，推广好新的模式。

(来源：中国会展)

4.0 展馆理论创始人鞠航谈设立国家公共卫生日、公益建设中国防疫博物馆、抗击新冠肺炎主题雕塑、国家公共卫生纪念园设计思路

随着新冠肺炎疫情逐渐稳定，国内众多专家呼吁总结经验铭记历史，建议提前策划构思多种形式纪念方式。原中国国家博物馆副馆长陈履生呼吁建设中国防疫博物馆得到网友热烈响应。4.0 智能展馆理论创始人鞠航倡议设立国家公共卫生日，并免费提供设计思路、公益捐助策划设计。建议设立抗击新冠肺炎纪念活动专家智库，号召全国专家和企业公益奉献。公益捐建活动得到了中国文联副主席潘鲁生、中国展览馆协会理事长郑世钧、上海世博会中国馆设计总监黄建成、香港设计师协会主席韩秉华等专家的大力支持。近日鞠航就大家关心的问题接受了记者的采访。

一、建议设立国家公共卫生日

中世纪黑死病(鼠疫)夺去了欧洲上亿人生命，1664 年到 1667 年 8 月，距离曼彻斯特 35 公里远的亚姆村 8 天时间因为疫情死亡 6 人，在神父威廉姆的带领下村民们用石头建成高墙把自己封锁在村里。他选择了与外界隔离，就意味着无

法躲避瘟疫。后来亚姆村 344 个村民中有 267 人死于这场封村后的瘟疫，现在这 267 块墓碑仍然静静地立在亚姆村。1994 年在事隔亚姆村英勇抗疫 300 多年后，亚姆村瘟疫博物馆开馆。亚姆村是全世界公认的英雄村，是英国历史上最具牺牲精神和英雄气概的地方。博物馆的牌匾上写道：“他们和他们的祖先以勇敢的牺牲精神，拯救了后来的人们。”武汉在抗击新冠肺炎战役中封闭在家自我隔离，为全国抗疫战争做出了巨大贡献，同时全国 14 亿人民也参与自我隔离，中国在全球抗疫史上成为典范，受到全世界人民的称赞。1000 万人的武汉，14 亿人的中国，在互联网时代，自我封闭的难度要远远超过 16 世纪的农耕时代。中国众志成城抗疫成功，彰显了中国共产党和国家政府的英明领导，彰显了中国人民在灾难面前的大无畏牺牲精神和为他人着想的高尚情怀。设立主题日是一个国家为纪念曾经发生过的重大事件而设立的国家纪念活动。2014 年 2 月 25 日，十二届全国人大常委会第七次会议决定，将 9 月 3 日确定为中国人民抗日战争胜利纪念日，将 12 月 13 日设立为南京大屠杀死难者公祭日。抗击新冠肺炎是一场 14 亿中国人民精诚团结取得历史性胜利的抗疫战争。建议将中国最后一个新冠肺炎病人治愈出院那天设为国家公共卫生日，每年这一天进行纪念活动，倡导全民提高公共卫生意识！

二、中国防疫博物馆、抗击新冠肺炎主题雕塑、国家公共卫生纪念园展示内容

中国防疫博物馆建议设 5 个分馆，每个馆 2000 平方。1. 抗击新冠肺炎战役馆；主要展示从中央到地方、从医院到社区，在这场举国疫情阻击战中，展示全国人民敢于牺牲、甘于奉献的顽强品质，展现湖北、武汉等地人民自我牺牲的忘我精神和防疫经验。2. 武汉抗疫体验馆；8D360 度 4.0 级别的大型沉浸体验馆，在 24 分钟的时间里，用现代科技模拟武汉长达数月的抗疫史。分 6 个章节：1. 你好，武汉！2. 37.3 度，武汉！3. 暂停，武汉！4. 奋起，武汉！5. 攻坚，武汉！6. 记住，武汉！让每个参观者在 24 分钟 8D 智能场景里亲身体会从喧嚣到恐惧到奋起抗争到抗疫胜利樱花盛开全过程。3. 中国防疫史馆；包含天花、鼠疫、禽流感、麻风、疟疾、猩红热、SARS、新冠病毒等各类瘟疫传染病防治历史。4. 世界防疫史馆；包含霍乱、黑死病、SARS 和新冠病毒等在内的世界各国瘟疫传染病防治历史。5. 防疫科普馆；用 4.0 高科技智能展馆展示手段，向参观者科普防疫知识，认识防疫发病原理和预防机制，让后人获得更多抗疫经验，成为青少年科普基地。

用主题雕塑形式为知名历史事件创作标志性符号是世界各国的惯用做法，一些著名主题雕塑成为世界大事的记录者和缅怀地。中国抗击新冠肺炎主题雕塑应该成为中国抗疫史上一个重要的里程碑，建议在主题雕塑的周围将为抗击新冠肺炎牺牲的所有人员姓名铭刻在上。如果条件允许，建议选址在雷神山或火神山原址上更有意义，连同中国防疫博物馆形成一个纪念建筑。纪念园里建议为死于新冠肺炎的老百姓立一个纪念碑林，让这些被瘟疫夺去生命的普通人有一个安息的地方。

三、中国防疫博物馆、抗击新冠肺炎主题雕塑、国家公共卫生日纪念园设计设想

2019年新之航团队完成的四代展馆划分标准和4.0智能展馆设计标准，获得国家知识产权局发明专利受理保护，此标准按照1.0挂在墙上展示，2.0实物展示，3.0声光电屏展示，4.0智能互动展示为博物馆、展览馆行业做了标准区分。4.0智能展馆具有即时信息显示、云数据流、全身心沉浸体验、智能人馆互动交流、控制馆外的世界开关等四大特征。根据4.0展馆理论，中国防疫博物馆应该与时俱进，采用4.0智能展馆为主，1.0、2.0、3.0标准辅助的比例进行设计施工，比如8D360度武汉抗疫体验馆，采用全球最先进的视听技术，让参观者全身心体验难忘的历史时刻。防疫科普馆采用4.0智能互动技术，让参观者直观感受病毒的发病机理，模拟人体免疫系统和病毒的斗争过程，让参观者在沉浸体验中学习防疫科普知识。目前全球4.0智能展馆技术发展日新月异，区块链、物联网、云计算、5G、生物技术等新科技催生出了众多智能互动显示方式，展馆设计师会创作出360度穹幕影院、L幕影院、地幕影院、飞行影院、光影城市、信息瀑布、数字城市等声、光、电、烟、雾、味、风、雨、触、动等多“D”虚拟世界。4.0技术作为现代展示手段为参观者展示量子级虚拟世界。实物展示区是博物馆最打动人的地方，无论是抗疫历史展示还是抗击新冠战疫展示，大量的实物给参观者带来触目惊心的视听体验，中国防疫博物馆建议三分之一的比例展示实物。社交媒体在这次新冠肺炎战疫中发挥了巨大作用，中国防疫馆将搜集大量的视听社交媒体资料进行多媒体立体展示，中国抗击新冠肺炎主题雕塑邀请雕塑大师创作，可集合民意选出什么形象最能代表抗疫胜利，用现代意识创作一座百世流芳的作品，比如武汉和全国人民蜗居隔离最有代表性的地方是窗户，窗户怎样成为雕塑设计师的创作素材？口罩在抗疫战争中贡献最大，口罩怎样通过艺术创作成为一

个伟大的艺术雕塑?白衣战士在这场战疫中立下汗马功劳,怎样用一座雕塑作品表现白衣战士的大无畏牺牲精神?14 亿中国人紧密团结一心战胜新冠肺炎,怎样表现 14 亿人群体形象?

国家公共卫生纪念园是供群众集会休闲学习的地方,设计师用什么样的表现形式让群众在纪念园里提高公共卫生意识?相隔 1 米的距离相处是抗疫期间中国人的生活常态,在纪念园里可否设计 90 个(实际以抗疫胜利时间为准,1 天 1 个石凳,每个石凳雕刻一天日历)相隔一米的石凳供人们坐在上面一边休闲,一边学习公共卫生经验。可以给那些因为新冠肺炎去世的普通人设计一个安息的碑林,让后人有个缅怀故去亲人的去处。可以设计一些寓教于乐的大型设施,让参观者获得更多的健康知识。

(来源:中国山东网)

从 1.0 甲骨文到 4.0 智能展馆,创意设计怎样与科技共舞创造多“D”新未来?——4.0 智能展馆课题组负责人鞠航展望创意设计发展趋势

最近一条 2020 迪拜世博会中国馆和美国馆外形设计撞衫花边新闻引起中国读者关注,世博会作为全球最大规模博览会,成为全世界创意设计师运用本国最新科技手段进行比拼的竞技场!近日记者就 4.0 智能展馆设计和未来空间创意设计发展趋势,采访了全国知名创意策划专家、新之航传媒集团有限公司董事长鞠航。



记者：4.0 智能展馆设计体系是基于什么背景提炼出来的？

鞠航：人类作为地球上的智者，从古代就具有创意设计欲望，从公元前 4000 年的印度印章文字、公元前 3600 年的中国甲骨文到公元前 3400 年苏美尔人的楔形文字，都是从生活场景中设计出来的美丽象形文字，这应该是人类历史创意设计的鼻祖，是创意设计历史起点。在这段漫长的历史长河中，从公元前 3650 年就开始陆续出现土耳其加齐安泰普、以色列耶路撒冷、瑞士苏黎世等世界最早的城镇。中国的西安在公元前 2205 年形成城镇，公元前 1100 年西周时代陕西岐山凤雏山出现了宗庙会，具有 1000 多年历史的英国温莎城堡作为全世界最早的皇室居所一直有人居住……人们无论在城堡室内展示艺术品还是在集市上张幡卖货基本都停留在“挂”起来的 1.0 阶段；2.0 时代应该是从 1851 年伦敦首届世界博览会开始，英国作为第一次工业革命先导国家，首次采用铁框架和玻璃建成了被称为“水晶宫”的展馆，这个面积 78000 平方的大房子里摆放了 14000 件来自世界各地的展品，这个人类历史上第一个国际博览会因为摆满了艺术品吸引了 600 万人前来参观，标志着现代展馆设计学科开始形成。

19 世纪初，中国进入 2.0 实物展示时代。1905 年在南京举办了第一届博览会，1919 年开放了故宫博物院，1934-1937 年青岛水族馆、上海博物馆和南京博物院相继建成，2010 年上海世博会成为中国承办的第一个世界性大型博览会，中

国开始正式加入世界博览会大家庭。以声光电屏为重要标签的 3.0 展馆设计时代，是随着世界电子工业现代化发展起来的一种较新展示方式，从上世纪 70 年代开始，全球展览展示逐步从 2.0 向 3.0 时代快速过渡，中国的博物馆数量也从 1978 年的 349 座发展到 2019 年的 5136 座，中国成为全世界博物馆数量第二的国家。3.0 时代的特点是多媒体设备得到广泛应用，单纯的视觉信息扩展到视觉、听觉、触觉三位一体的感官体验，创意设计也从文化上墙、实物展示发展到电子化、虚拟化、数据化立体展示。最近几年随着云计算、数据流、区块链、计算机成像、智能识别、物联网、虚拟技术等新兴学科兴起，世界各地的创意设计开始拥抱互联网科技，试图将空间展示推向一个更高科技境界，我们认为这就是 4.0 智能互动时代。

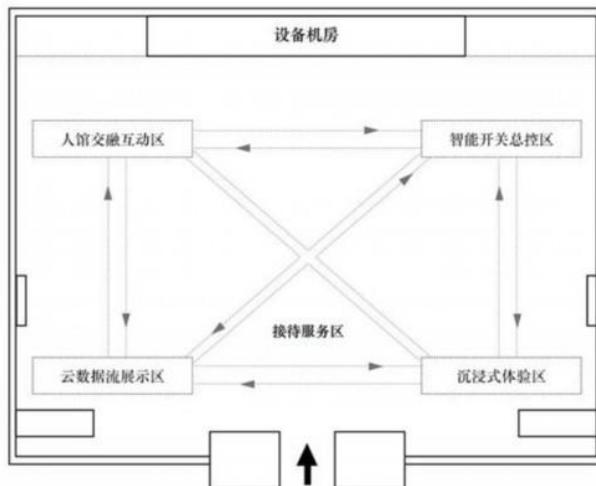


新之航于 2018 年组建 4.0 智能展馆课题组，对 4.0 智能展馆进行深入研究，认为 4.0 智能展馆已经不能简单从设计表现形式上与 1.0、2.0、3.0 做区分，4.0 智能展馆与以往展示形式的不同已经超出了新科技运用的范畴，4.0 时代从本质上已经诞生了新的展览展示理念。第一，由过去固定信息传播变为动态信息传播，云计算、数据流、区块链、物联网技术大量运用可以及时将客观世界信息流通过

馆内终端设备即时展示出来。在不同时间段每个人感受的信息是变化中的，可以及时了解馆外世界变化；第二，由过去单向信息传播变为反向信息输出并可以控制世界，我们起了个名字叫“世界开关”，每天输入馆内的海量信息经过计算机处理可以形成判断答案，馆内的授权人可以通过互联网打开非洲的太阳能板，关闭美洲的工厂大门，甚至可以观看太空实验室一颗韭菜的生长过程。新之航设计的济南市智慧城市展览馆，可以及时将济南交通、水、电等信息通过数据、视频、声音多种形式展示出来，非常时期可以在此管理城市运作；第三个大变化是“馆”不再是一个冷冰冰的建筑物，“馆”自身是一个智慧体，可以拟人化与参观者交流，这个人馆交融的场景是4.0智能展馆一个显著特点，比如最近新之航为山东大学校史馆设计方案时就考虑把山大毕业生电子档案输入馆内计算机，当有校友进馆时，校史馆会像老朋友一样通过人脸识别或身份证识别等技术在大屏幕上打出文字：“欢迎小明同学回家”，同时还伴有亲切的音频欢迎词，并且会把小明20年前入学时的学生照片和入学档案即时展示出来，小明同学一定会喜出望外地与馆交流合影，这时候的馆是有温度的，像一位令人尊敬的老师。拟人化的4.0馆还可以在你入馆时告诉你是第108567位参观者，会为你检查身体，为你解疑答惑，告诉你在哪个展品前停留了多长时间，知道你这是第几次与馆见面，上次你来“聊”了多久……或许你会因此爱上这个馆；第四个特点是将沉浸体验从过去的3Dimension提升到了10D甚至更多，随着光学全息术、VI虚拟现实、VE虚拟环境、VR虚拟仿真平台、MR混合现实、7Dimension到XD等层出不穷的现代科技发展，创意设计师会像魔术师一样，不断创作出360穹幕影院、L幕影院、地幕影院、飞行影院、各种D影院、数字沙盘、意象森林、光影城市、能量单车、信息瀑布、VR过山车、虚拟空港、模拟机长、水下交通、展厅智能中央控制、数字城市、数字会议直播等声、光、电、烟、雾、震、味、风、雨、触、动……多D虚拟世界体验，多D沉浸体验可以将参观者置身于宇宙任一角落，全身心投身其中，足不出户感受世界，随着科技不断进步，4.0时代沉浸体验发展必将日新月异。目前世界各地出现了许多接近4.0版本的商业展示空间，比如新加坡的数字体验馆，小朋友画出的蝴蝶或鱼会被摄像后在大屏幕上或飞或游“活”起来，如果用手去碰触这些动物它们还会躲藏，墙上的数字瀑布会因为有人站立其中而自动在人体两边分流，小朋友在电子滑梯上滑下来，身体会在滑道上留下一道不

断消失的印记，智能仿真技术让沉浸体验更加互动，参观者可以体验几乎接近大自然的真实世界。

图1

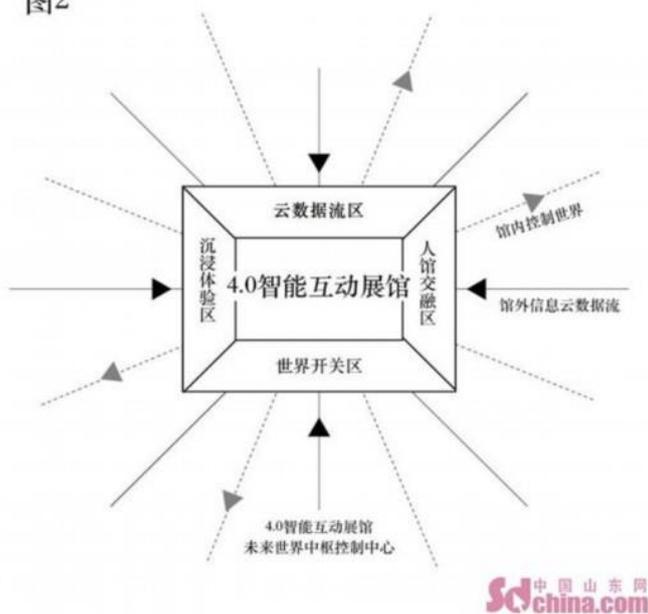


一种4.0智能互动展馆展示系统·现实与虚拟空间中枢控制互动体系 [sdchina.com](http://www.sdchina.com)

记者：4.0 智能展馆体系架构对创意设计行业发展有什么意义？

鞠航：设计界有个故事，某老板花 100 万美金请一位国际著名设计师指点迷津，设计师在设计图上画了一条线就走了，老板说一条线就值 100 万？设计师说这条线不值钱，怎样画很值钱。人类的创意设计是从一个点一条线开始的，经过数千年发展，设计师们将艺术精华赋予客观世界，让我们生活在一个高雅的环境中。今天的创意设计已经发展到多 D 高科技时代，从一张名片到一座城市的创意设计，多维度感官世界充斥着来自多方向的艺术诠释，更重要的是商业社会甲乙丙丁的多方沟通需要统一在标准频道上来，比如通信技术的 3G、4G、5G 标准，方便人们用统一的行业术语高效沟通。1.0、2.0、3.0、4.0 展馆设计标准的划分基于创意设计 4 个不同表现形式，基本概括了现在认知条件下的技术标准，4.0 是创意设计者们广泛认同的展馆设计行业标准。最近我们跟客户沟通的时候，一般两分钟客户就会决定我们做个 4.0 展馆或要做个 3.5 代展馆，没有 4.0 标准前，你要先给客户讲 30 分钟的新科技应用，客户再用 30 分钟表达需求，可能 2 小时也很难达成共识。

图2



展馆设计有了 4.0 标准可以推动行业快速发展。所谓“盛世修庙”，经济基础决定上层建筑，快速发展的中国在空间创意设计领域快速融入全球一体化中，中国也涌现出很多艺术家范式空间设计师，4.0 时代由于新技术不断更新对创意设计师提出了更高创新要求，现在全国领先的展馆设计公司基本都标榜自己为“数字”或“智能”公司，更可喜的是无论是具有品牌创意设计基因的广告公司、以 CG 计算机图像为研发方向的数字媒体公司，还是以建筑设计起家的装饰装潢公司，大家不约而同地来到了展览展示设计十字路口碰面，这就要求 4.0 展馆设计领域的设计师无论从哪里来都要补上数字科技这一课，否则在 4.0 时代你很难有立足之地。相信 4.0 智能展馆体系的架构能作为行业标准，被甲乙双方和全社会广泛认知，在充满各种不确定性的 4.0 时代，这种不确定性正是我们这个科技世界的创新特性，我们作为创意设计师要积极拥抱这种不确定性，这样每天早晨醒来，我们的眼前会出现又一个生机勃勃的新世界。

记者：作为 4.0 智能展馆体系构架师，你认为 5.0 时代会是什么样？

鞠航：在研究 4.0 的时候我们也展望未来，目前的 4.0 与前面的 3.0、2.0、1.0 基本处在同一个物理空间，也就是基于客观存在的“馆”的层面上，人们要到“馆”这个物理空间去感受客观世界，所以从这个层面去理解，随着社会对“馆”的需求越来越多，全世界会建设更多的馆去满足需求，我们预测的未来 5.0 时代可能发生两个变化。

第一个变化是 4.0 的机器智能向 5.0 生物智能变化，不管 4.0 怎样先进，本质是机器智能，是人工智能，人工在前智能在后。现在的认知范围我们已经知道全球许多科学家正在向生物科技领域发力，这个包含了基因工程、细胞工程、蛋白质工程、酶工程、生化工程等在内的现代生命科学体系，综合分子生物学、生物化学、遗传学、胚胎学、免疫学、生态学、信息学、物理化学、计算机科学多学科力量合成生物学，利用纳米分子技术、人工光合作用、次生代谢工程、人工生物技术、基因定序技术等编织成一张生物联网来作用世界。比如用 DNA 分子和酶分子生产的生物计算机，这种每秒 10 亿次运算速度的 DNA 计算机 1 万亿个放在一起还不如一滴水大。生物技术的广泛应用，会诞生自然成长的展览馆，相比能认识人的 4.0 馆，5.0 馆更接近生物概念的人，5.0 馆不但会自主思考，部分“肌体”可能会像人一样自然进取营养茁壮成长。5.0 馆看起来更像一个“活”人。

第二个变化是基于生物学上的大胆猜想，或许这是 6.0 范畴，科学家正在兴奋地展望未来是否可以将全世界知识一次性融入新生儿大脑中，还有科学家正在展望把目前我们正在使用的电脑、手机等穿戴非穿戴设备全部去掉，利用生物技术改良人体自身器官能力，比如大脑、眼睛、耳朵、鼻子的辨识功能，能眼观六路、耳听八方，更容易利用想象功能感知世界万物变化，那个时候物理空间的“馆”就没有必要存在了。

记者：2020 迪拜世博会有可能涉足 5.0 技术吗？据我们了解 4.0 智能展馆是个比较前卫的概念，客户认知和市场走向会是什么样？

鞠航：4.0 其实是客户、设计师和观众多方驱动的结果。我认为很长一段时间市场上会出现 1.0、2.0、3.0、4.0 共存的现象，比如现在乡村正在如火如荼兴起的村史馆和部分企业、街道办事处的党员活动中心，基本就是文化上墙的 1.0 模式，现在我们见到的世界各地博物馆基本是 2.0 模式，最近二十年一些企业展览馆和商业馆开始大量采用 3.0 模式，4.0 智能展馆因为观念较新，需要甲方和设计师共同认知开拓前行。2020 迪拜世博会大量采用 4.0 标准大兴“土木”，也不排除有的国家馆追求个性大胆使用部分 5.0 技术。2020 迪拜世博会一定集合了全球最新展览展示技术，肯定融合了 1.0、2.0、3.0 技术和丰富多彩的 4.0 艺术表现手法。其实从新之航 20 年创意设计发展史也可以看出 4.0 模式是和其他模式边界模糊交替发展的，新之航现在设计的展览馆 65% 属于 3.0 标准，25% 属于接

近 4.0 或者 3.5 标准。2001 年创立的新之航传媒集团，从运营一本航空杂志起步，近 20 年来从宣传册、宣传片、软件科技、品牌战略、航空广告……已经为国家电网、海尔等 3700 多家国内外客户创意 20000 多个设计项目，成长为中国一级广告传媒企业、中国十大创意设计集团。自 2008 奥运年开始新之航主动更换“科技之芯”，运用数字理念为创意设计插上科技的翅膀，大力进军创意设计金字塔尖——智能展馆空间设计，新之航发挥广告公司品牌战略先导、创意设计先行行业优势，快速在中国展览展示设计领域展现出强大创新力，2018 年新之航创造了每月设计竣工一座大型展览馆(博物馆)中国创意设计新速度，2019 年国庆节新之航同时竣工新时代闯关东精神展览馆、济南市智慧城市展览馆、北京鲁能集团党建馆、鲁南制药集团展览馆、山东电力咨询院展览馆、科技金融展览馆等 6 个大型展馆，引起全国同行高度关注和媒体广泛报道。20 年创意经验，600 名优秀设计师，800 个展览展示案例，成为新之航在中国智能展馆设计行业的新标签。新之航作为具有广告创意基因的集团公司，把跟展馆创意设计有关的 12 个设计公司集中在全球化智能空间设计平台上来，培养更多新之航艺术家，聚集更多全球艺术家，聚焦 4.0 智能展馆设计施工。2020 年伊始，新之航半个月签署 4.0 智能展馆设计合同 2 亿元，2 月疫情期间新之航创意设计师全员在家办公赶合同再次被媒体关注报道。

(来源：中国山东网)

2020 年迪拜世博会延期一年举行

3 月 31 日，2020 年迪拜世博会官微发布消息：支持在 30 日世博会指导委员会会议上探讨的 2020 年世博会延期一年举行的提议。

2020 迪拜世博会官微：

当下，全球众多国家都在面临 COVID-19 疫情，尽管每一位参与世博会的人士都致力于达成这项盛会，但大家同时也希望世博会能够适当的延期一年开幕，借此来缓解目前 COVID-19 带来的困境。

本着同舟共济、共克时艰的精神，我们支持在昨天世博会指导委员会会议上探讨的 2020 年世博会延期一年举行的提议。我们会严格遵循世博会管理机构——国际展览局 (BIE) 的相关流程来做决定，该决定需要三分之二的投票通过方能最终确定。

我们坚信，尤其是在这个特殊时期，人类更要坚定的团结起来，记住这股使我们并肩的力量，渡过难关。延期举办世博会是一个艰难的决定，但并不意味着世博会的取消。此刻，我们希望最大程度的保障大家的健康与发展。期待早日相遇！

2020 年迪拜世博会总干事 Reem Al Hashimy 表示：“许多国家已受到新冠肺炎疫情的重大影响，因此他们认为有必要将 2020 年迪拜世博会开幕推迟一年，以使其能够克服这一挑战。”

迪拜世博会是除东京奥运会之外，2020 年最重要的国际盛会之一。迪拜世博会原计划于 2020 年 10 月 20 日至 2021 年 4 月 10 日在阿联酋的迪拜举行，预计将有 190 多个国家的数百万参观者参加，这也是世博会历史上首次在中东地区举办。多年来，迪拜政府一直将举办世博会视为重大发展机遇，并斥资数十亿美元建造和完善基础设施。

（来源：中国会展）

第三届进博会将首设公共卫生题材

第三届进口博览会将首次设置公共卫生、非银行金融等新题材，同时，首次开启“边招展、边对接”模式，帮助全球参展商和采购商更好对接。

12 日，进口博览局在上海公布了第三届进博会的首批 143 家参展企业名单，并同步发送给全国各交易团，助力参展商与采购商尽早对接。

国家会展中心（上海）进口博览会展览部总经理助理王斌杰介绍，今年展商名单的公布相比往年时间提前了一个多月。首批 143 家企业中，逾半数是世界 500 强和行业龙头，多数展商是进博会的“老朋友”。这些来自美国、日本、德国、法国、意大利、瑞士、新西兰等国家和地区的企业，签约展位面积超过 10 万平方米，大量企业将携新产品、新技术参展。

“松下对中国经济充满信心。”松下电器中国东北亚公司副总裁赵炳弟介绍，松下非常珍惜进博会提供的机遇，一直都是进博会的积极参加者，去年 8 月就提交了第三届进博会参展意向书。“中国政府强有力的疫情防控措施、持续开放的营商环境、消费者不断增长的对美好生活的需求以及在人才方面的优势等，都足以让我们相信，继续深耕中国市场的决断是正确的。”

爱茉莉太平洋中国总裁高祥钦说，“边招展，边对接”，参展商与采购商能前置沟通，在展会前就有了充足的时间做准备，更深入地了解中国市场。企业今年在第三届进博会上的展台面积将“翻番”，年内还将在中国市场引入新品牌，开设中国首店。

罗氏诊断中国总经理姚国樑介绍，2019年第二届进博会，罗氏诊断共签署了价值21亿元人民币的合作意向，今年将在进博会上展示个体化医疗、医疗数字化及智能化转型集中展出行业领先的创新前沿技术。

中国远洋海运集团有限公司运营管理本部副总经理孟晔介绍，在前两届进博会上，集团所属企业与全球合作伙伴签署了合计34个采购协议和2个运输合同，总计成交18.5361亿美元。展商展品信息一直是采购商重点关注的“干货”、“硬货”，“边招展、边对接”，企业可以尽早对接，加速做好准备和对接工作。

进口博览局招商处处长王宏伟说，尽早公布名单，还将帮助各地政府提早了解外商信息，接洽投资，持续放大进博会“溢出效应”，吸引更多外商投资“增量”。

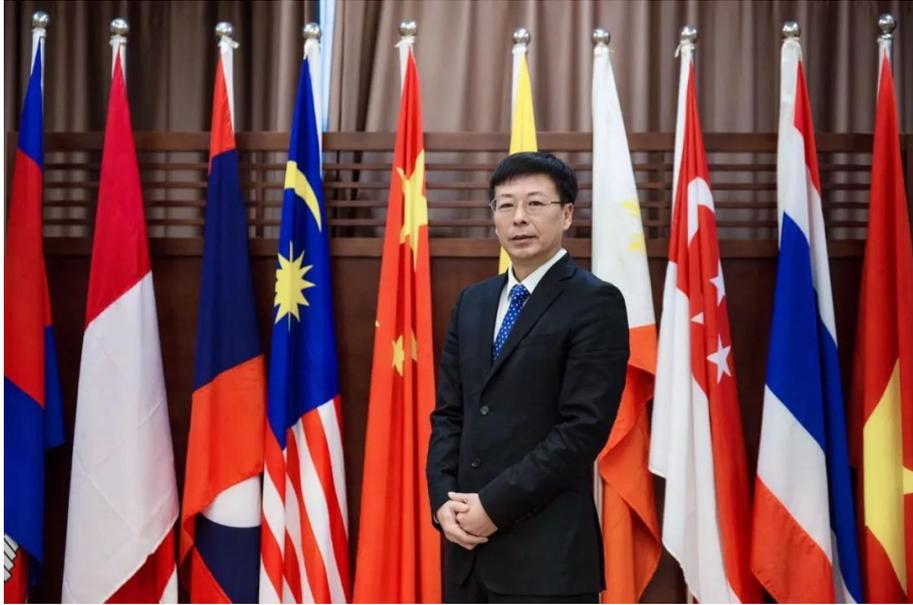
截至目前，第三届进博会已签约展览面积超过规划面积的50%，报名参展企业超过1000家，总体招展进度比前两届同期更快。进口博览局将通过非接触办展、云签约等方式，持续推进招展工作，做好第三届进博会筹备工作，确保进博会“越办越好”。

（来源：新华网）

中国—东盟经贸合作逆势上扬，东博会提振双赢信心

2020年1月份以来，新型冠状病毒肺炎（以下简称新冠肺炎）疫情在中国以及世界各地蔓延，正在人们以为区域合作的寒冬可能到来之际，中国海关总署发布了一组振奋人心的数据：2020年前2个月，中国与东盟贸易总值达5941.1亿元。东盟超过欧盟，历史性地成为中国第一大贸易伙伴。

疫情的阴云下，中国和东盟作为区域合作的有力典范，呈现出亮眼的成绩。而作为中国—东盟合作的重要公共平台，中国—东盟博览会更是肩负着诸多的合作愿景和期许。



在疫情还未消散之际，东博会如何在做好防控疫情的前提下，推进筹备工作？2020年第17届东博会又将如何根据自身的角色发挥独特作用？

就相关问题，广西国际博览事务局局长、党组书记，中国—东盟博览会秘书处秘书长，广西国际博览集团有限公司董事长、党委书记（兼）王雷接受了记者的专访。

守土有责,援助有力

“在新冠肺炎疫情防控方面，我们首先要做的是‘守土有责’。”王雷对记者说道。疫情发生后，东博会秘书处迅速采取相关防控疫情措施，如将南宁国际会展中心暂时关闭，并且每日严格执行疫情防控的各项措施。会展豪生酒店和方圆荟购物中心也都按照同样的措施执行，包括在购物中心取消堂食、鼓励打包外卖等。

得益于严格的防控举措，目前整个广西国际博览事务局和广西国际博览集团没有发生一例感染病例，真正做到了“守土有责”。

除了本单位的防控措施之外，东博会秘书处还发挥自身优势，为广西的一线防控工作贡献力量。

2020年春节前后，在中国疫情形势严峻、抗疫物资紧缺时，东博会秘书处就积极发挥对外联系频繁、人脉广的优势，主动通过各种渠道收集防疫物资信息并提供给防疫指挥部。

截至目前，通过东盟10国、俄罗斯、波兰、巴西、韩国、日本、印度、巴基斯坦、中国香港等18个国家和地区的约71家商协会、企业，东博会秘书处收

集到了口罩、防护服、护目镜、体温枪等约 237 万件医疗物资采购信息，并联系到波兰广西商会捐赠防护服 350 套。



同时，东博会秘书处和广西国际博览集团还亲自从巴西、波兰、韩国等地采购了一批价值 46 万元的防疫物资，包括 KF94 医用口罩 5 千个、一次性医用口罩 8 万个以及医用防护服 375 套等，捐献给了广西疫情防控指挥部和东盟国家驻南宁领事馆，有力缓解了防疫物资紧缺的局面。

东博会秘书处下属的《中国—东盟博览》杂志社也充分利用相关渠道，为广西有关部门和地市，捐献了口罩和消毒液等抗疫物资。

王雷说：“虽然没有身处抗疫前沿，但是一线的疫情防控时刻牵动着我们的心。我们希望能够为全区、甚至全国一线的防控工作贡献自己的一份力量。”

东博会将如期举行,展位需求火爆

3 月 2 日，东博会秘书处发布公告，确定第 17 届东博会将于 2020 年 9 月 18—21 日在南宁举办。早早地发布这一信息，无疑给计划参展参会的全球客商吃下一粒定心丸。

疫情期间，东博会的筹备工作从未停止。面对疫情，东博会秘书处积极开展非接触式招商招展工作，利用现代技术手段开展业务接洽。据王雷介绍，根据目前得到的反馈显示，东博会招商招展工作取得了良好开局：

1 国内企业参展报名积极性不减

特别是国内知名跨境电商平台，以及各行业内影响力大、受众广的电商企业对参展参会表现出浓厚兴趣。

2 东盟展位需求持续火爆

东盟国家展位需求量超过上届。本届东博会主题国老挝共办方已确认单独使用南宁国际会展中心 D5 号馆进行包馆展示，展览规模创历史新高。越南和柬埔寨共办方提出增加展位的要求。印尼、马来西亚、缅甸和泰国等共办方表示将继续包馆展示。其他东盟国家的展位预定也在陆续确认中。

3 区域外国家热度不减

韩国和澳大利亚的组展机构、波兰企业与技术部均表示继续参展。

参展商的踊跃报名，充分显示了东博会作为国家重点展会的分量，体现了东盟各国和区域外国家对我们有能力如期举办并办好本届东博会的充分信任，显示了相关国家对我国成功阻击疫情、顺利恢复各项生产生活秩序、保障经济持续发展的信心。

卫生合作论坛将是重头戏

疫情之下，于 2 月 20 日在老挝万象举行的“中国—东盟关于新冠肺炎问题特别外长会”备受关注。

这是疫情爆发以来中国与东盟的第一次政府间会议，会议发布的《中国—东盟关于新冠肺炎问题特别外长会联合声明》中，与会各方一致同意了“在 2020 年第三届中国—东盟卫生合作论坛期间设立分论坛，就此次疫情防控进行深入研究”。

中国国务委员兼外交部部长王毅在这次特别外长会后也向媒体记者宣布，2020 年举行的中国—东盟卫生合作论坛，将邀请各国卫生部长出席，总结此次抗击疫情的经验和成果。“公共卫生是跨越国界的共同事业，中国愿同东盟加强这一领域合作，为中国—东盟关系注入新的内涵。”王毅这样说道。

对此，王雷表示，中国—东盟关于新冠肺炎问题特别外长会确定在东博会框架下的卫生合作论坛增加卫生防疫的内容，充分体现了东博会在中国—东盟公共事务领域的影响力。落实《中国—东盟关于新冠肺炎问题特别外长会联合声明》将是第 17 届东博会的重要内容。

“今年，我们将与有关单位共同策划办好第三届中国—东盟卫生合作论坛及分论坛，推动建立新冠肺炎疫情防控的区域国际合作机制，还将结合中国—东盟数字经济合作年举办系列活动。”

提振合作信心，助力经济复苏

随着疫情的缓和结束，经济发展将重回快车道。王雷表示，疫情过后，会展活动将会较快恢复，东盟各国和中国国内各省区市仍将积极参加第17届东博会。更为关键的是，王雷指出，作为服务业的会展活动的恢复，将会带动其他行业经济恢复。

“一方面，我们正在研究如何用下半年的时间把上半年的损失弥补回来，如通过积极筹划一些活动，在疫情解除以后，为企业复工复产和恢复经济出力。另一方面，研究把南宁国际会展中心原有的展会在下半年科学地安排好，为企业创造更多的机会，帮助企业纾困解难，创新商机，开拓国际市场。”王雷说道。

另外，为了第17届东博会举办时国内外客商能够顺利参展参会，东博会秘书处也将密切关注全球疫情的发展态势，准备多套解决方案，根据疫情变化来采取不同的方案和措施。

在全球各国共同抗击疫情的决心和行动之下，经济的“春天”就在不远处。

有全球客商丝毫不减的参会热情，有中国—东盟的共同参与，有东博会秘书处的精心筹划，相信作为中国—东盟合作共办的国际性综合展会，东博会将大大提振中国和东盟乃至域外合作的信心，并为助力社会经济复苏发挥自己独特的作用。

（来源：广西国际博览集团）

新加坡将和重庆共同主办智博会

重庆市政府近日与新加坡贸工部签署《重庆市政府与新加坡贸工部共同主办中国国际智能产业博览会意向书》。这意味着新加坡将作为主办方之一，与重庆市共同主办智博会。



您当前的位置：首页 > 智博会 > 大会介绍

智博会介绍

中国国际智能产业博览会（以下简称智博会）由工业和信息化部、科技部、中国科学院、中国工程院、中国科协 and 重庆市人民政府共同主办，以“智能化：为经济赋能，为生活添彩”为主题，通过搭建集展览展示、成果转化、投资推介和交易洽谈等为一体的专业交流平台，展示大数据智能产业核心技术、产品、创新成果，及其在“商、民、政”等领域的有关应用，汇聚外国政要、知名企业家、专家学者、业界精英、协会组织代表，共谋智能产业发展，促进数字经济和实体经济深度融合。

前两届智博会得到了党中央和国务院的亲切关怀。习近平总书记连续发来贺信，中共中央政治局常委、国务院副总理韩正，中央政治局委员、国务院副总理刘鹤分别出席前两届智博会开幕式并致辞。

2020智博会将聚焦大数据智能化发展，举办“会”“展”“赛”“论”“发布”等一系列活动，共同探讨大数据智能化领域发展现状和热点话题；重点展示全球智能产业核心技术、产品和创新成果，组织开展高品质展览现场配套活动；倾力打造智能产业、智能制造、智能应用等领域的品牌赛事；举办主题及专题论坛；权威发布国内外大数据智能化领域最新发展成果，全面发掘全球大数据智能化领域的合作机遇。

2020年8月，重庆，我们诚挚邀请国内外朋友参会参展，以促交流，深化合作。

2018年8月23日，首届智博会在重庆召开，新加坡荣誉国务资政、前总理吴作栋作为主宾国代表出席。由新加坡资讯通信媒体发展局陈杰豪局长率领的政企代表团参会，其中包括40家新加坡科技企业约200位企业代表，是有史以来由新加坡资通局牵头组织的规模最大的赴华访问团。同时，新方在重庆国际博览中心搭建面积超过1400平方米的展馆，举办了数字经济高端论坛暨企业对接会、媒体见面会等活动，并推动一批重点合作项目签署合作备忘录。

去年8月26-29日举办的第二届智博会，新加坡作为主宾国，在现场布置了3000平方米的专题展区，充分展示新加坡数字经济与服务4.0的最新发展成就，以及中新互联互通项目及陆海新通道的最新进展。新方还在智博会期间举办了论坛、专场发布会、创新应用大赛、合作项目签约等一系列活动。

今年是中新（重庆）战略性互联互通示范项目实施5周年，新加坡由智博会“主宾国”变“主办方”的背后，是新方看好中国经济社会发展前景。新加坡贸工部表示，新加坡看好中新互联互通项目，看好重庆发展机遇，希望通过共同主办智博会，加强创新生态系统合作共建，推动中新互联互通项目取得更多成效。

据统计，截至今年 2 月底，中新互联互通项目已累计签署各类合作协议 55 个，签约合作项目 204 个、总金额逾 300 亿美元。

(来源：央广网)

宁波文博会升级为文旅博览会 5 家重量级展商“云签约”

近日，2020 海丝之路（中国·宁波）文化旅游博览会首批云签约仪式在宁波举行。

英国中部引擎地区、上海宝库文化、上市公司风语筑、中华设计奖组委会办公室、台湾孟小冬京剧文化基金会分别在海内外各地通过与宁波视频连线的特殊方式进行“云签约”。



据悉，本次举行云签约的宁波文旅博览会，前身为中国（宁波）特色文化产业博览会（简称“宁波文博会”），自 2016 年创办以来，至今已成功举办 4 届，共有 40 余个国家和地区的数千家境外客商参展，现场成交额共计 20 余亿元，签约项目共计 500 余个，签约总金额高达 250 亿元，累计参观人次超百万。历届展会期间还成功举办了系列故宫文创论坛、中华设计奖“旅游文创产品”设计大赛颁奖等配套活动，也让宁波这个文化产业盛会的名气越来越大。

2020 年开始，围绕中央深化文旅融合的战略部署，宁波文博会正式与宁波国际旅游展“合二为一”，更名为 2020 海丝之路（中国·宁波）文化旅游博览会（简称“宁波文旅博览会”），进一步加强国内外文旅产业交流合作，推动文旅产业融合发展的重要平台。

宁波市委宣传部常务副部长魏祖民表示，组委会围绕“两手都要硬、两战都要赢”要求，克服各种困难，在防疫同时积极复工。“以视频在线‘云签约’的方式进行招展邀约，在我市会展界乃至全国同类展会中也是首创。”魏祖民说。

据介绍，宁波文旅博览会的这次“云签约”也得到各参展单位的积极响应，首批签约的5家境内外单位均为重量级展商，非常具有代表性。

对于此次与宁波文博会的携手及对未来发展的期待，宝库文化创始人兼首席执行官柳费国表示，宝库文化希望携手宁波文博会，一方面能够在文博会的平台上展出这些优秀匠人大师的作品，进一步提升他们个人的品牌影响力，另一方面也希望能够共同打造文化产业经贸平台，通过产业聚合的力量，做大做强中国传统手工艺这个品类，为其提供内生的增长力。

云签约仪式上，中国台湾孟小冬京剧文化基金会执行董事长金祖武在视频连线时说，去年参与了宁波文博会后，感觉这是非常好的平台，所以今年决定一定再来。疫情是一时的，合作是长久的。非常愿意借助宁波文旅博览会这个优质平台，将台湾的文创产品带到大陆来。

诺丁汉市文化创意产业园首席执行官 Stephen Barker 在视频中说，去年他带领12家当地文创企业参加了宁波文博会，印象深刻，“这是很好的文化交流的契机。”

组委会表示，在彻底战胜疫情前，还将继续采用“云签约”等在线办公方式，有序稳妥推进展会各项筹备工作，为疫后文旅产业的快速复苏集聚力量。

（来源：中国经济网）

国际展会纷纷延期或取消 浙江加快“线上展会”拓市场

受疫情影响，原定于本月举办的美国芝加哥家庭用品展、美国西部健康医药原料及保健品展等国际性展会宣布取消。“原本在3月1日至4日举行的德国科隆国际五金博览会，临时通知延期。许多企业早就买好了机票，运去了展品，甚至连展位都搭建好了，临时取消让企业蒙受损失。”

受疫情影响，延期或取消举办的国际性展会越来越多。今年已经有100多个国际性展会延期或取消举办，其中就包括众多浙江企业热衷参加的汉诺威工业博览会等大型展会。对外贸大省浙江而言，国际性展会的大面积取消，会直接影响

企业稳客户、抓订单、拓市场。参加展会是拓市场最重要的途径之一，外贸企业迫切希望能参展拓市，补上因疫情落下的生产销售进度。

近日，浙江省贸促会与香港贸发局达成合作协议，在香港贸发局官网“贸发网采购”平台设立“浙江贸促专区”，计划首批组织120多家浙江外贸企业免费入驻1年，入驻企业可参加香港贸发局主办、与线下展会同步的10个线上展会，打造全年无休的线上展览。浙江省贸促会还组织企业参加由“智能云展(CALSEE)”系统提供服务的一批国际性展会线上观展，参展商能在任何地点通过网络与展会现场的客商进行沟通洽谈，得到客商的需求信息，解决拿不到知名展会企业摊位、受疫情等因素影响无法亲临展会等问题。

(来源：浙江贸促会)

新策发布

商务部：用好各类线上展会开展供需对接

面对新冠肺炎疫情带来的贸易冲击，企业要用好各类线上展会、交易平台，用好行业商协会在境内外的贸易促进渠道，宣传中国优质品牌和产品形象，积极与境外采购商开展供需对接，拓展网络设计和定制服务。

在商务部3月5日举行的网上新闻中，商务部外贸司司长李兴乾答记者问环节说，新冠肺炎疫情发生以来，中国与世界各国的贸易往来遭遇现实困难，保订单、保市场、保履约是外贸出口商面临的最大挑战。疫情影响是系统性的，需要政府、生产企业及采购商等供需各方共同应对。

李兴乾强调，在困难和压力面前，企业是最具创造力的社会单元，据商务部对外贸大省重点企业应对情况的跟踪，有这样几种做法值得外贸生产商分享。一是按照分区分级策略，采取安全的交通运输方式，安排员工尽快返岗复工；严格员工生产和车间管理等环节科学防控，迅速复产达产，努力保证及时、高质量交付在手订单，为保市场、保份额提供产能支持。二是加强与老客户沟通联系，加大宣传推介，帮助外方客观评价国内疫情和厂商生产状态，增强双方合作信心，实现产供销无缝衔接。三是用好网络即时通讯资源，用好各类线上展会、交易平台，用好行业商协会在境内外的贸易促进渠道，宣传中国优质品牌和产品形象，积极与境外采购商开展供需对接，拓展网络设计和定制服务。

李兴乾表示，在企业发挥自身优势，开拓多元化国际市场的同时，政府必须优化营商环境，提供便利化服务保障，解决企业面临的困难和问题。中国政府已经面向全社会实施大规模减费降税政策，压减企业综合成本，帮助外贸企业渡过难关。在外贸领域，正推动落实五项服务。一是全力恢复交通大动脉畅通无阻，指导地方商务部门为外贸制造商提供生产必要的防疫物资保障，支持有效复工，快速复产，提高员工到岗率。二是扩大外贸信贷投放，满足贸易融资需求。支持有市场、有订单的企业有效履约。切实扩大出口信用短期险覆盖面，促进费率合理下降，有效服务外贸发展大局。三是加强与主要贸易伙伴沟通协调。通报最新疫情情况和有关措施，推动有关国家尽快解除不必要的贸易限制措施。四是支持企业创新业态和模式。通过跨境电商、海外仓等外贸新业态扩大出口，支持市场采购贸易与跨境电商融合发展。五是做好企业境外商务法律服务。提高信息发布和商事法律等公共服务水平。

（来源：中国经济网）

国家税务总局发布《应对新冠肺炎疫情税费优惠政策指引》

面对新冠肺炎疫情防控 and 复工复产的形势，税务部门深入贯彻落实习近平总书记一系列重要指示精神，坚决执行党中央、国务院决策部署，积极发挥税收职能作用，全力参与疫情防控工作，支持企业复工复产。

疫情发生以来，党中央、国务院部署出台了第三批支持疫情防控和复工复产的税费政策。第一批政策主要聚焦疫情防控工作，既注重直接支持医疗救治工作，又注重支持相关保障物资的生产和运输，还注重调动各方面力量积极资助和支持疫情防控。第二批政策主要聚焦减轻企业社保费负担，阶段性减免企业养老、失业、工伤保险单位缴费，减征基本医疗保险费，降低企业用工成本、增强其复工复产信心。第三批政策主要聚焦小微企业和个体工商户，对增值税小规模纳税人，按单位参保养老、失业、工伤保险的个体工商户，为个体工商户减免物业租金的出租方给予税费优惠，增强其抗风险能力，助其渡过难关。

疫情就是命令、防控就是责任。确保国家支持新冠肺炎疫情防控 and 复工复产税费优惠政策落实到位，让纳税人实实在在享受到相关税费优惠，为纳税人提供高效便捷安全的办税缴费服务，是税务部门当前的首要任务。

为更好发挥税收支持疫情防控的职能作用，帮助纳税人准确掌握和及时适用各项税费优惠政策，税务总局对新出台的支持疫情防控和复工复产税费优惠政策进行了梳理和动态更新，形成了本指引，主要包括以下内容：

一、支持防护救治

1. 取得政府规定标准的疫情防治临时性工作补助和奖金免征个人所得税；
2. 个人取得单位发放的预防新型冠状病毒感染肺炎的医药防护用品等免征个人所得税。

二、支持物资供应

3. 对疫情防控重点保障物资生产企业全额退还增值税增量留抵税额；
4. 纳税人提供疫情防控重点保障物资运输收入免征增值税；
5. 纳税人提供公共交通运输服务、生活服务及居民必需生活物资快递收派服务收入免征增值税；
6. 对疫情防控重点物资生产企业扩大产能购置设备允许企业所得税税前一次性扣除；
7. 对卫生健康主管部门组织进口的直接用于防控疫情物资免征关税。

三、鼓励公益捐赠

8. 通过公益性社会组织或县级以上人民政府及其部门等国家机关捐赠应对疫情的现金和物品允许企业所得税或个人所得税税前全额扣除；
9. 直接向承担疫情防治任务的医院捐赠应对疫情物品允许企业所得税或个人所得税税前全额扣除；
10. 无偿捐赠应对疫情的货物免征增值税、消费税、城市维护建设税、教育费附加、地方教育附加；
11. 扩大捐赠免税进口物资范围。

四、支持复工复产

12. 受疫情影响较大的困难行业企业 2020 年度发生的亏损最长结转年限延长至 8 年；
13. 阶段性减免增值税小规模纳税人增值税；
14. 阶段性减免企业养老、失业、工伤保险单位缴费；
15. 阶段性减免以单位方式参保的个体工商户职工养老、失业、工伤保险；
16. 阶段性减征职工基本医疗保险单位缴费；

17. 鼓励各地通过减免城镇土地使用税等方式支持出租方为个体工商户减免物业租金。

《应对新冠肺炎疫情税费优惠政策指引汇编》详情请扫码观看



(来源：国家税务局)

各地正在实施的外贸新规及境外展会补贴政策

据相关媒体报道，3月2日，多地披露了规模以上企业复工情况。截至2月28日，广东广州规模以上制造业企业复工率近99%，深圳全市规模以上工业企业开工率达94.51%；上海规模以上工业企业复工率达94.5%；天津这一数字为87.5%。

有关数据显示，近期，我国中小企业平均复工率为32.8%，明显低于同期规模以上企业的复工率。这是因为中小企业抗风险能力较弱，受疫情影响程度更深，面临的复工困难也更多。为进一步化解新冠疫情对制造业、会展服务业等中小企业及对外贸行业的冲击，从中央到地方出台了一系列有针对性的措施，促使生产型、服务型企业稳步复工复产。

2020 出口退税最晚申报期取消

根据财政部、税务总局《关于明确国有农用地出租等增值税政策的公告》第4条：纳税人出口货物劳务、发生跨境应税行为，未在规定期限内申报出口退(免)税或者开具《代理出口货物证明》的，在收齐退(免)税凭证及相关电子信息后，即可申报办理出口退(免)税；未在规定期限内收汇或者办理不能收汇手续的，在收汇或者办理不能收汇手续后，即可申报办理退(免)税。

中小微企业三项社保免征5个月

2月18日召开的国务院常务会议放出多项惠企新政，包括：阶段性减免企业养老、失业、工伤保险单位缴费，以减轻疫情对企业特别是中小微企业的影响，

使企业恢复生产后有一个缓冲期。除湖北外各省份，从2月到6月可对中小微企业免征上述三项费用，从2月到4月可对大型企业减半征收；湖北省从2月到6月可对各类参保企业实行免征。同时，6月底前，企业可申请缓缴住房公积金，在此期间对职工因受疫情影响未能正常还款的公积金贷款，不作逾期处理。实施上述政策，充分考虑了社会保险基金结余等情况，可以确保养老金等各项社保待遇按时足额发放。

此外，各地还出台了减免房租、给予补贴等多种政策。具体细则可查询当地政府网站或咨询商务部门。

疫情当前，多国实施入境管制，很多境外展会取消或延期，外贸企业原参展计划受到影响，对于已经提前交费的企业如何降低损失？以下是部分地区政府出台的补助企业参展费用的政策，供企业参考。

各地补贴政策

山东省（山东省商务局热线:0531-89013468）

山东东营市：对已报名付费参加境外展会，因疫情影响不能参展的，仍按原标准予以补贴。

东营商务局热线:0546-8331046

山东滨州市：对已缴纳展位费用、因疫情不能正常参展造成损失的外贸企业，按照实际参加展会的有关规定给予财政补贴。

滨州商务局热线:0543-2226997

山东淄博市：支持企业稳定进出口业务。支持企业稳定进出口业务。提前兑付2020年度市级外经贸专项资金，重点用于支持企业开拓国际市场、投保出口信用保险、扩大重点产品进出口。对已付费报名参加境外展会，因疫情影响而不能参展的，仍按原标准补助。

江苏省（江苏省商务局热线:025-52856775）

泰州市：引导进出口企业参加境外展会，对通过境外代理商参展的企业，给予每个展位2万元补助。

泰州商务局热线:0523-6888089

昆山市：保障外贸发展方面，对因疫情不能赴境外参展并已发生展位费用的企业，参照相关境外参展政策给予相应补贴。

昆山商务局热线：0512-57312188

苏州市吴江区：因疫情原因，导致企业支付参展费用后无法参加境内外专业展会的，仍参照吴江区海外展政策给予补助。

苏州商务局热线:0512-68633655

吴江商务局热线:0512-63982281

江苏无锡：对无锡企业受疫情影响无法赴境外参展，且于疫情响应期前支付参展费用、发生实际损失的，给予不超过实际支出 50%的补助。对当年无锡企业实际赴境外参加各类展会，展位费支持比例统一提高到不超过 80%。组织线上展会，帮助企业拓展市场。对受疫情影响而经营困难、亏损严重的外贸企业给予适当补助。

无锡商务局热线:0510-81822999

江苏盐城：企业参加相关境内外展销活动，寻求合作机会，参加摊位费用由各级财政承担 50%。

盐城商务局热线:0515-68855009

浙江省（浙江省商务局热线:0571-28900565）

浙江温州市：加大参展补助。因疫情原因导致企业支付参展费用后不能参加展会，无法退款或不能延至下届参展的，属市政府支持的《2020 年度重点国际性展会目录》的展会和企业自行参加的一般性国际性展会，按照参展标准进行补助。标准展位按 1 个展位 9 平方米计算。对于已支付参展旅费且不能退费的企业人员费用，按照每家企业不多于 2 人、不高于实际支付旅费 50%进行补贴。

浙江临海市：加大外贸企业参展补助。因疫情导致不能参加境外展会的，对企业已支付且确实无法退回部分的展位费按 80%给予补助。

临海商务局热线:0576-85317233

浙江宁波市：因疫情被迫放弃参展的外贸企业给予展位费补助。提高市本级对出运前保险保费扶持比例提高到 50%，加快信保理赔进度，信用保险机构的定损核赔时间缩短到 2 个月以内。

宁波商务局热线:0574-89387300

宁波市鄞州区：给予企业展位补助。对已付费报名参加境外展会，受疫情影响而不能参展的，仍按原应展标准补助。

鄞州商务局热线:0574-28877603

浙江湖州市：发布应对疫情支持企业健康发展“湖八条”，加强外贸支持列入年度市级财政补助目录范围内的展会，因疫情原因，导致企业支付参展费用后不能参加境内外专业展会的，按展位费全额补助。补助目录外的展会，经认可的组展机构提供证明，给予展位费 50%比例的补助。

湖州商务局热线:0572-2191010

浙江台州市：对外贸企业因疫情影响取消境内外参展的，给予展位损失费 50%的补助。

台州商务局热线:0576-87654321

浙江嘉兴市海盐：支持企业开拓市场。年度参展目录内的展会，因疫情原因，导致企业支付参展费用后不能参加境内外专业展会的，按原展位补助标准给予全额补助。年度参展目录外的展会，经认可的组展机构提供证明，按原展位补助标准的 50%给予补助。

海盐商务局热线:0573-86110194

广东省（广东省商务局热线:020-38815905）

深圳市：深圳市商务局关于帮助境外参展组展单位应对疫情克服困难的通知：因疫情造成无法出国参展、需协助妥善处理已付费用等相关问题的，可联系中国纺织、轻工、五矿、食土、机电、医保等六家商会（附件）协助。我局将积极协助境外参展组展单位应对疫情，为企业排忧解难，努力做好服务工作。

东莞市：对参加符合条件展会的给予企业展位费、特装布展费 50%的资助，每家企业参加同一展会最高资助 10 万元。

东莞市商务局热线：0769-22814718

上海市（上海商务局热线:021-23111111）

为企业减负、共抗疫情也上海市政府也提出了众多相关政策，其中上海青浦区明确指出因疫情原因，导致企业支付参展费用后不能参加境内外专业展会的，按展位费全额补助。补助目录外的展会，经认可的组展机构提供证明，给予展位费 50%比例的补助。

应对建议

建议企业采取以下措施以减少不能参展而受到的预计损失。

建议一：线上展览。利用线上展览+样品或电子会刊的询盘模式，短期内代替线下展会延期或取消的不利影响。

建议二：网站选品。建议合作的供应商可以借助谷歌、Facebook 或品牌官网的模式展示新品信息，寄送样品，线上的沟通合作更高效、低成本。

建议三：适当放缓春季新款开发进度。参照往年销往海外的产品数量，在此基础上做 30%-40%的库存缩减，避免新品库存滞销；对于部分国际询盘也需谨慎对待，避免因跨境物流限制而影响合同履约的进行，注意规避合同诈骗等。

（来源：中国会展综合报道）

多地贸促会出实招帮助企业纾难解困

山东省贸促会

日前，山东省贸促会按照山东省委办公厅《关于开展选派万名干部“进企业、进项目、进乡村、进社区”攻坚行动的通知》要求，迅速选派人员进驻泰安市泰山区，深入派驻企业、项目、乡村、社区一线开展工作，全面掌握服务对象在防控机制建设、防疫物资保障、员工返岗复工管理、复产经营进展等方面已开展工作的情况和成效，听取服务对象的实际困难和有关建议。下一步，山东省贸促会选派人员将充分发挥专业特长和系统资源优势，全身心投入到此次“四进”攻坚行动中，积极帮助企业破解难题、疏通堵点，以扎实的工作作风和实际行动彰显贸促干部的担当本色。

浙江省贸促会

为助力浙江企业稳客户、拓市场，力保浙江省外贸基本盘，浙江省贸促会启动“线上展览展会”系列活动，其中包括浙港两地联手举办“浙江·香港线上展览”、组织实施“中国浙江（米奥兰特）线上展览展会”、组织实施“中国浙江（智能云展）线上展览展会”等活动。组织开展此次“线上展览展会”系列活动，是浙江省贸促会贯彻落实浙江省委省政府关于统筹推进疫情防控和经济社会发展工作决策部署，助力企业稳外贸、拓市场的一项新的探索性举措。下一步，浙江省贸促会还将谋划组织开展线上经贸洽谈会，举办省内线上展（博）览会等活动。

大连市贸促会

面对新冠肺炎疫情，大连市贸促会、大连市国际商会结合会员企业实际，一手抓疫情防控、一手抓经济社会发展，帮助企业有序推进复工复产，进一步稳供给、稳生产、稳经营。大连市贸促会收集整理了包括国家相关部委、辽宁省和大

大连市各类支持企业复工复产文件 80 余份，精心汇编成册，从 3 月 9 日至 16 日，分 8 期进行线上培训，受到企业广泛关注，线上报名企业达 380 多家。此外，大连市国际商会针对会员中外贸企业多、跨境电商企业多、受疫情影响较大的实际情况，组织大连市企业参加中国贸促会举办的疫情期间跨境电商及外贸企业应对技巧线上培训，200 多家相关企业报名参训。

南通市贸促会

疫情防控期间，南通市贸促会推出服务企业“三不两快”工作法，即企业办理不可抗力事实性证明“不费心”、办理出证认证“不见面”、商事法律服务“不间断”、网上政策咨询“反馈快”、助力抗击疫情“响应快”。该工作方法在有效减少人员聚集，阻断疫情传播的同时，保障南通市外贸企业顺利申办不可抗力事实性证明及各项商事认证等业务，为企业及时提供商事法律服务及疫情相关政策咨询服务，帮助企业减少疫情带来的损失。

（来源：山东省、浙江省、大连市、南通市贸促会）

南京市精准施策积极应对新冠肺炎疫情支持会展企业稳定发展

受新冠肺炎疫情影响，会展行业面临前所未有的困境和严峻考验。为深入贯彻落实党中央、国务院关于加强新冠肺炎疫情防控工作的重大部署，全面落实江苏省关于应对新冠肺炎疫情影响推动经济循环畅通和稳定持续发展的若干政策措施、支持中小企业缓解新冠肺炎疫情影响保持平稳健康发展政策措施，以及南京市促进中小微企业稳定发展的若干措施，支持中小微企业复工复产政策，日前，南京市正式出台支持全市会展企业渡难关、促发展具体政策，加大优化资金扶持会展业发展力度。

一是提高资金补助额度，鼓励受疫情影响展会主办方坚定信心、积极应对，继续在宁办展。对原定于 2020 年 2 月至 6 月在宁主（承）办的展览项目，虽受新冠肺炎疫情影响，仍如期或延期在年内继续举办，该展览项目在享受原标准基础上，补助金额上浮 20%-50%，最高可获得补助金额 200 万元。二是加大招展引展力度，吸引机构来宁办展。对疫情后符合条件的新签约引进展会，给予大力度一次性补助。对新签约引进并于 2020 年 12 月 31 日前完成、符合全市主导产业发展方向的贸易类展览项目，除正常项目补助外，还可以享受一次性补助政策。三是提高综合服务保障水平，加快资金补助速度。对 2020 年 2 月前与我市专业

展馆签订合同，原定于 2020 年 2 月至 6 月在宁举办的市场化运作的展览项目，虽受新冠肺炎疫情影响，仍如期或延期在年内继续举办，自会展发展专项资金申请材料完整提交之日起（8 月 31 日前申报的）30 个工作日内，有关部门对审核合格项目的会展发展专项资金加快发放到位。四是提振展馆竞争活力，对全年完成 3 万平方米以上展会考核指标的场馆予以最高 150 万的补贴支持。突发的疫情，导致一切会展活动停办或推迟延期举办，为帮助会展企业坚定信心、积极应对，同时落实好南京会展业稳中求进高质量发展要求，在充分调研、认真研判的基础上，努力把工作做细、做实。一是高度重视会展业恢复生产准备工作。面对会展业与制造业、批发零售业、酒店业、餐饮业、商务及居民服务业、文体旅游业、交通运输业等行业一样，同样是受疫情影响较大的行业，在政策上予以先期考虑，妥善安排，进一步加大扶持力度。二是及时出台会展资金扶持政策实施指南。积极调整会展专项资金使用结构，对受疫情影响的项目予以特别扶持，制定实施展会延期举办补贴标准。对会展企业已产生的酒店预定、交通预定、宣传推广等费用给予补贴。以实实在在的举措，促进行业振奋精神，恢复市场信心，增强主办方的运营动力，营造良好生态。筹划护航延期后的展会项目、新引进项目高质量完成。三是帮助会展企业纾困。切实保障，降低企业运营成本。通过实施专项补贴、税收减免、贷款贴息等一系列措施，减轻企业负担，帮助企业消化疫情带来的额外经营成本，确保尽量多的项目办下去。四是积极协调优化展馆档期。优先考虑对受疫情影响的规模、专业品牌展进行排期，确保专业品牌展的影响力，以规模展带动示范，延续放大行业格局效应。结合疫情实际情况，实行展馆规模发展专项补贴。基于整体考量，在市有关领导的指导下，南京市贸促会（会展办）会同发改、财政等部门，按照“突出重点、注重绩效”原则，强化支持针对性，突出扶持资金使用效能，鼓励稳定市场信心，引导行业提升，进一步坚定战“疫”决心，更加有效地一手抓疫情防控，一手抓恢复生产，多措并举，降低疫情对经济的影响，推动全市会展业高质量发展。

（来源：南京贸促）

深圳出新措 从五个方面加大对会展企业的扶持力度

作为珠三角城市群三大核心城市之一的深圳，地处粤港澳大湾区和海上丝绸之路的重要节点，会展业近年来蓬勃发展，年均增长率超过 20%，年展览面积超

过 300 万平方米。新冠肺炎疫情发生以来，深圳市相关部门出台了一系列扶持政策帮助会展企业减少损失。日前，为做好新冠肺炎疫情防控 and 复工复产工作，支持会展企业共渡难关，深圳市商务局制订了深圳市会展业相关惠企措施（以下简称《措施》）。

“深圳会展业的发展壮大，离不开深圳市政府的大力支持。一直以来，深圳市从创新会展政策、落实财政支持政策等方面多措并举，进一步优化我市办展环境，促进深圳会展业以质取胜，实现快速发展。”深圳市商务局会展业管理处相关负责人日前表示，深圳市商务局制订的《措施》从很大程度上稳定了会展企业的“心”。

惠企政策重扶持

据了解，《措施》分别从五个方面加大对会展企业的扶持力度。

在统筹协调会展场馆方面，深圳市商务局做好了档期调整工作，上述负责人称，对受疫情影响不能按期举办的展会，尽量满足其延期举办的要求；对受疫情影响而取消的展会，做好解除合同相关工作。

在提升会展场馆运营方面，支持深圳会展中心全面改造，支持深圳国际会展中心继续完善场馆建设和周边配套设施，提升会展场馆运营水平。在展会培育、展会成长、场租补贴、展会认证、品牌建设、绿色发展、国际会议、境内外组团参展等方面，对组展方、组团方及相关企业予以扶持，支持深圳各区结合实际对本辖区会展活动予以扶持。

相关负责人表示，深圳正在努力建设国际会展之都。深圳在会展业发展方面提出的目标是，到 2022 年，该市会展设施建设取得阶段性成果，会展业综合效益显著提升，承接国际重要展会、大型体育赛事和重大主场外交活动的软硬件条件基本完备。为了尽快恢复深圳市会展业元气，深圳市商务局还将加大对深圳会展业宣传推广力度，统一推介深圳市的重要展会。

深圳市商务局关于新冠肺炎疫情防控期间会展业惠企措施的通告

发布时间：2020-03-09 11:38 来源：深圳市商务局 字号：【大 中 小】

各有关单位：

为贯彻落实党中央国务院、省委省政府和市委市政府关于做好新冠肺炎疫情防控 and 复工复产工作的决策部署，支持会展企业共渡难关，我局统筹制定了我市会展业相关惠企措施，现通告如下：

一、综合统筹相关措施

(一) 统筹协调会展场馆，做好档期调整，对受疫情影响不能按期举办的相关展会，尽量满足其延期举办的要求。对受疫情影响取消的展会，做好解除合同相关工作。

(二) 支持深圳会展中心全面改造，支持深圳国际会展中心继续完善场馆建设和周边配套基础设施，提升会展场馆运营水平。

(三) 在展会培育、展会成长、场租补贴、展会认证、品牌建设、绿色发展、国际会议、境内外组团参展等方面对组展方、组团方及相关企业予以扶持，支持各区结合实际对本辖区会展活动予以扶持。

(四) 对大型展会给予参展参会人员免费乘坐地铁、巴士等优惠政策。

(五) 加大深圳会展业宣传推广力度，统一推介我市重要展会。

二、深圳会展中心惠企措施

(一) 放宽原定在2020年2-4月举办，受疫情影响延期举办展会的场租交付时间，主办单位在布展之前付清场租即可。

(二) 对原定2020年2-4月在该馆举办，因疫情影响缩减展览面积或取消的展会，不视为违约。

(三) 对深圳会展中心长期固定的商户，按照市政府有关要求减免2、3月份共计2个月的商铺租金。

(四) 咨询电话：82848673、13242088333。

四、涉外经济技术展优化行政服务

(一) 对于已在商务部审批或备案通过且尚未举办的涉外经济技术展览会，因疫情影响已确定取消或推迟的，展会申办单位可结合疫情防控和展会实际，通过商务部统一平台“展览业管理信息应用”以在线报备形式取消办展或调整办展时间，不再限定办理形式和时限要求。

(二) 商务部实施的两种涉外经济技术展（首次举办冠名“中国”等字样和外国机构参与主办）行政许可事项全面推行“不见面”无纸化审批，不再受理线下纸质材料，展会申办事项通过商务部统一平台“展览业管理信息应用”实行全程在线办理。市商务局对在我市举办的展会项目审核意见通过在线方式办理，不再出具书面审核意见。

特此通告。

深圳市商务局

2020年3月6日

三、深圳国际会展中心惠企措施

(一) 对原定2020年2-4月在该馆举办，受疫情影响延期举办的展会，主办单位可不按原合同约定的场地租金分期付款期限条款执行，调整为进入租赁场地前付清所有场地租赁费用即可。

(二) 对原定2020年2-4月在该馆举办，受疫情影响延期举办的展会，主办单位所需缴纳的场地综合押金调整为按原标准的一半收取。

(三) 对原定2020年2-4月在该馆举办，因疫情影响缩减展览面积或取消的展会，不视为违约。

(四) 对按原商铺租赁协议约定收取固定租金的已开业商铺，免除2020年2月至4月共计三个月的商铺租金。

(五) 对因疫情影响未开业的商铺，可不按原合同约定的开业时间执行，开业时间顺延至政府取消停止一切大型经贸活动及大型群众聚集促销活动的限令后该馆第一场展会或会议活动之日（以该馆开展公告为准），与开业日相关的租金、费用计收时间或计收标准的执行时间相应调整，延迟开业期间商铺无需缴纳租金、物业管理费。

(六) 咨询电话：85903036、13428663386。

深圳国际会展中心惠企措施

1、对原定2020年2-4月在该馆举办，受疫情影响延期举办的展会，主办单位可不按原合同约定的场地租金分期付款期限条款执行，调整为进入租赁场地前付清所有场地租赁费用即可。

2、对原定 2020 年 2-4 月在该馆举办，因疫情影响延期举办的展会，主办单位所需缴纳的场地综合押金调整为按原标准的一半收取。

3、对原定 2020 年 2-4 月在该馆举办，因疫情影响缩减展览面积或取消的展会，不视为违约。

4、对按原商铺租赁协议约定收取固定租金的已开业商铺，免除 2020 年 2 月至 4 月共计三个月的商铺租金。

5、对因疫情影响未开业的商铺，可不按原合同约定的开业时间执行，开业时间顺延至政府取消停止一切大型经贸活动及大型群众聚集促销活动的限令后该馆第一场展会或会议活动之日（以该馆开展公告为准），与开业日相关的租金、费用计收时间或计收标准的执行时间相应调整，延迟开业期间商铺无需缴纳租金、物业管理费。

线上展览连海外

受新冠肺炎疫情影响，瑞士日内瓦车展、西班牙巴塞罗那世界移动通信大会、德国柏林国际旅游展以及北京车展等均被延期或取消。不少依托外展拓展海外市场的行业受到很大影响。

“签证叫停，奔赴国外参展就遇到很大阻碍，再加上疫情蔓延到很多国家和地区，出国参展就更加困难。”相关负责人表示，深圳发挥创意，将展览搬至互联网，外贸企业不出家门、国门，就能实现“在家做外展、在家找客商、在家拓海外市场”的目标。

据悉，深圳市商务局在全国率先上线的数字外展服务平台，包括数字资讯、数字展示、数字撮合、大数据挖掘、数字公共服务等内容。相关负责人介绍说，企业登录后在“企业入驻”栏目下进行外展单位注册，上传企业信息、产品信息等，就可以建立数字展厅中的“企业展厅”，系统还通过大数据对供需企业进行推送配对，帮助企业在危机和挑战中寻找更有利的发展机遇。

展馆发功再添力

如何在做好疫情防控工作的同时，统筹好各项展会工作？这对各地会展中心都是一个挑战。当前全国各地企业陆续复工，疫情防控进入新一轮关键时期，展馆需要应对的是更高难度的局面。

深圳会展中心相关负责人王小娟表示，疫情发生以来，深圳会展中心已经有 20 多个会展项目延期，对于这些延期的项目，深圳会展中心放宽了场租交付时间。

王小娟介绍说，原定在2月至4月举办、因疫情影响延期举办的展会，主办单位在布展之前付清场租即可；原定2020年2-4月在该馆举办，因疫情影响缩减展览面积或取消的展会，不视为违约。而对于深圳会展中心对于长期固定的商户，也将按照市政府有关要求减免2、3月份共计两个月的商铺租金。

“我们推出这些惠企措施，不仅是落实政府的政策法规，更是为了减少会展企业资金周转的压力。我们只有先保住会展企业、保住会展项目，才能保住这个产业。”王小娟说。

（来源：中国会展综合报道）

新馆启动

天津国家会展中心二期工程基建施工临电顺利送电

3月20日，国网天津城南供电公司作为天津国家会展中心二期工程基建施工14台临时变压器顺利完成送电。

天津国家会展中心项目坐落于天津市津南区海河中游南岸，是继上海、广州之后的第三大国际会展中心。整个项目于2019年3月份开工建设，目前一期展馆计划于2021年上半年投入运营。在城南公司的积极配合下，国家会展中心一期工程基建施工临时用电已于2019年完成，而二期基建施工临电于2020年初报装，共申请14台400千伏安的临时变压器，由于报装容量较大，城南公司各部门相互协调，紧密配合，迅速为其出具了供电方案。

疫情期间，在国家会展中心项目复工后，城南公司第一时间对项目开展了“双进双服”走访服务，了解目前项目进展，解决实际困难。为了确保现场施工进度，国家会展中心向城南公司提报了二期施工需要于3月20日用电的申请，该公司在第一时间完成了送电计划的提报。3月20日当天，在各部门的配合下，国家会展中心14台临时变压器顺利送电，保证了项目二期工程基建施工的顺利开工。

下一步，城南公司将继续在统筹做好疫情防控的情况下，协助重点企业、重点项目复工复产，助推经济社会发展。

（来源：人民网-天津频道）

全球净展览面积最大 绿地世博城会展中心主体钢结构开工

一手抓疫情防控，一手抓复工复产。3月3日，在中建八局二公司承担施工的济南新旧动能转换先行区济南绿地国际博览城会展中心项目工地，一片重达58吨的“柳叶”形屋面桁架被缓缓吊起安装到两侧混凝土框架柱上，标志着这个全球净展览面积最大的会展中心，由此进入主体钢结构建设新阶段。

会展中心展厅屋顶由一椽一椽的钢桁架组成，相当于普通民房的“房梁”；每一排“房梁”由两片取意于“四面荷花三面柳”的“柳叶”形屋面桁架组成。在施工现场，一片片长63米、重58吨的“柳叶”，如同一艘艘大船。6个具备屋面桁架安装条件的展厅，需要78片“柳叶”，总重近5000吨。每一片“柳叶”需要一台260吨位的履带吊车缓缓吊起，放置在两排高差近9米的框架柱上，独立高度超过24米。操作看似简单，但完成一片“柳叶”吊装需要3个小时。



3月3日，一片重达58吨的“柳叶”形屋面桁架被缓缓吊起，并安装到两侧的混凝土框架柱上。（记者范良摄）

把58吨重的大家伙突然放上去，框架柱受力最大部位要承担的侧压力达18吨，这对竖向结构强度是个严峻的考验。为保证框架柱不被压塌，并确保“柳叶”不变形，中建八局二公司多次协调省内外专家到场指导，经多次建模验算、多种方案对比，历时2个月才确定实施方案。

承担“柳叶”形房梁荷载的，是4排横截面长宽分别为1.2米、0.8米的混凝土框架柱。为保证施工质量与安全，中建八局二公司采用新型铝框木模板、新型方圆扣加固体体系及新型承插型盘扣式钢管脚手架，为框架混凝土浇筑加了“三道保险”。承载这么重的建筑，除了框架柱，地基同样“压力山大”。会展中心

所在地开发建设前均为蔬菜大棚，常年种植农作物，泥土松软。为保证地基稳定，建设施工团队通过土壤换填处理，使地基承载力达到 12 吨/平方米。“地面完工后每平方米可以承重 5 吨，即便摆上坦克，也不会沉降变形。”项目经理介绍说。

济南绿地国际博览城会展中心总建筑面积 120 万平方米，其中净展览面积 51 万平方米，是全球净展览面积最大的会展中心。项目东西绵延 2.5 公里，整体外观形似“V”字，方案设计以中华民族的发源地黄河为主题；配建的星级酒店采用双曲线立面造型，寓意泰山。

整个项目分 3 期建设，一期总建筑面积 34.3 万平方米，净展览面积 15 万平方米，包含 13 栋单层展厅、3 层的会议中心、6 层的停车楼，以及 1 栋星级酒店及配套 1 层地下车库，全部由中建八局二公司承建。

（来源：舜网-济南日报）

烟台八角湾国际会展文旅中心项目开工 烟台片区将开建星级酒店群

“建设星级酒店群，包括威斯汀酒店、凯悦嘉轩酒店、雅乐轩酒店等多家酒店、客房 1200 间……”3 月 16 日上午，在中国(山东)自由贸易试验区烟台片区国际会展文旅中心项目开工仪式现场，随着一声令下，投资 54 亿元包括国际会展中心、星级酒店群、旅游共享中心的烟台八角湾国际会展文旅中心项目正式开工，建成后将成为烟台黄金滨海岸线上的新地标和烟台会展文旅的新名片。

据了解，国际会展文旅中心项目总投资 54 亿元，包括国际会展中心和旅游文化中心两大部分，建筑面积达 55 万平方米。国际会展中心按会展区和会议区布局，会展区设 8 个展厅、3299 个展位，会议区布置大型多功能厅(兼具大剧院功能)、中小型会议室等 30 余个，可供 4000 人同时使用。旅游文化中心主要建设星级酒店群和旅游共享中心，星级酒店群包括威斯汀酒店、凯悦嘉轩酒店、雅乐轩酒店等 6 个单体建筑、客房 1200 间，旅游共享中心包括商业综合体、商业步行街、写字楼及公寓等单体建筑。

据烟台八角湾国际人才港相关负责人介绍，该项目是自贸区烟台片区和八角湾中央创新区会展文旅板块重点建设工程，而八角湾中央创新区作为全市重点建设“九大片区”之一，规划面积 14.2 平方公里，布局中央商务区、科技创新区、会展文旅区三大板块。目前创新区已签约落户哈工程烟台研究生院、烟台大学、山东建筑大学等科教项目，以及中科院兰化所研究院、先进材料与绿色制造山东

省实验室、华为(烟台)人工智能创新中心、山东省农科院创新中心等一批高端科研项目，在建项目已全部开复工，其中哈工程烟台研究生院主体完工、计划8月底投用，山东省农科院创新中心年内主体竣工。预计5-10年时间，将把八角湾中央创新区打造成为集人才培养、科技研发、创新创业、会展旅游、休闲度假于一体的创新之区、人才之城、会展之滨、活力之湾，持续增强烟台高质量发展核心竞争力。

(来源：胶东在线)

国际动态

AIPC 和 UFI 联合发布《关于会展中心在新冠肺炎环境下的操作指南》（展协秘书处翻译）

AIPC（国际会议中心协会）和 UFI（国际展览业协会）联合发布了关于会展中心在健康管理和运营挑战环境下的操作指南，这份指南特别适用于当前新冠肺炎疫情爆发的时候。

AIPC 和 UFI 将把这份指南发送给旗下的所有会员以支持他们持续的活动。

《关于会展中心在新冠肺炎环境下的操作指南》是作为去年发布的《关于会展场地安全的最佳实践案例》的扩展而撰写的，内容包含了来自世界各地的见解和经验。操作指南侧重于会展中心对健康和安全的最新政策、计划和操作程序，并在一名全球健康和安全问题专家的全面指导下，汇集了 AIPC 和 UFI 会员的支持、投入和探讨相关的问题，更为此设立了专门委员会。

这份内含 27 页的指南以意见、建议、范例和提议的形式创建，内容包含了战略和实践指导，特别侧重于新的、更新的和修改的信息，而不是简单地展示现有标准的健康和安全管理控制以及危机管理计划。该指南还包括许多网站链接，让读者可以通过直接在线访问的方式获取更多信息，其中也有可以增强规划和策略的其他关键行业和卫生当局资源的列表。

《关于会展中心在新冠肺炎环境下的操作指南》的下载，AIPC 及 UFI 会员可分别访问 AIPC 官网 www.aipc.org 及 UFI 官网研究报告的页面 <https://www.ufi.org/industry-resources/research/topical->

reports/special-industry-topics/找到。此外，本指南也将根据会展行业协会之间互换有关资源的协议，向这些协会的会员提供资料。

(来源: www.ufi.org/news-media/media-releases/)

冠状病毒:德国展览会的取消和延期可能花费高达 30 亿欧元 (展协秘书处翻译)

AUMA -德国展业协会基于 ifo 调查得出的关于德国宏观经济影响的计算德国作为一个贸易展销会举办地，已经受到了贸易展销会取消和延期的沉重打击。展会组织者和展台搭建商等服务提供商已经遭受了严重的财务损失。许多其他分支机构也受到影响，尤其是酒店和餐饮业、运输业以及众多当地供应商和承包商。这些行业在销售方面遭受了相当大的损失，直接影响到员工。

由于销售损失，税收收入将会下降，从而直接影响城市或地区的经济。

AUMA 的德国交易会工业研究所 (Institut) 根据德国经济研究所 (ifo Institute) 对 2018 年德国商品交易会宏观经济相关性的计算，首次预测了对德国商品交易会的影响。

因此，仅仅取消和推迟交易会就会给国家经济带来约 30 亿欧元的损失。这将影响超过 24000 个工作岗位，税务当局将损失超过 4.7 亿欧元的税收收入。

这些数字不包括公司的销售损失，因为这些公司原本预计会在交易会期间产生营业额。这些数字比上述总数高出许多倍，只能通过其他措施在有限的范围内加以代替。

(来源: AUMA)

UFI 首次发布关于新冠肺炎对全球展览业的经济影响评估

UFI 国际展览业协会首次发布了新冠肺炎 COVID-19 对全球展览业经济影响的数据，以反映展会的延期和取消对参展的公司以及世界各地展览业所带来的影响。

UFI 董事总经理兼首席执行官贺庭凯 (Kai Hattendorf) 表示：“在全球范围内，最近几周有 500 多场贸易展览无法如期举行，并指出延期或取消展览的影响正在对整个展览行业造成不断升级的连锁反应。”

每一场展览的举办，都会带来营业额。根据 UFI 的数据，目前参展商没有获得的全球订单总额已经达到 230 亿欧元（263 亿美元）。其中，UFI 估算亚太地区损失了约 130 亿欧元（146 亿美元）的订单，欧洲损失了 97 亿欧元（111 亿美元）的订单。随着更多商业活动继续延期，损失金额在未来几周将进一步攀升。

作为一个行业，展览业平均每月创造全球经济总产值 229 亿欧元（262 亿美元），创造超过 27 万个全职的就业机会。

根据目前无法如期举行展览的数量和规模，经济产出已经损失达 144 亿欧元（165 亿美元）。首当其冲影响最严重的是亚太地区，其经济产出的影响已经超过 84 亿欧元（96 亿美元）。在欧洲，随着一场又一场的展览被迫延期或取消，其经济影响已经达到 58 亿欧元（66 亿美元）。而其它地区的经济影响也正在估算中。

UFI 研究部经理 Christian Druart 表示：“很多本季度没有举行的展览活动都被迫延期，并重新安排在今年其它时候举行，这可能有助于降低中长期影响。但即便只是短期推迟了展览的举办，其产生的经济影响也是立竿见影的，因为展览延期将影响预期的业务和营收，尤其对中小企业而言可能带来生死存亡的风险。”

贺总经理还表示：“这些经济损失的数字强调了展览在任何经济复苏中发挥的关键作用——展览和会议等商业模式是推动任何经济复苏的快速通道。”

贺总经理总结道：“我们依靠各国决策者和全球领导者的共同努力，以确保主办这些展览和会议的公司会在未来继续有能力重新主办这些会展活动。虽然目前这些展览主办方正因为被迫延期和取消展览而遭受巨大冲击。

所有关于新冠肺炎的信息和行业发布的相关消息和数据，请访问：
www.ufi.org/coronavirus

丹麦将为取消会展活动提供 1200 万欧元补偿

随着新冠肺炎疫情的全球性蔓延，大型活动由于存在人口密集的特性，在疫情防控工作中受到各国重视，被重点提出或禁止实施，各国政府、会展机构与会展人都在努力挽回活动取消或延期所带来的损失。

欧盟委员会批准了丹麦提出的 1200 万欧元的国家援助计划，以补偿因新冠肺炎疫情而取消大型公共活动所造成的损失。

欧盟委员会裁定，这一申请符合欧盟国家援助规则。

这是迄今为止第一个也是唯一一个由成员国就新冠肺炎疫情向委员会通报的国家援助措施。欧盟委员会在收到丹麦的通知后 24 小时内根据欧盟国家援助规则批准了这一计划，并表示准备支持其他国家的措施应对新冠肺炎疫情的蔓延，“按照欧盟规则及时进行”。

负责欧盟竞争政策的执行副总统维斯塔格表示：“通过这项计划，丹麦将赔偿因新冠肺炎疫情而取消的活动组织者所遭受的损失。”

丹麦已通知委员会，它打算设立 9100 万丹麦克朗（1200 万欧元）的援助计划，根据该计划，运营者将有权就取消或推迟活动（例如，门票已经售出）而遭受的损失获得赔偿。

欧盟委员会根据《欧洲联盟运作条约》（TFEU）第 107（2）（b）条评估了这项措施，该条使欧盟委员会能够批准成员国给予的国家援助措施，以补偿特定公司或特定部门（以计划的形式）因特殊事件直接造成的损害。

委员会认为，新冠肺炎疫情属于例外情况，因为它是一个非常且不可预见的事件，具有重大的经济影响。

另据媒体报道，德国政府上周五（当地时间）表示，德国政府也将为受新冠肺炎疫情打击的创意艺术家、私人文化机构和活动公司提供援助资金。

（来源：中国经济网）

英国会展支持请愿书签名超 10 万 会展是后危机时期催化剂

英国一份要求政府向会展行业提供经济援助的请愿书已达到 10 万个签名里程碑，这意味着它将被考虑在议会进行辩论。

该请愿书于上周提出，并要求政府向因新冠肺炎疫情而遭受取消、延期和失业的会展行业提供支持。

任何达到 10 万人签名的请愿书都将被考虑在议会进行辩论。这份请愿书在短短几天内就达到了里程碑式的高度，目前已有 105000 人签名。

请愿书上写道：“由于新冠肺炎疫情的蔓延，英国会展业正面临前所未有的挑战，而会展也因此被取消。”

“这一行业对经济的价值高达 700 亿英镑，25000 家企业为超过 70 万名员工提供支持，所有这些员工都担心自己的下一个活动是否会进行，以及他们的收入可能会受到怎样的影响。”

“我们希望政府能在这个关键时刻为企业和个人提供支持。”

另据媒体报道，英国活动组织者协会（AEO）首席执行官克里斯·斯基思于 3 月 13 日出现在 BBC 新闻上，这是他第二次接受采访。

斯基思代表会展行业提供了关于新冠肺炎疫情的最新情况。他强调，这些会展将是新冠肺炎疫情高峰之后恢复阶段的关键部分。

他评论道：“我们一次又一次地看到，会展是推动经济进入后危机时期的催化剂。如果我们支持这个行业向前发展，我们就能启动经济，让那些航空公司和酒店重新运转起来。”

（来源：中国经济网）

2020 德国汉诺威工业博览会取消

当地时间 3 月 26 日，德国汉诺威展览公司宣布，因新冠肺炎疫情不断加剧，2020 年汉诺威工业博览会（以下简称工博会）将不再举办。

这也是汉诺威工博会创立 73 年来首次轮空。不过，主办方将在近期推出网上对接平台，供展商与专业观众建立联系、交流信息。

此前，德国汉诺威展览公司于 3 月初宣布将原定于 4 月 20 日至 24 日举办的展会推迟至 7 月 13 日至 17 日。

据悉，汉诺威工博会是全球规模最大的工业盛会，从 1947 年首次举办至今已成为全球创新产品和自动化技术的主要展示平台，备受相关行业领军企业的青睐。按计划，下一届汉诺威工博会将于 2021 年 4 月举办。

（来源：中国会展）

Easyfairs 向地方和国家当局提供场地

Easyfairs 在 14 个国家组织了 200 多个展览会、活动和展览，在比利时、荷兰和瑞典设有 10 个展厅，该公司表示，将向地方和国家当局提供场地，用于打击新冠肺炎。

由于大多数国家计划在未来几周暂停举办展览和交易会，许多场馆设施空置。

Easyfairs 已向比利时、荷兰和瑞典当局提议，根据他们的需要，免费提供场馆。

相关场地有比利时的弗兰德斯会展中心（根特）、安特卫普会展中心（安特卫普）、那慕尔会展中心（那慕尔）和内克尔霍尔布鲁塞尔北部会展中心（梅赫伦）、荷兰的哈登伯格、戈林岑和文雷大厅以及瑞典的希斯塔展览中心（斯德哥尔摩）、马尔默展览中心（马尔默）和 Aby 展览中心（哥德堡）。

Easyfairs 的首席执行官兼创始人埃里克·埃弗拉德解释道：“世界各国政府和医疗服务机构无条件、广泛的承诺给我们留下了深刻的印象和感动。就我们而言，似乎很明显，我们应该成为抗击新冠肺炎疫情的集体努力的一部分，并尽可能为直接受新冠肺炎影响的人提供救济。

“我们的展厅可以容纳临时医疗中心、病人欢迎区和排序区域、医疗设备存放区等。我们联系过的有关部门对这一建议表示了强烈的兴趣，如果有必要，他们无疑会执行。”

（来源：中国经济网）

ATEC 欢迎澳大利亚政府对供应链的支持计划

澳大利亚旅游出口委员会（ATEC）对联邦政府旨在解决新冠肺炎疫情对澳大利亚经济影响的刺激资金计划表示欢迎。

ATEC 董事总经理彼得·雪莱说：“ATEC 很高兴政府在新冠肺炎疫情后，对维持旅游业做出了坚定的承诺。”

商业赠款将大大有助于鼓励有能力的旅游出口商投资新市场。

ATEC 表示，它随时准备加大对该行业的支持计划，利用现有的学习和发展平台，为全国出口旅游企业带来利益。其中许多课程都可以通过在线学习平台获得，并且可以接触到地区企业。

可立即采取行动的培训方案包括：

行业培训计划旨在帮助企业了解中国、日本和印度市场，重点是分销、经验和产品开发；

虚拟贸易展，允许企业继续建立关系，以便在新冠肺炎疫情之后迅速重新参与交易；

提供国际培训，将国内旅游产品推向出口，从而带动整个旅游地区的旅游业。

（来源：经济日报-中国经济网）

新会员介绍

新会员介绍（81家）

安徽汇智展示科技有限公司

安徽汇智展示科技有限公司是一家以定制化设计为核心，以精湛雕塑为载体，以数字展示为依托，以文化创意为灵魂，专注于科技馆、博物馆、展览馆等整体策划、设计、制作及布展施工于一体的数字化展览专家。

安徽科影视讯信息科技有限公司

安徽科影视讯信息科技有限公司（简称：安徽科影）隶属于同辉佳视（北京）信息技术股份有限公司（股票代码：430090），是智慧应用的规划设计与建设运营的践行者。具有十余年行业应用及信息化建设经验。依托深厚的自主研发能力和生态伙伴体系，安徽科影积极促进技术与业务深度融合，赋能行业发展，推动城市智慧化应用进程。

以大数据、云计算、物联网及人工智能等技术应用，依托自主知识产权的数字平台（数据共享交换云平台、时空信息云平台、物联网感知云平台）及智慧应用系统（智慧校园、智慧园区、智慧社区、指挥调度、展览展示、建筑智能化……）安徽科影持续驱动解决方案及服务体系迭代升级。

安徽祥奎建筑装饰工程有限公司

安徽祥奎建筑装饰工程有限公司（原淮南市祥奎装饰工程有限公司）成立于2010年，现注册资本人民币2000万元，是国家住建部批准的建筑幕墙工程专业承包壹级、建筑装修装饰工程专业承包壹级、电子与智能化工程专业承包贰级、防水防腐保温工程专业承包贰级、消防设施工程专业承包贰级、钢结构工程专业承包贰级、古建筑工程专业承包贰级、建筑工程施工总承包贰级、水利水电工程施工总承包叁级、建筑机电安装工程专业承包叁级、环保工程专业承包叁级、城市及道路照明工程专业承包叁级、劳务资质不分等级、安全技术防范叁级资质企业、建筑幕墙工程设计专项乙级、建筑装饰工程设计专项乙级。

安徽易得文化创意有限公司

新会员介绍

易得文化是一家文化工程行业内集策展、设计、展览装饰、布展施工、文创研发等为一体的全产业链公司。

公司核心业务主要包括：展览策划、设计、布展施工；数字多媒体制作、互动展项开发；艺术品创作及文化产品开发等现代展馆建设与运营所需的专业化系统服务。

北京博云图科技有限公司

北京博云图科技有限公司办公室地址位于中国的首都，政治、文化中心北京，于2017年06月06日在海淀分局注册成立，注册资本为1000万元人民币，在公司发展壮大的2年里，我公司拥有多项数字博物馆相关软件著作权，获取并认证了国家高新技术企业，认定为软件企业，并获得软件产品证书，同时也获得AAA级企业信用等级、AAA级质量、服务诚信单位等证书，凭借对文博行业的深入研究，对文化遗产保护需求理解深刻，借助于现代科技技术，不断钻研，致力于为中国的文化遗产保护事业，提供更加完善与有效的数字化解决方案。

北京您好广告有限公司

公司成立于2002年，注册资金1200万。公司经营范围涵盖：室内装饰工程设计、园林绿化服务；设计、制作、代理及发布商业广告、广告信息咨询；组织文化艺术交流活动；演出经纪；策划企业公关活动、承办展览展示活动、会议服务；创意视频制作等。

北京翔升和瑞国际商务服务有限公司

北京翔升和瑞国际商务服务有限公司，专注于提供医疗行业与健康领域的学术会议交流服务，以“专业、科技、精准、创新”为理念，汇聚医疗会议专业领域精英及优秀团队，为国内医疗领域机构与协会提供国际国内峰会的组织与策划，海内外学术交流，研讨会议服务，为医疗领域专家和中青年医师提供国际间学术交流，以及医疗与跨界资源的对接服务。

北京印筑建设工程有限公司

新会员介绍

中文简介：北京印筑建设工程有限公司于 2011 年成立，是一家专业室内设计及施工执行的公司。主要从事于创新的室内设计工作，为客户提供高品质的服务。

通过这些年不断努力，我们的业务范畴不断扩大，并取得了客户的高度认可，我们的业务范畴涵盖星级酒店大型办公空间、休闲娱乐会所、国际学校、品牌专营店、别墅住宅以及金融机构各种商业空间等。

北京中德启锐安全设备有限公司

北京中德启锐安全设备有限公司成立于 2004 年，注册资金 1500 万元，公司立足于北京，业务面向全国，长期服务于应急安全系统、石油石化、电力、轨道交通等行业，公司拥有良好的客户基础。公司致力于提供应急安全科普教育基地、消防安全科普教育基地、安全教育展馆等商业化一站式整体解决方案。公司拥有研发中心、项目执行中心、设计中心尽全力保证客户定制化展厅、场馆的整体效果。同时公司还是经公安部消防局、质量技术监督局、北京市消防协会评审通过的消防安全运营商，公司还同时经营消防项目技术咨询、专项工程施工、消防设备器材装备；消防设施检测、电气防火检测、消防设施维保等服务。公司的企业精神是：我们始终坚持“技术源于实力，服务源于真诚，创新源于追求”的企业精神，为客户不断创造安全环境与价值。

北京中盛国华工程技术有限公司

北京中盛国华工程技术有限公司成立于 2013 年 1 月，注册资本为 5300 万元，在全国共设立 12 个分公司，业务覆盖全国主要省会城市。公司在册职工共 200 余人，拥有一支实力雄厚、团结高效的研发及实施队伍，团队中硕士研究生学历人数达到了 85% 以上，其中核心技术团队由多名国内知名云计算、物联网和智慧城市建设专家组成，具有深厚的大数据及智慧城市研发经验和开发实力，保障了公司产品的不断创新、技术上得以持续领先，是国家重点高新技术企业。

宾酷文化创意发展（上海）有限公司

新会员介绍

宾酷文化创意发展（上海）有限公司前身为上海宾酷广告有限公司，成立于2014年5月。经过五年多时间的发展和历练，公司从单一广告公司逐步发展成为一家专业的展览展示项目设计施工一体化工程及项目管理公司。为客户提供各类展示展览、会务活动等领域的专业设计施工一体化工程及项目管理服务。

成都橙色动力展览服务有限公司

成都橙色动力展览服务有限公司是一家集会展服务、公关活动、商业空间、广告工程为一体的一站式会展服务商。

公司具有一批经验丰富、敬业务实的专业施工人员，拥有科学化的专业管理、完善的售后服务，充分保证了展会工程的质量及服务。管理人员具有多年管理水平，擅长各类会展管理。确保质量效果。保证设计与落地效果一致。

成都鼎尖展览展示有限公司

成都鼎尖展览展示有限公司成立于2009年，是一家致力于主场服务、展览馆工程的集设计制作、施工一体化的展览全程服务公司。公司位于成都市世纪城国际新会展中心南门天益国际大厦9层，距离新会展中心约3公里，开车仅需5分钟，交通便利，公司占据新会展中心最佳地理优势，更迅速快捷处理展会中一切事务。公司拥有一支高学历的年轻团队，他们通过不断的学习与总结运用自己的专业技能、睿智的市场洞察力以及极具社会责任感精神不断创新，为数千家客户提供合理的市场价位、独特的设计制作施工，目前承接到的项目包括：展览会前期策划、设计构思、现场搭建、应急维护和展后拆卸、巡回展出及仓储等全面服务。

成都双悦展览服务有限公司

成都双悦展览服务有限公司成立于2013年5月，公司拥有专业设计的设计团队，策划团队，公司在成都新国际会展中心附近拥有3000平米的制作厂房，有长期的木工，铁工，美工及其它工种近百人，具有强大的制作、加工能力。我们秉承“超越客户期望”的经营理念为每一个客户量身定做彰显各自企业特色及内涵的策划、设计方案。

广东富奔广告有限公司

新会员介绍

广东富弈广告有限公司成立于2015年7月，公司位于广州。公司专注广告设计，户外广告发布，大型活动组织策划服务如晚会、运动会、庆典、艺术大赛、艺术节、电影节及公益演出、展览等，企业形象策划服务等。不同于单纯的广告设计公司，富弈广告专注于为客户创造和管理品牌，提供从品牌资产研究、品牌机会分析、品牌战略、品牌识别设计、环境空间导示设计、包装设计、网络设计，以及内部品牌导入、品牌管理制度建设的综合性服务，以综合提升客户在海内外的品牌影响力。

广东南方日报展示有限公司

广东南方日报展示有限公司（原名广东南方全线通网络科技有限公司）成立于2013年，是南方日报全资子公司，是南方报业传媒集团旗下专营数字屏媒业务和空间展陈服务的科技型文化企业。

近年来，南方展示公司践行“深度融合 全面转型”的发展战略，依托集团丰富的融媒体资源和强大的内容生产能力，将智慧化屏媒的数字展示业务与城市空间运营的展陈服务相融合，为党政机关、企事业单位提供全流程、一体化、线上线下相结合的展览展示解决方案。

广东盛世融华数字展示科技有限公司

广东盛世融华数字科技展示有限公司是一家专业从事档案馆、城建馆、校史馆、展览展示、企业展厅、智慧园区、数字化校园、数字化专卖店等工程设计制作一体的专业性企业，是国内领先的集策划、空间装饰、影视制作、平面设计、大数据可视化、智能化交互、系统集成化、售后服务于一体的数字化展示集成服务商，定位为中国展览展示行业的高端服务品牌。

广东新六维建筑装饰有限公司

广东新六维建筑装饰有限公司成立于二〇〇九年五月五日，注册资金1000万元。公司具备由广州市住房和城乡建设局颁发的建筑装修装饰工程专业承包贰级、防水防腐保温工程专业承包贰级、幕墙工程专业承包贰级及建筑装饰工程设计专项乙级资质于一体的综合性企业。十多年来，广东新六维稳打稳扎地打造了一支具备建造师、工程师、设计师、预算师、专业监理、技术负责人、

新会员介绍

项目负责人、安全专员等各类技术专员的优秀团队；培养了一百多支经验丰富、技术精湛、专业稳定的施工队伍。现有从业人员 300 余人，其中：专业技术人员 200 余人，中级技术职称人员 20 人，二级建造师 10 人以及其他专业技术人员 70 人。

广东雅嘉思科技有限公司

广东雅嘉思科技有限公司是一家以各类体验场馆、实验室设计及建设，教育信息化集成类项目为一体的民营高科技企业，是中国领先的体验馆及实验室解决方案供应商。

公司凝聚了一支多年从事各类展馆、实验室工程的设计及施工的高素质人才队伍，拥有丰富的项目实施经验和过硬的系统成套服务能力，可以为用户提供全面的技术解决方案。

广州贝诺克展览服务有限公司

广州贝诺克展览服务有限公司致力于各类展览会设计与搭建、展厅设计施工、会议活动策划服务的会展公司，公司拥有一批高素质人员，他们擅长从市场角度出发，融合艺术、工程、后勤、营销为一体的专业展览策划人才。贝诺克专注为客户提供一体化综合展示解决方案，为客户提供全方位一站式服务：从设计、媒体、搭建、执行、现场协调以及后期服务跟踪，拥有专业的创意策划、设计、网络运营推广、媒体 PR、工程等团队业。

广州博翰展览有限公司

广州博翰展览有限公司有汽车线下营销经验，是目前业内汽车营销线下服务最专业的公司之一，其中服务项目涉及改装车路演、国际及地方车展、各类巡展、试乘试驾、公关活动、线下营销展具的设计制作及运营、大型会务等，和多个汽车企业建立长期合作关系，包括了东风日产、北京现代、广汽本田等企业。

广州大湾国际展览服务有限公司

新会员介绍

广州大湾国际展览服务有限公司是一家集会展策划、会展运营、会展服务于一体的专业会展公司。公司汇集了一流的设计精英、项目策划、客户服务人员及一支高效严谨、经验丰富的执行队伍。公司在广州、深圳、上海、北京、厦门、郑州、成都、珠海等地均设有多个合作分支机构。公司凭借雄厚的人才实力及网络布点，一直致力于会展市场定位、策划、组织、施工、整体运作的主场运营管理，形成独特风格，在业界屡创佳绩。大湾国际展览拥有近 6000 平方工厂及仓库、以及多项部门，设施齐全，积累了丰富的展览、展示服务经验，拥有优秀的专业管理和执行人员。公司始终以“客户至上、服务周到、质量突出、信誉为上”为经营理念，期望与您携手合作，共创美好辉煌。

广州晶铎展贸科技有限公司

广州晶铎展贸科技有限公司前身（毅海展览）成立于 2006 年，专注于会展行业，及展厅规划、主场策划、展台设计施工为营销一体工程的专业服务企业。为服务于企业营销，自身先后成立空间设计中心、会议论坛策划运行、智能数字多媒体展示窗口、APP 软件研发专业团队。

2016 年自主研发并打造会展软装一站式服务平台《展贸在线 APP 移动平台》，汇集高端空间设计、行业优质资源，致力服务北京、上海、广州等会展行业。公司具备各类型专业展览器材，设有海南分公司和定制平台，总面积达 10000 平方米。

广州市大迈文化传播有限公司

我们致力于内容营销锻炼、叙事性建筑与空间设计和创意，业务领域涵盖品牌、展会和博物馆。

我们主张项目的叙事性，以主题内容和讯息为本，通过完美的创意和非凡的创新体验设计方案，在国际上独树一帜。

广州市光启信息科技有限公司

广州市光启信息科技有限公司成立于 2012 年，是一家集研发、软件开发和媒体内容为一体的高新技术企业，拥有将媒体技术和内容创意整合的核心竞争力，为展览展厅和企业提供新媒体营销内容的策划与制作服务。光启公司的核

新会员介绍

心团队包括展陈多媒体策划师、设计师、软件工程师、VR 开发大神,以及拥有十几年动画制作经验的编导、资深动画师和摄影师。

国博（北京）文化事业中心

国博（北京）文化事业中心成立于 1993 年，原公司名称为“北京天大广告艺术公司”，正式更名于 2019 年 1 月 30 日，是中国国家博物馆深化改革重点扶持的六个馆属企业之一。公司业务全新转型，立足创建国博文化事业品牌，全面提升展览交流、展览设计制作的创造力与竞争力，将优秀的精品展览回馈社会大众。目前，公司与中国国家博物馆，国内外其他博物馆、社会机构、政府单位开展多项合作，取得良好的社会声誉和国际赞誉。

杭州阿布安安文化有限公司

杭州阿布安安文化有限公司，是一家以科技馆整馆建设为基础，并从事博物馆、规划馆、专题馆、企业展示馆等各类展馆的策划、设计、施工、运营、管理的文化科技型公司。

公司拥有顶层策划、内容创意、展示设计、展项设计制作、项目管理、工程实施、运营维护等方面的专业人才队伍，以及精湛的技术服务与完整高效的供应链体系。自公司成立以来，阿布安安即在“泰州市科技馆”、“金华火腿非物质文化遗产展示馆”、“江西迪安华星医学检验实验室有限公司展示中心”等项目实践中，以理念先进、创意新颖、服务优秀和技术一流获得了客户的高度认可。

杭州珀锐品牌营销策划有限公司

杭州珀锐品牌营销策划有限公司成立于 2017 年，是一家以创意驱动为核心，集策划、设计、执行为一体的公关活动推广和会务会展服务企业。我们致力于：颠覆过去，创造未来，以市场需求为导向，为客户提供独一无二的创意，并将创意完美落地。经过近两年的发展，公司业务已初具规模，前后服务于央视网、中国移动、中国铁塔、浙江省商务厅、电影频道、浙江人寿、可口可乐、红牛、奥克斯、美图美妆、滴滴等国内知名企业，并成功为国内大型会展项目提供全面专业的综合服务。

杭州中交文化发展有限公司

杭州中交文化发展有限公司，是一家拥有高端平台及资源的整合传播推广机构，专注于大型会展活动策划及运营、商业演出运营、商业空间设计及施工、影视创意制作、原创 IP 运营、事件娱乐营销、品牌整合营销传播；博览馆招商、展会招商等专业服务。

河南龙业环建工程有限公司

公司全体员工上下一心，秉承“诚信、务实、守约”的工作态度。外塑形象，内抓管理，树立全方位、多角度的企业形象，以优质的工程和服务，回报社会各界的信任与鼎力支持。

河南龙业环建工程有限公司成立于 2000 年，注册资金 5000 万元，具有独立法人资格，拥有国家建筑装饰工程专业承包壹级、建筑幕墙工程专业承包壹级、钢结构工程专业承包贰级、建筑工程施工总承包叁级、市政工程施工总承包叁级、水利水电工程施工总承包叁级、环保工程专业承包叁级等资质。获得国家 ISO9001 质量管理体系、ISO14001 环境管理体系、GB/T2008-2001 职业健康安全三大管理体系认证。

湖南至慧文化创意有限公司

湖南至慧文化，公司前身为上海至慧科技，专注数字科技服务十二年，于 2019 年转型成立湖南至慧文化创意有限公司。公司以数字化多媒体工程为基础，向展示展览系统化工程为发展方向，为用户提供全方位的数字展示展览多元化服务。从数字展厅展馆设计施工、多媒体软硬件整体解决方案到新媒体艺术，公司执着于创造“最具影响力项目”，足迹遍布海外的美国、新加坡以及全国范围内的上海、长沙、桂林、深圳、广州、中山、武汉、厦门、西安、温州、南京、大连、海南三亚……

吉林省长城文化科技有限公司

吉林省长城文化发展有限公司成立于 2005 年，公司致力于文化旅游产业、文化产权及文体赛事、会议会展服务、展览搭建、展会组织与运营；旅游景区

新会员介绍

及旅游资源建设、运营管理；旅游商品开发、文旅衍生品开发；演艺策划、服务、大型会议、培训等为客户量身定制型活动设计执行等。

江苏艾展信息技术有限公司

艾展信息技术有限公司成立 2019 年 7 月 26 日，注册于昆山市花桥镇，系一家自主研发智慧展馆系统并实施落地的“互联网+人工智能”的科技创新企业，公司秉承智能、环保、安全、创新的理念，专注于全球展馆服务，降低参展成本、提升展会效率及极大改善各方的参会便利、舒适体验，同时为绿色社会做出更多贡献等。

江苏皇岗建设（集团）有限公司

江苏皇岗建设（集团）有限公司成立于 2010 年，注册资金 36888 万元人民币，坐落于一代伟人周恩来总理的故乡，风景秀丽的历史文化名城淮安。是一家集工程规划设计、工程施工以及后期工程维护为一体的综合性企业。企业实力强劲，技术力量雄厚、专业人员齐全，施工经验丰富。

江苏建设控股集团有限公司

江苏建设控股集团有限公司（原江苏建筑装饰工程有限公司）成立于 1992 年 12 月，2003 年 9 月经批准改制为有限责任公司，2012 年 9 月改组成立集团公司。我公司系国家建设部核准的建筑装修装饰工程专业承包一级资质、建筑装饰设计和建筑幕墙设计甲级资质、机电设备安装工程专业承包一级资质、建筑幕墙工程专业承包一级、建筑智能化工程专业承包二级资质。钢结构工程专业承包二级和消防设施工程专业承包二级资质企业。并通过了 ISO9001 国际质量管理体系认证、ISO14001 环境管理体系认证和 OHSMS—18000 职业健康安全管理体系的认证。公司已连续十余年荣获中国建筑装饰行业百强企业称号，并多次被评为全国建筑装饰行业明星企业。在酒店会所、公共建筑、科教文体、商务办公、商业空间等专业领域取得了诸多辉煌业绩，多项工程荣获中国建筑工程鲁班奖、国家优质工程奖、中国建筑工程装饰奖，上百项工程获得了省级和市级优质工程奖。

江苏金色黎明建筑装饰有限公司

新会员介绍

江苏金色黎明建筑装饰有限公司于 2012 年 6 月成立，经公司全体员工团结打拼的努力，现已拥有以下资质：建筑装修装饰工程专业承包壹级、建筑幕墙工程专业承包贰级、消防设施工程专业承包贰级、防水防腐保温工程专业承包贰级、建筑工程施工总承包叁级、市政公用工程施工总承包叁级、钢结构工程专业承包叁级、城市及道路照明工程专业承包叁级、环保工程专业承包叁级、等。现已拥有泰州、南通、连云港、盐城和山东临沂市驻淮办事处等。

江苏鲁班建设集团有限公司

江苏鲁班建设集团有限公司注册资金 23128 万，拥有建筑装修装饰工程专业承包一级、建筑幕墙工程专业承包二级、建筑工程施工总承包三级、钢结构工程专业承包三级、市政公用工程施工总承包三级、地基基础工程专业承包三级、工程设计建筑装饰工程专项乙级、工程设计建筑幕墙工程专项乙级、展陈工程设计与施工一体化一级资质；旗下有数十家分公司、鲁班高端设计机构，有数百名国家注册建造师、施工员和工程师，施工工程队工艺精湛，奠定了坚实的施工基础，传承了“鲁班”的经典文化。如今，我们正在走出江苏，辐射中国，让更多的鲁班人服务全国，让鲁班文化遍布神州。真诚服务于客户，我们和客户之间已经是鱼和水一样的亲密无间，不可分离。我们一如既往，把服务做的更好，做到地区口碑相传，树行业先锋，传鲁班美名，以他科学规范化管理、新锐的设计理念和创意思维、合理的报价、精湛的施工工艺，及快捷的售后服务等，成为了当今装饰行业业界典范，赢得了市场。博得了广大客户的信赖，同行业内的青睐。成为目前国内装饰市场的佼佼者，成就了企业辉。

江苏苏立信文化创意集团创意产业有限公司

江苏苏立信文化创意集团文化创意产业有限公司是富有激情和探索的创意设计型企业，我们致力于服务于政府和企事业单位的红色革命文化纪念馆、党史党建馆、文博主题馆、革命文化教育示范基地的创意设计，自公司 2014 年成立便汇聚各领域的专业团队、行业精英，服务客户遍及当地政府、企事业单位，已成功创意设计及实施了近 30 个各类展馆，公司全体员工始终以客户需求为核心，追求客户最大满意度为宗旨，秉承着品质奠定基础，信誉铸就品牌的发展原则，先做人后做事，踏踏实实为客户倾心打造着每一个良心工程，我们致力于为

新会员介绍

每位客户提供物超所值的文化提升服务。自公司成立以来,始终把公司全体员工的专业素养、配套施工和完善的售后体系,放在为客户提供高品质服务的第一位。

江苏艺点展览展示工程有限公司

江苏艺点展览展示工程有限公司集优势资源专注于展览展示设计、展厅展馆规划运营和创意活动策划三大板块。是专业为博物馆/纪念馆、规划馆、科技馆、企事业单位展厅提供整体展陈策划、方案设计、全景画工程、模型制作、多媒体展示技术设计开发、施工安装等全方位服务的综合性服务公司。通过充沛的创新型人才,运用前沿创新理念胜任创意展示方案设计、大型项目执行,不断为客户提供优质市场推广解决方案。

我们始终秉承以客户为中心的服务理念,站在客户品牌的高度进行思考,将客户品牌利益最大化的创意思维落于实处,完成一次次跨越式发展,追求每次艺术展示都能深入人心。

江苏中远恒泰建设有限公司

江苏中远恒泰建设有限公司成立于2016年1月22日,坐落于人杰地灵的周恩来总理的故乡淮安市,注册资本5000万元,现有员工100多人,其中中级技术职称10余人,二级建造师20余人。公司内设行政部、总工办、质量安全管理部、工程技术部、经营部、财务部。

作为行业内的优秀型企业,江苏中远恒泰建设有限公司已形成装修装饰工程、建筑工程、市政公用工程为主项,防水防腐保温工程、建筑幕墙工程、钢结构工程、古建筑工程、城市及道路照明工程、环保工程为副项。共拥有2项施工总承包资质,7项专业承包资质。

浸语颂(上海)文化科技有限公司

浸语颂(上海)文化科技有限公司是中国展览展示行业新锐企业,致力于“设计领衔·跨界总包”经营理念,以定制化设计为核心,利用数字化展示手段,重新定义主题文化展示领域。将策划创意、空间装饰、互动科技、软件开发、数字CG、影视制作、系统集成、舞美灯光、平面设计、建筑模型等行业进

新会员介绍

行跨界整合，打造中国展览展示行业设计施工一体化全产业链模式，文化创意与科技创新相融合是新常态下经济发展的双核引擎，浸语颂，是一家具有独特气质和创新态度的科技文创类新锐公司。

南京藏龙建设有限公司

南京藏龙建设有限公司成立于 2014 年，公司主要从事建筑工程、市政工程、建筑装修装饰工程、建筑幕墙工程、机电安装工程、智能化及消防等各类工程施工；公司具有：建筑工程施工总承包序列资质、市政公用工程施工总承包序列资质、建筑装修装饰工程专业承包序列资质、建筑幕墙工程专业承包序列资质、建筑机电安装工程专业承包序列资质等。

南京麦乐广告有限公司

南京麦乐广告有限公司是集展览展示、设计搭建、会议策划、广告设计为一体的专业公司。公司总部位于南京，在上海设有分公司。中国农业展览协会、江苏省展览协会会员单位，展览工程企业二级资质。以展会设计搭建及会议活动服务为主营业务的会务服务公司，形成服务长三角及北上广深的全国性会展服务企业。并与众多上游优质供应商保持良好合作伙伴关系。

公司拥有工艺专业、体系健全的制作工厂，设木工车间、油工车间、电工车间、美工车间、金属加工、仓储管理及后勤部。共有工程管理人员、工程师和技术工人 60 余人。工厂面积 4600 平方米。

南京全力建设有限公司

南京全力建设有限公司创建于 2010 年 3 月，现于南京市浦口区江浦街道雨合路 8 号大友研发大厦办公。

公司具有建筑装修装饰工程壹级资质，建筑工程、消防设施工程、电子与智能化工程、建筑幕墙工程、防水防腐保温工程、特种专业工程(不分等级)贰级资质，市政公用工程、地基与基础工程、钢结构工程、古建筑工程、环保工程、文物保护工程、机电安装工程叁级资质。

内蒙古兰辰活动策划有限责任公司

新会员介绍

我公司为内蒙古兰辰活动策划有限责任公司，成立于2016年5月5日，注册资金500万元，是经内蒙古自治区呼和浩特市工商行政管理局登记注册，业务涉及展会筹备、设计、施工、物料制作、方案策划等方面。公司有自己的安全施工操作规程，严格按照国家现有施工规范、展览搭建标准执行。坚持“以人为本”发展理念，对展会施工人员提供安全防护保障。成立项目班组，以法人作为项目经理部总负责人，确保有效落实展会各项事宜。公司拥有展会物料制作厂区，有大型高清喷绘机、雕刻机、写真喷绘机能够满足展会氛围物料的全部制作。

宁波科学探索中心管理有限公司

宁波科学探索中心是以“探索”为主题的大型综合性体验互动式科普场馆。中心座落于宁波东部新城中央走廊、宁波文化广场西北区块，总建筑面积约55000平方米，五层空间分布了常设展厅、临时展厅、球幕影院、报告厅、多功能厅等极具特质的体验展示空间。宁波科学探索中心展示内容始终围绕“人·探索”为核心，分别通过对自然环境探索和对人本探索两条支线进行演绎，在注重科学知识普及的同时，激发人们对科学的探索欲望，传播科学思想、科学方法、科学精神。展馆二层分设“海洋”、“和谐家园”和“宇宙”展厅；展馆三层分设“人体与脑”、“人的技能”和“科学的乐趣”展厅。六大展厅的展品展项绝大部分为国内首次出现，极具互动性和体验性。

庞展建设工程有限公司

庞展建设工程有限公司成立于2010年，具有消防设施专业承包一级资质，建筑装饰工程，安全技术防范一级资质，通过了质量管理体系、环境管理体系、职业健康管理体系认证。

公司拥有国家壹级注册建造师4人，贰级注册建造师6人，高级职称6人、中级职称16人、专业技术人员54人，公司持证上岗率达到了90%以上。

浅溪（上海）展览展示有限公司

浅溪（上海）展览展示有限公司是数字展馆设计施工一体化服务商。总部位于上海，分部位于南京，拥有国内顶尖项目管控和技术力量。

新会员介绍

浅溪专注于多媒体数字展厅的策划、设计、技术、施工整体解决方案。致力于用创意设计、创新技术为博物馆、科技馆、规划馆、品牌馆等创造更好的价值。

青岛七星国际会展科技有限公司

青岛七星国际会展科技有限公司成立于 2012 年，注册资金 1000 万元，山东省会展协会会员单位，青岛市会展经济研究会理事单位，青岛市中小企业协会会员理事单位。我司是一家会议、展览服务，集绿色环保展具开发生产、多媒体互动展示、展览设计及搭建服务于一体化的专业化公司。并与青岛国信国际会展中心签订特装及现场搭建年度合作协议，成为青岛国信国际会展中心唯一一家场馆服务商。七星国际生产加工基地位于青岛市汉河工业园，标准厂房面积 3000 多平方米，公司拥有一批会议展览客户代表 6 人、策划营销 3、创意设计 8 人、工程技术方面的专业技术人员 21 人，业务遍及国内外市场。

山东汉鑫科技股份有限公司

山东汉鑫科技股份有限公司（原山东金佳园科技股份有限公司）（股票代码：837092）是一家以信息技术服务为主营业务的高新技术企业，下设山东金佳园科技有限公司、山东北邮信息技术产业研究院、烟台汉鑫华智数据智能有限公司、烟台铭人光电科技有限公司。汉鑫科技致力于数字政府建设、企业数字化转型、涉密信息技术服务。业务广泛应用于政府、教育、医疗、工业制造、金融等多个领域。

山东祥合会展服务有限公司

山东祥合会展服务有限公司成立于 2015 年 2 月，是一家综合性会展服务公司，总部位于山东省潍坊市，公司创办之初便融入先进的会展理念，国际化的运作思路，严谨的会展管理体系，公司现设有企划部、市场部、会务部、设计部、工程部、场馆运营部等机构。现有员工 52 人，是一支具有丰富会展经验的高素质专业人才队伍，服务于 10 大专业领域：文化产业、农业、教育装备产业、环保产业、医疗健康产业、装备制造产业、电子与智能产业、海洋渔业、旅游产业。

山东信莱展览展示有限公司

山东信莱展览展示有限公司是济南市展览业协会监事单位。我公司专注于展馆展厅设计、文化导入建设、主题文化展馆、社区商业软装，展览特装，活动策划为一体的资深设计实施机构。公司专注于以实现最好的品牌传播效果为目的，根植不同项目的文化特质，为项目提供独具个性的定位传播和文化展示一站式解决方案。

山东源流装饰工程有限公司

山东源流装饰工程有限公司，成立于2010年，注册资金5000万元，是一家集设计研究、科研实践相结合，技术实力雄厚，管理创新，在业界有一定影响的设计及施工企业。

山东源流装饰工程有限公司致力于博物馆、展览馆、纪念馆、科技馆、规划馆、企业馆布展等公众项目以及工装项目的策划、设计与施工。公司多年来潜心专注，深入文史学术、雕塑美工、展陈创作以及国际前沿理论的研究，形成了一支强大的资深策划与设计团队，拥有一批具有高品位艺术素质的专业工作人员，并聘请多位业内著名专家学者出任顾问指导。我们秉承着“高效、专注、负责”的工作理念，为客户提供从大纲策划、全案设计到项目施工的全程服务。

陕西华商国际会展有限公司

陕西华商国际会展有限公司，隶属于华商传媒集团，是集会展、会议、活动策划、展览配套服务、组织执行为一体的专业会展服务公司。

依托华商传媒集团的资源、品牌与人才优势，经过十多年的积淀，华商国际会展在大型会展领域已经拥有了完善的组织流程、运作经验与大量品牌推广成功案例，同时也打造了一支能征善战、精干高效的人才团队。

陕西唯美建设工程有限公司

陕西唯美建设工程有限公司成立于2003年6月，是陕西省土木建筑学会古代建筑专业委员会会员单位、汉中市建筑学会常务理事单位、汉中市建筑协会

新会员介绍

会员单位。公司注册资金 4500 万元，公司是以建筑工程、市政公用工程、建筑机电安装工程、电力工程、建筑装修装饰布展工程、古建筑工程、文物保护工程、建筑幕墙工程、钢结构工程、环保工程、城市及道路照明工程等施工为一体的多元化建筑施工企业。

上海科唯斯工程设计有限公司

上海科唯斯工程设计有限公司（以下简称科唯斯设计）由美国加州大学伯克利分校博士、美国顶级建筑规划设计师、同济大学建筑规划教授、博士联合创办，拥有同济大学、伯克利分校精英设计师近 60 人，其中包括 20 多位海外设计师。公司主要聚焦于城市规划设计、

建筑设计、智能化产品设计、风景旅游区及主题公园、广场、道路景观设计，展览展示设计及多媒体设计等方面，配套有全专业工程设计人员，自成立至今已完成大量有影响力的优秀工程项目。

上海威瑞广告有限公司

上海威瑞广告有限公司是一家专注于为客户提供展览展示项目的整体策划与设计、运营管理与制作、设备租赁与传播的全方位方案解决公司，是上海市会展行业协会会员单位之一。

公司曾参与了多项大型展览会议，为参展公司开发市场及形象推广创造了无限商机。并凭借其良好的信誉、丰富的展会服务经验，对市场敏锐的触觉及对客户的沟通了解，在业界树立了良好的口碑。

上海钰翎装饰工程有限公司

我们（VANEX）拥有一支高素质的设计师团队和项目管理人员。公司秉承“专于心、精于形”的设计原则和服务，始终以专业的设计视角和不断更新的创意亮点为客户创造优质的体验，并致力于以国际化的设计视野和 workflows，为中国市场提供设计、施工及软装一体化服务。

新会员介绍

上海智泰广告有限公司

我们始终相信只有拥有对文化生活的渴望，并且赋予生活之永恒的艺术形态及格局形态，才能产生经久流传的作品。

专注于研究市场营销模式、市场形态文化属性，建立了以市场为导向的思维体系，致力于为客户提供更全面、更专业的服务。我们涉足多个专业领域，包括品牌企划、市场营销战略规划、大型创意活动策划、展览展示设计与实现等多种业务形态，持续为客户创造品牌价值，坚持为客户提供专业的解决方法，与客户一起呈现一个有一个完美里程。

深圳市华毅东方展览有限公司

华毅东方展览有限公司成立于2004年，注册资金100万，华毅东方是一家致力于全球品牌创意营销的专业展览服务有限公司，历经十八年的发展，公司每年承办几场大中型主场大会设计，搭建服务，同事具备承办各项不同行业，不同类型的特殊展台设计施工及工程项目装饰装修能力。

深圳市立森展示设计工程有限公司

深圳市立森展示设计工程有限公司坐落于深圳市南山区华侨城创意文化园。致力于数字化展厅展馆综合解决方案的服务提供商，全方位打造展厅空间设计施工一体化、数字多媒体影片创作和研发科技交互创意展项等综合展示服务。在全国各地完成了政府展厅、企业展厅、展示展览、办公品牌空阁、零售空闲以及活动策划等众多项目，在深圳，我们集结了充满创意和才华的策庭人、项目管理人员、设计师、□媒体工程师、项目实施等专业人士，同时连接登台多元化资源，为客户提供更好地“商品质、高标准”的琐自服务。

深圳市岩星建设工程有限公司

新会员介绍

深圳市岩星建设工程有限公司成立于 2014 年，是专业从事大中型博物馆、军警馆、校史馆、企业馆的方案设计和施工布展的一条龙甲级施工工程承包团队，总部设立于广东省深圳市。自成立以来，旗下汇集了九大部门，包括工程部、采购部、市场部、客服部、行政部、培训部、设计部、财务部、施工部，员工人数超过 20 人。历经多年发展，业务已覆盖全国范围，与行业内各大工程施工集团和各大文化博物馆达成合作，并保持了稳健增长态势。

深圳市众焱装饰工程有限公司

深圳市众焱装饰工程有限公司成立于 1999 年，注册资金 12000 万元，是一家积极响应国家互联网+及万众创新的企业，同时也是建筑装饰行业内第一家众筹企业，拥有一支技术专业、经验丰富、理念创新、锐意向上的优秀团队。

众焱装饰以互联网为依托，以实体化运作为方向，致力于开发研究 BIM 技术，ETC 远程项目管理系统、工程管理系统等平台。并将 BIM 技术贯穿在建筑整个生命周期中，使设计数据、建造信息，维护信息等重要信息得以重复、便捷地使用，实现项目全程标准化。众焱装饰以专业的项目管理团队、优秀的项目实操人员和先进的技术支持服务于客户，努力为客户提供最优质的服务。

深圳天际云数字创意展示有限公司

深圳天际云数字创意展示有限公司是国家高新技术企业、国家双软企业、国家动漫企业、2014 年智慧城市杰出厂商，具备展览展示陈设设计/施工一级资质。企业通过了 ISO9001、ISO14001 认证。天际数字拥有多项核心知识产权，数百万建筑信息数据储备。

深圳众大建设工程有限公司

深圳众大建设工程有限公司成立于 2010 年 11 月 12 日，注册资本为 5000 万元，公司现有资质为：建筑装修装饰工程专业承包壹级、建筑幕墙工程专业承包壹级、建筑工程施工总承包贰级、钢结构工程专业承包贰级、建筑装饰工程设

计专项甲级、建筑幕墙工程设计专项甲级、洁净工程壹级，可从事资质证书许可范围内相应的建设工程业务以及项目管理和相关的技术与管理服务。

四川省隆鑫科技包装有限公司

深圳众大建设工程有限公司成立于2010年11月12日，注册资本为5000万元，公司现有资质为：建筑装修装饰工程专业承包壹级、建筑幕墙工程专业承包壹级、建筑工程施工总承包贰级、钢结构工程专业承包贰级、建筑装饰工程设计专项甲级、建筑幕墙工程设计专项甲级、洁净工程壹级，可从事资质证书许可范围内相应的建设工程业务以及项目管理和相关的技术与管理服务。

四川省星达机器人有限公司

四川省星达机器人有限公司2008年成立，位于四川省射洪县隆鑫科技园。在广州、山东、成都和公司本部设立4个研发中心。现有员工150人，厂房20000平方米，CNC20台，数控车10台，其他设备50余台套。主要产品：星达AGV机器人、伺服丝网玻璃瓶印刷机、曲面辊涂胶印机、高速烫金机、曲面柔版印刷机、伺服多色数码印刷机等高端智能装备。获得数十项国家发明专利。先后建成四川省企业技术中心、国家高新技术企业、荣获国家知识产权优势企业、遂宁市优秀民营企业等。公司具有完善的工业制造自配体系，远程控制服务的技术支持，我们的产品销往俄罗斯、白俄罗斯、斯洛伐克、哈萨克斯坦、乌兹别克斯坦等国家，是包装设备制造的优势企业。

苏州工业园区立维达设计营造有限公司

苏州工业园区立维达设计营造有限公司创立于2015年，注册资本500万元，业务布局涉及规划馆、博物馆、主题馆等各类展览展示工程的方案设计与施工，以及各类建筑室内外装饰装修工程，逐步形成了室内外装饰设计与施工、展览展示策划与布展并重的经营框架。

新会员介绍

公司成立以来，不断提高管理水平，调整经营模式以适应市场和客户的要求，在装饰和展览两方面完善了公司的管理体系，引进并培养了一批专业的室内外建筑装饰及展览展示设计、施工和经营管理人才，置备了各种专业设备，先后承接了一大批具有重大影响力的项目，从而确保了公司在行业内的稳步发展。

苏州中灏文化科技有限公司

苏州中灏文化科技有限公司，是一家由资深工业设计师、IT 工程师、多媒体工程师、艺术营造师组成的新型创业公司。

公司设有 IMI 智能媒体产业研究院、营销中心、设计中心、营造中心、核算中心、风控中心 6 大核心职能部门，主要从事文化科技融合领域的“智能媒体产品技术研发与市场运用”工作，可以为客户提供从创意设计、产品研发、项目执行、后期运营的全流程解决方案。苏州中灏文化科技有限公司，是一家致力于“文化科技融合”领域技术研发与应用的专业公司。我们以“智能媒体技术”为核心，聚焦文旅业态，为客户提供从设计研发，到安装运维的全流程服务。

天津三建建筑工程有限公司

天津三建建筑工程有限公司始建于 1952 年，多年来始终坚持“筑造精品工程、提供优质服务”的质量宗旨，以建设“高、大、精、新、急、难、险、重”工程著称，承建了大量津门及国内外地标性建筑。

公司初步构筑形成了以施工总承包为主导，房地产开发、钢结构制作、装饰装修、地铁路桥、试验检测“五大支柱产业”并举的经营发展格局。拥有房屋建筑工程施工总承包、市政公用工程总承包、机电安装工程总承包、地基与基础工程专业承包、建筑装饰工程专业承包、钢结构工程专业承包和消防设施工程专业承包等多项一级资质以及中华人民共和国对外承包工程资格证书。

天津市捷荣装饰实业有限公司

新会员介绍

本公司始建于一九九二年，隶属于天津三建建筑工程有限公司，经国家建设部批准为建筑装饰装修工程专业承包壹级资质，经天津市建设管理委员会批准为建筑装饰设计乙级资质、建筑幕墙施工资质。通过了 ISO9001 质量管理体系、ISO14001 环境管理体系、GB/T28001 职业健康安全管理体系的认证。

公司拥有国家一、二级建造师 12 名；中、高级工程师 10 名，还拥有国家注册造价工程师等专业技术人才。公司拥有先进的技术和先进的建筑装饰、幕墙等施工机械和设备，许多工程荣获了“海河杯”奖，包括：北京影院落地大修工程、天宾商务中心工程 3#楼、天津烈士陵园工程和天津市信访接待和行政复议中心工程。天津海河图书馆工程、南开大学综合教学楼工程荣获了“金奖海河杯”奖。

通功易事（北京）展览展示有限公司

属于创新型的连锁商业空间建设的全价值链服务公司。目前公司立足于设计、生产、装饰装修三个基本点，同时开展规划咨询、项目管理、零售服务等三项增值服务，面向拥有连锁店面的企业集团客户，为其终端提供整体及局部的品牌落地执行策划、店面设计、布局咨询、展示道具设计及制作等服务项目，并协助客户开发系统平台、监控效果跟踪服务。

无锡市君致文化传播有限公司

公司业务涵盖设计、代理、发布国内各类广告；组织文化艺术交流活动；会议及展览展示服务；摄影摄像服务等，与政府机关单位、地产、车企、建材等多个领域均有深度业务合作。展览展示类目前在警营文化方面涉及较多，公司有一支专业的团队涵盖策划、设计、施工领域，服务于公安系统及其他政府部门，致力于挖掘其独具特色的警营文化内涵，通过贴切、充满设计感的视觉语言传达表现，赢得客户尊重与认可。今后将在展览展示类业务上广度拓展、深度挖掘，以行业佼佼者为标杆，不断探索前进。

西安市鼎艺展览装饰有限公司

新会员介绍

西安市鼎艺展览装饰有限公司，成立于2009年10月，注册资金600万元，拥有建筑装饰装修专业承包贰级、建筑装饰工程设计专项乙级资质，是西安会展协会的会员单位。公司拥有1500平米自有厂房，员工35人，其中各类技术工人22人，是一家为各类展会、展厅提供策划、设计和制作的专业公司。

西安斯派克数字科技有限公司

西安斯派克数字科技有限公司于2012年成立，现阶段公司发展态势良好，在西安市高新技术开发区高新路望庭国际，拥有80 m²的办公设计区域；在西安市高新区西部大道创业基地，已建有300 m²的生产车间。公司业务范围涉及机械设计、电器设计、自动化控制程序设计、平面布展设计、电脑动画设计、教育活动课程设计、灯光音响设计等多个领域。公司现拥有员工30余人，其中展品设计师5人，展品制作人员8余人，教育活动课程老师6人，专业涉及钣金、电焊、机加、数控、教育学、文学、软件开发等，大多数员工都在本公司的工作岗位上工作5年以上，业务熟练，工作能力突出；施工团队10人，其中安装工人4人，调试员2人，技术人员3人，管理人员1人，主要负责场馆布展及展项的现场施工、展项安装调试、试运行、现场整改、人员培训、展项验收与交付等工作，其中80%以上人员考有助理工程师职称及技工执业资格证书。斯派克公司从业7年以来，拥有了一批实践经验丰富的设计、加工、施工等方面的优秀员工，长期以来为全国各大科技馆提供了大量优秀的展品的设计和开发服务，得到了业内人士的广泛好评。

西安斯维尔展览展示服务有限公司

西安斯维尔展览展示工厂有限公司，成立于2018年，是一家专注于展览工程制作、展会落地、活动及巡展、商业装修、专柜(烤漆).的大型工厂。自成立工厂以来，厂房实用面积已扩展到4500多平方米，有独立的无尘喷漆房，焊工车间，木工车间，试搭建区，美工房，烤漆房，铁工房及大型仓储区、年产值2000多万。有着10多名专业的管理人员及80多名技术熟练工人，其中80%以

新会员介绍

上的工人长期从事展览搭建工程、具备3年以上经验，工厂凭借科学的管理及宽敞的仓库保证了各类车展巡演及包馆主场搭建施工项目的质量和时效，可满足各类大型展出物料在出厂前实行预搭建。目前本工厂生产规模、综合实力及搭建水平深受客户好评。厂内还设置有行业内最齐全的制作设备、安装设备及灯光设备（如：雕刻机、激光雕刻机、大型往复台锯、叉车、手摇升降机、高档照明系列等等）。凭借着专业的执行、过硬的技术、丰富的经验，以确保做出最好的工程质量。

新疆国展展览有限公司

新疆国展展览有限公司是乌鲁木齐城市建设投资（集团）有限公司旗下全资国企单位，公司全年策划运作贸易类展会近十个，涉及安防行业、智慧城市、食品行业、农机行业、纺织行业、矿产行业、汽车行业、文化行业及日用消费品行业。公司秉承“以展为媒、以会为介”的发展思路，为全疆乃至中亚地区各行各业搭建重要的贸易交流平台。目前公司与中亚五国、俄罗斯、白俄罗斯、土耳其、伊朗、乌克兰等国家诸多行业协会及展览机构已建立战略合作伙伴关系。公司将继续积极强化与中亚及丝路经济带沿线国家地区各行业协会及展览机构的合作，为乌鲁木齐丝路经济带核心区五大中心建设搭建多领域经贸文化发展平台，接轨国际市场，将乌鲁木齐打造成为“中亚会展之都”。

浙江新荷风传媒科技有限公司

浙江新荷风传媒科技有限公司起步于上海浦东新区，注册资本1000万元，是一家引领品牌发展的品牌文化传播与运营的创意展示服务商，国家高新技术企业。以定制化设计为核心，打造品牌重大文化综合性项目，赋能品牌文化全域传播渗透，打造品牌文化新名片，全方位激活品牌与文化；通过构建品牌文化综合体，打造展示、体验、产业、运营四大版块，重新定义企业品牌主题文化创造力。坚持“无思想·不价值”经营理念，目前拥有国内外专业的设计团队、策划精英和专业的科技展示应用技术，以国际化视野，跨行业的宏观思维

新会员介绍

洞察力，从品牌策划到设计，媒体传播推广，再到工程落地实施的完整流程。以品牌营销的思维定义展馆展厅，让客户的品牌展厅拥有精彩的故事营销。让客户的品牌故事与品牌梦想在更广阔的空间，无限传播。以艺术+科技打造用户沉浸式新体验，创造驱动品牌形象溢价的核心表达，打造个性化的体验营销和品牌形象交互空间。公司坚持“一切以专业说话、一切以客户为重、一切以服务至上”的职业精神，奉行“于客户共赢、于社会有益、于行业进步”的企业宗旨。

浙江众美广告有限公司

浙江众美广告有限公司位于金华市金东区金园路 128 号，是“国家三级广告企业”、“浙江省广告协会”会员单位、“金华市广告协会”会员单位，注册于 2012 年。法人代表陈新明，注册资金 1000 万元，企业占地面积 1500 平方米，现有职工 35 人，其中技术人员 10 人，5 年以上经验人员 15 人，大专以上学历占公司人员 75%；2018 年实现销售收入 300 万元以上。

重庆海派广告文化传播有限公司

浙江众美广告有限公司位于金华市金东区金园路 128 号，是“国家三级广告企业”、“浙江省广告协会”会员单位、“金华市广告协会”会员单位，注册于 2012 年。法人代表陈新明，注册资金 1000 万元，企业占地面积 1500 平方米，现有职工 35 人，其中技术人员 10 人，5 年以上经验人员 15 人，大专以上学历占公司人员 75%；2018 年实现销售收入 300 万元以上。

淄博齐洲文化传媒有限公司

公司依靠精湛的创意和技术实力，为全国各地客户提供品牌营销策划、数字多媒体展厅、电视广告片、企业宣传片、城市形象片、建筑三维动画、电视栏目包装、3D/4D 影片、庆典活动策划以及包装等品牌形象推广等高端的数字影像服务。

